

НАПРЯМ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Драчук Ю.З.

*доктор економічних наук, професор,
дійсний член Академії економічних наук України*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-365-4-35>

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЗАКОРДОННОГО ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Починаючи із моменту ведення бойових дій Російської федерації проти незалежної України, сотні тисяч наших співвітчизників були вимушені виїхати за кордон в надії захистити життя та майбутнє своїх родин. При цьому не кожному вдається покладатися не тільки на безповоротну країну свого вимушеного перебування, але й продовжувати займатися своєю професійною діяльністю, гармонічно розвиваючись, приносячи суспільно значиму користь та підтримуючи імідж своєї багатостраждальної батьківщини.

Ведення бізнесу за кордоном може бути корисним досвідом, але не без труднощів. Одним із ключових аспектів, який слід враховувати при виході на новий ринок, є місцева бізнес-культура. Розуміння нюансів того, як ведеться бізнес у конкретній країні, може визначити різницю між успіхом і невдачею. Це не просто знання мови; мова йде про розуміння звичаїв, етикету та очікувань, якими керується бізнес-взаємодія.

Щоб успішно орієнтуватися в польському діловому ландшафті, країни з міцною економікою та стратегічним розташуванням у Європі, важливо прийняти та зрозуміти тонкощі польської ділової культури, що має такі унікальні ознаки, як:

- поєднання традицій і сучасності;
- повага до ієрархії та процесів прийняття рішень;

- увага до формальностей та етикету у бізнесі;
- особливі правила ведення ділових перемовин;
- важливість побудови особистих стосунків [1].

Саме розуміння вказаних особливостей дозволяє закордонним малим підприємцям витримати жорстку конкуренцію та зайняти власну нішу в економічній системі Польщі.

В сучасних умовах економічної глобалізації приватне підприємництво в наукових колах розглядають як тип економічну підсистему вільного підприємництва з метою забезпечення досконалої конкуренції. Приватне підприємництво (ПП) покликано слугувати суспільству, так як передбачає участь кількох зацікавлених сторін:

- клієнтів, які визначають успіх ПП, є барометрами його асортименту, ціни на товари і послуги;
- працівників, в яких інвестує ПП, що, в свою чергу, сприяє розширенню національної економіки, які продуктивність і креативність визначають успіх власне ПП [2].

References:

1. Polish Business Culture: Key Insights for Foreign Entrepreneurs. GLC TEAM. Available at: <https://glc.pl/en/blog/polish-business-culture-key-insights-for-foreign-entrepreneurs/> (accessed March 18, 2024).
2. True Tamplin BSc CEPF. Private Enterprise. Finance Strategists. Available at: <https://www.financestrategists.com/wealth-management/private-enterprise/> (accessed March 18, 2024).