

## Література:

1. Francis Fukuyama. The end of History and the last Man / The National Interest. 1992. 464 p.
2. Fukuyama F. Second Thoughts: The Last Man in a Bottle / The National Interest. 1999. 18 p.
3. Панафідіна О. П. Концепція кінця історії і проблема альтернативності історичного процесу : дис.. кан. філ.. наук : 09.00.03 / Криво-різький педагогічний державний ун-т. Кривий Ріг. 2009. 199 с.
4. Ковалів. Ю. І. Кінець історії / Літературознавча енциклопедія. Київ, 2007. 609 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-388-3-4>

## «КОРЕЙСЬКА ХВИЛЯ» ЯК КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН СУЧАСНОСТІ

**Дарюга Едуард Васильович**

*аспірант кафедри філософії*

*Полтавський національний педагогічний університет*

*імені В. Г. Короленка*

*м. Полтава, Україна*

В наш час молодь зі всього світу перебуває в захопленні масовою популярною культурою Південної Кореї. Цей процес поширення корейської культури у світі стали називати «корейською течією», або «корейською хвилею», яка стала своєрідним «корейським культурним бумом». Розповсюдження «корейської хвилі» порівнюють із вірусним захворюванням, що поширилося спочатку на всю Східну, а згодом на Південно-Східну Азію, і в кінцевому результаті заповнило весь світ.

Варто зазначити, що поширення «корейської хвилі» почалося зі звичайного прослуховування південнокорейської музики К-рор та перегляду південнокорейських дорам (телесеріалів та фільмів). Вже до 2000 року «корейська хвиля» поширилася майже по всій Східній та Південно-Східній Азії й перебувала в самому розпалі свого поширення [5]. «Корейська хвиля» вплинула на мешканців таких країн як Японія, Тайвань, Таїланд, В'єтнам і Малайзія, які стали масово приїжджати до Сеулу на культурний шопінг та в цілях туризму. Все це призвело до того, що велика кількість молоді із сусідніх країн розпочала заповнювати південнокорейські крамниці у пошуках сувенірів та модних речей, що

були пов'язані із південнокорейськими айдолами (співаками К-рор та акторами дорам).

Ми зараз можемо спостерігати те, що на екранах телевізорів обов'язково можемо побачити південнокорейських айдолів зокрема в дорамах, кліпах і навіть рекламі. Варто зазначити, що факт популярності на все південнокорейське на телебаченні було включено однією з в'єтнамських газет до «десяти найбільш значущих культурних подій 2001 року» [6]. Зокрема, Хіраї Кацухіко Голова Федерації моди Азії виступив із такою тезою, що «у світі моди настала епоха Азії». З цією тезою погодилася переважна більшість фахівців з індустрії моди по всьому світу [2].

Зазначимо також те, що Південна Корея – це така країна, яка знаходилася, в різні історичні її періоди під впливом різних держав, зокрема таких, як Китай та Японія, а починаючи з другої половини ХХ ст. США. Тобто Південна Корея була своєрідною державою-периферією для інших країн, тому такий феномен як «корейська хвиля» був сприйнятий корейцями як щось несподіване, як щось таке, що подає великі надії.

Попри те, що феномен «корейської хвилі» мав достатній суспільний резонанс, він через свою новизну і несподіване виникнення залишається малодослідженим предметом наукового вивчення, особливо на Заході й зокрема в Україні. Але все ж таки ця проблематика, особливо на тлі економічних, соціальних, політичних та культурних процесів, що відбуваються у світі, потроху входить до кола дослідницької уваги китайських, японських, південнокорейських та американських учених. Саме тому, дане дослідження є актуальним в наш час.

Вперше цей феномен був помічений та зафіксований китайськими журналістами. Один із них у лютому 2001 р. запропонував підхоплену відразу ж назву [1]. Китайською мовою це звучить як «халлю», корейською мовою як «ханрю» або «ханлю», що означає «корейська хвиля», або «корейська течія».

