

6. Park H.-s. Unstoppable hallyu: will it last? *The Korea times*. 2021. 3 January. URL: [https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/01/398\\_301839.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/art/2024/01/398_301839.html) (date of access: 18.02.2024).

7. 侯勇迷. "韩流" 的积极影响有哪些 特别是对于青少年的影响. *Baidu Knows: 百度知道*. URL: <https://zhidao.baidu.com/question/7738182.html> (date of access: 27.02.2024).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-388-3-5>

## **ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ МЕРЕЖЕВОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ**

**Добровольська Олександра Леонідівна**

*студентка 1 курсу факультету кібербезпеки, програмної інженерії  
та комп'ютерних наук*

**Науковий керівник: Крижановська Тетяна Олександрівна**

*кандидат філософських наук,  
доцент кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних дисциплін  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

Сучасний соціальний світ, як ми бачимо, зазнає значного трансформаційного впливу інформаційних технологій. З цього приводу, питання особистої ідентичності стають все більш актуальними та складними. Інтернет та соціальні мережі перетворили спосіб, в який ми визначаємо самих себе та виражаємо свою ідентичність у віртуальному просторі. Запропонована робота спрямована на аналіз природи мережевої ідентичності та дослідження впливу Інтернету на уявлення про особисту ідентичність, аутентичність та поняття «я».

З моменту виникнення Інтернету, люди оточені можливостями створювати і виражати себе в цифровому просторі. Онлайн-комунікація, соціальні мережі та інші інтернет-платформи надали нам новий інструмент для формування нашої ідентичності. Проте, ця технологічна трансформація несе в собі як позитивні, так і негативні аспекти.

Метою даного дослідження є вивчення впливу Інтернету та соціальних мереж на уявлення сучасної людини про себе, а також аналіз аутентичного характеру мережевої ідентичності. Ми розглянемо, яким чином цифрова епоха перетворила процес формування особистої ідентичності, спробуємо розглянути співмірність та конфлікти між реальною і мережевою ідентичністю, а також визначимо роль аутентичності в цьому контексті.

Ми вивчатимемо явище мережевої ідентичності на прикладі Інтернету та соціальних мереж, спробуємо розкрити не тільки основні тенденції цього феномену, але й розкрити його контекст в сучасній картині світу. Такий аналіз допоможе краще розуміти складну проблематику цифрової ідентичності та її вплив на нинішні суспільні процеси.

*Вплив Інтернету на процес формування особистої ідентичності.* Інтернет, безумовно, змінив наше сприйняття і вираження особистої ідентичності. Ця глобальна комунікаційна платформа відкрила безмежні можливості для виразу себе та взаємодії з іншими. Від соціальних мереж і блогів до віртуальних світів та онлайн-ігор, Інтернет надав інструменти для створення і вираження власної ідентичності [1].

Спершу, важливо зазначити, що Інтернет дозволяє нам виразити себе через віртуальні образи та акаунти. Ми можемо вибирати, як і якими частинами нашої особистості ми бажаємо поділитися зі світом. Ця свобода створює можливість будувати віртуальну ідентичність, яка може бути відмінною від нашої реальної.

Соціальні мережі стали ключовим інструментом для формування і вираження ідентичності. Ми ділимося своїми інтересами, думками та фотографіями на публічних профілях, і це впливає на спосіб, яким інші бачать нас та сприймають нашу ідентичність. Вони також надають можливість взаємодіяти з іншими і будувати віртуальні спільноти, які можуть впливати на нашу ідентичність.

Але поняття аутентичності на Інтернеті стає складнішим. За допомогою фільтрів та редагування ми можемо створювати ідеалізовані версії себе, які можуть бути віддаленими від реальної ідентичності. Це питання аутентичності та віртуальних образів стає ключовим у контексті формування особистої ідентичності.

Зокрема, Інтернет впливає на наше сприйняття самих себе та інших. Він може створювати нові соціальні норми та впливати на сприйняття ідентичності з боку спільнот та груп. Це ставить під питання, наскільки наша віртуальна ідентичність є відображенням нашої реальної ідентичності та наскільки вона може бути спотвореною [2].

Отже, Інтернет відкриває перед нами нові можливості та виклики у формуванні особистої ідентичності. Він надає нам інструменти для виразу себе, але також поставляє питання аутентичності та впливу соціальних норм.

*Вплив соціальних мереж на уявлення про аутентичність і «я».* Самопрезентація на соціальних мережах відіграє ключову роль у формуванні уявлення про аутентичність та ідеї самого себе. Індивіди активно використовують соціальні мережі для створення та публікації образів самих себе, але часто вибирають певні аспекти своєї ідентичності під час самопрезентації з різних причин.

Соціальні мережі створюють платформу для самовираження, індивідуальної креативності та спілкування з іншими користувачами. Проте, при створенні свого віртуального образу на соціальних мережах, індивіди часто надають перевагу тим аспектам своєї ідентичності, які вони вважають за бажані чи прийнятні для спільноти, в якій вони взаємодіють. Це може бути пов'язано з бажанням створити позитивний імідж, здійснити ідеалізацію свого життя чи відповідати на очікування оточуючих [2].

Однією з причин, чому індивіди надають перевагу певним аспектам своєї ідентичності під час самопрезентації, є бажання відобразити себе у світлі, яке вони вважають за найбільш прийнятне або популярне в конкретній соціальній групі або спільноті. Іноді це може включати в себе ідеалізований погляд на своє життя, щоб приховати негативні аспекти або створити позитивний враження.

Спільнота та оточуючі користувачі соціальних мереж також впливають на самопрезентацію. Індивіди можуть відсторонити або приховати аспекти своєї ідентичності, які не відповідають соціальним стандартам або очікуванням групи, до якої вони належать. Це може створювати тиск на індивідів, щоб відповідати певним нормам та приховувати частини своєї ідентичності [3].

Отже, самопрезентація на соціальних мережах є складним процесом, що впливає на уявлення про аутентичність і ідею самого себе. Індивіди вибирають, як вони бажають бути баченими в онлайн-середовищі, і це впливає на формування їхньої ідентичності на соціальних мережах.

*Суперечність між реальною і мережевою ідентичністю.* Вважаємо, що існує суперечність між реальною і мережевою ідентичністю. В мережевому просторі індивіди можуть створювати альтернативні образи себе, що можуть відрізнитися від їх реальної ідентичності, створюючи таким чином суперечності між тим, хто вони є в реальному житті та як вони представляють себе онлайн.

Розходження реальної та мережевої ідентичності:

1. Ідентичність та анонімність: В мережевому просторі індивіди можуть залишати або розкривати свою ідентичність на власний розсуд. Це може призвести до ситуацій, коли публічно вони представляють себе під іншими іменами або відверто залишаються анонімними [4].

2. Соціальні ролі та вимоги спільноти: Мережеві спільноти можуть мати свої власні соціальні ролі та очікування. Індивіди можуть сприймати ці ролі та вимоги як можливість вираження іншої сторони себе, яку вони не показують у реальному житті.

3. Відсутність фізичного обмеження: У віртуальному просторі індивіди не обмежені фізичними обставинами, і це може дозволяти їм представляти себе інакше, ніж вони були б в реальному світі. Наприклад,

особа з обмеженими можливостями може відтворити себе в мережі як спортсмена.

Мотиви та обставини створення альтернативних образів на мережевому просторі:

1. *Прагнення до приватності.* Деякі індивіди можуть бажати зберегти свою реальну ідентичність в секреті через обов'язки або обґрунтований страх щодо конфіденційності.

2. *Експериментація та самовираз.* Для багатьох мережевий простір стає місцем для експериментації та самовиразу. Він надає можливість виражати різні аспекти себе та відкривати нові інтереси.

3. *Втеча від реальності.* Деякі індивіди можуть створювати альтернативні образи, як спосіб втекти від реальності або відсунути від проблем чи труднощів реального життя.

4. *Вимоги соціальної гри та стандартів.* В певних соціальних спільнотах індивіди можуть відчувати тиск відповідати певним соціальним стандартам або ролям, що спонукає їх створювати альтернативний образ, який більше відповідає цим вимогам [5].

Таким чином, розходження між реальною і мережевою ідентичністю може виникати з різних мотивів та обставин, і вони створюють складний ландшафт відносин між тим, хто ми є в реальному житті та як ми виражаємо себе в цифровому просторі.

### Література:

1. Верменич Я. Соціальний простір пограниччя: кризи ідентичностей у координатах сучасних викликів. *Український історичний журнал.* 2022. № 6. С. 173–185. URL: <https://is.gd/eKJAjU>

2. Пастушак М. В. Вплив соціальних мереж на формування особистості підлітка : Всеосвіта. 2020. URL: <https://vipsoft.blob.core.windows.net/contest/041cf057f5dfb5204385e35b82eed715.pdf>

3. Токарева В. О. Трансформація віртуальної ідентичності: від множинності до єдиної автентичності в мережі інтернет. *Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції.* 2022. № 3. С. 47–52. URL: [http://apnl.dnu.in.ua/3\\_2022/3\\_2022.pdf#page=47](http://apnl.dnu.in.ua/3_2022/3_2022.pdf#page=47)

4. Березовська Л. Вплив соціальних мереж на психологічне благополуччя особистості. *Вісник Національного університету оборони України.* 2020 № 2(55). С. 28–36. URL: <http://visnyk.nuou.org.ua/article/view/214059/214150>

5. Супрун Г. Г. Ідентичність індивіда в цифрову епоху соціальних комунікацій. *Філософські обрії* : наук.-теорет. журн. / Ін-т філософії імені Г. С. Сковороди НАН України, Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Вип. 43. Київ ; Полтава, 2020. С. 85–94. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/17797>