Цей феномен є своєрідним сплетенням протилежних начал: сучасних західних та традиційних східних (конфуціанських) культурних цінностей. Виявляється він у поширенні моди на все корейське: не лише К-рор, дорами та інші види розважальної південнокорейської індустрії, а й корейську кухню, предмети домашнього побуту тощо. Модниці всіх південноазіатських країн переймають навіть особливості корейського макіяжу, корекції брів, роблять пластичні операції, намагаючись бути схожими на корейських зірок (айдолів) [3]. Серед шанувальників корейської моди є не лише молодь, їх також багато серед інших вікових категорій.

Варто зазначити, що захоплення культурою Південної Кореї виявляється також у постійно зростаючій кількості молодих людей, які бажають вивчати корейську мову, купувати корейські товари, купувати тради-

ційний корейський одяг тощо [4]. Наприклад, деякі китайські наречені вважають за краще, щоб на своїй весільній фотографії або навіть в день одруження вони були одягнені в корейську традиційну сукню.

«Корейська хвиля» навіть сприяла появі нових слів у лексиконі китайців. Наприклад, китайських підлітків і молодих людей, які фанатично захоплюються південнокорейським, стали називати «ха хан цу» або «хан мі» («покоління коресприхильників»). Існують і інші варіанти такого захоплення, зокрема представники «ха хан цу» можуть не дуже добре знати історію, економіку та політику Південної Кореї, та й не прагнуть цього, вони не ностальгують за цією країною, але вони великі любителі об'єктів та символів південнокорейської масової культури, таких як їжа, іграшки, косметика, мультфільми, телешоу, кумири, відеофільми, компакт-диски, одяг тощо [7]. «Ха хан цу» можна відрізнити за зовнішнім виглядом: дівчата зазвичай перефарбовують своє волосся у світлі тони, стають блондинками, іноді дуже рідко фарбують губи в темні кольори; юнаки носять стрижку з довгим волоссям, сережки у вусі, широченні джинси, які можуть волочитися по тротуару тощо [2]. Тому, з упевненістю можемо сказати, що все це є продуктами південнокорейської масової культури та її впливом з боку південнокорейських ЗМІ.

Механізм появи та стрімкого розвитку моди на все південнокорейське є дуже цікавим сам по собі. Ще цікавішим є те, що сталося вселюднє захоплення культурою Південної Кореї, яка завжди вважалася та оцінювалася як культурна периферія між культурами сусідніх країн. Тому, варто зазначити, що все це пов'язано з декількома аспектами, а саме: 1) нове трактування конфуціанства, наближене до реалій сучасного світу; 2) симбіоз сучасних західних та традиційних східних цінностей; 3) створення комфортних умов для стрімкого розвитку цифрових і комп'ютерних технологій; 4) високий рівень життя та комфортні умови для проживання в Південній Кореї; 5) стрімкий розвиток попмузики та кінематографу, їх популяризація; 6) офіційна політика уряду Південної Кореї щодо привернення уваги до культури їхньої країни.

Таким чином, велика популярність «корейської хвилі» є своєрідним стрибком сучасної культури Південної Кореї. Існує також думка, що даний феномен представлений не лише синтезом сучасної західної (європо-американської) культури та традиційної східної (корейської), а й тим, що він в наш час перетворився на потужний локомотив всієї південнокорейської економіки, своєрідну «голову дракона». Феномен «корейської хвилі» сприяє підвищенню рівня образу Південної Кореї як країни, яка процвітає, а також наочно демонструє світові сучасну південнокорейську культуру. «Корейська хвиля» демонструє іншим країнам Азії та й загалом усьому світові, що Південна Корея в наш час не є периферією, вона вже не є країною третього світу, а вона є такою ж

сучасною урбанізованою країною, як і більшість розвинутих країн Заходу, яка не тільки осучаснила свою культуру, а й поширила її, та навіть змогла впливати на інші країни та їх культури.

Популярність дорам та К-рор в Південній Кореї та в інших країнах призвела до того, що відбулось збільшення виробництва супутніх товарів. Через це «корейська хвиля» набула не тільки культурного підтексту, а й стала економічним інструментом із поширення південнокорейських товарів. Цей феномен не обмежується лише К-рор та дорамами, він також допомагає у популяризації та розвитку південнокорейського туризму, кухні, індустрії розваг, популяризує зростання інтересу до корейського традиційного вбрання, до вивчення корейської мови та бажання у людей відвідати Південну Корею [4].

Варто зазначити, що небувалої популярності та дуже позитивного впливу південнокорейські К-рор та дорами набули саме у Південно-Східній Азії. Більшість жителів країн Південно-Східної Азії протягом довгого часу переважно стикалися лише з західними культурними товарами, а зараз у них з'явилася можливість насолоджуватися азійськими, зокрема південнокорейськими культурними товарами [3].

Підсумовуючи можемо сказати, що корейці знайшли вдале співвідношення західних інновацій та східних традицій, старого та нового, запозиченого та споконвічного, яке стало найкращим прикладом розвитку та поширення сучасної масової культури у світі, та яке виявилось настільки успішним, що сучасна масова південнокорейська культура і її твори стали популярними по всьому світові.

### Література:

1. Contributors to Wikimedia projects. Korean wave – wikipedia. *Wikipedia, the free encyclopedia*. URL: [http://en.wikipedia.org/wiki/Korean\\_wave](http://en.wikipedia.org/wiki/Korean_wave) (date of access: 22.02.2024).
2. Hurt M. W. The Korean style: The medium and message of Korean fashion. *The Korea times*. 2018. 3 November. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/opinion/2018/11/137\\_258086.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/opinion/2018/11/137_258086.html) (date of access: 20.02.2024).
3. Kang H.-k. Hallyu inspires Thailand to mull ways to export its culture. *The Korea times*. 2023. 1 June. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2023/06/113\\_352019.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/nation/2023/06/113_352019.html) (date of access: 23.02.2024).
4. Kwak Y.-s. Global rise of Korean soft power. *The Korea times*. 2023. 3 January. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2023/01/398\\_342391.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2023/01/398_342391.html) (date of access: 25.02.2024).
5. Onishi N. Roll over, godzilla: Korea rules. *The New York times*. 2005. 28 June. URL: <https://www.nytimes.com/2005/06/28/world/asia/roll-over-godzilla-korea-rules.html?searchResultPosition=17> (date of access: 16.02.2024).

6. Park H.-s. Unstoppable hallyu: will it last? *The Korea times*. 2021. 3 January. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/01/398\\_301839.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/01/398_301839.html) (date of access: 18.02.2024).

7. 侯勇迷. "韩流" 的积极影响有哪些 特别是对于青少年的影响. *Baidu Knows: 百度知道*. URL: <https://zhidao.baidu.com/question/7738182.html> (date of access: 27.02.2024).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-388-3-5>

## **ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ МЕРЕЖЕВОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ**

**Добровольська Олександра Леонідівна**

*студентка 1 курсу факультету кібербезпеки, програмної інженерії  
та комп'ютерних наук*

**Науковий керівник: Крижановська Тетяна Олександрівна**

*кандидат філософських наук,  
доцент кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

Сучасний соціальний світ, як ми бачимо, зазнає значного трансформаційного впливу інформаційних технологій. З цього приводу, питання особистої ідентичності стають все більш актуальними та складними. Інтернет та соціальні мережі перетворили спосіб, в який ми визначаємо самих себе та виражаємо свою ідентичність у віртуальному просторі. Запропонована робота спрямована на аналіз природи мережевої ідентичності та дослідження впливу Інтернету на уявлення про особисту ідентичність, аутентичність та поняття «я».

З моменту виникнення Інтернету, люди оточені можливостями створювати і виражати себе в цифровому просторі. Онлайн-комунікація, соціальні мережі та інші інтернет-платформи надали нам новий інструмент для формування нашої ідентичності. Проте, ця технологічна трансформація несе в собі як позитивні, так і негативні аспекти.

Метою даного дослідження є вивчення впливу Інтернету та соціальних мереж на уявлення сучасної людини про себе, а також аналіз аутентичного характеру мережевої ідентичності. Ми розглянемо, яким чином цифрова епоха перетворила процес формування особистої ідентичності, спробуємо розглянути співмірність та конфлікти між реальною і мережевою ідентичністю, а також визначимо роль аутентичності в цьому контексті.