

Наукові записки Тернопільського нац. пед. ун-ту ім. В. Гнатюка. Серія : Мистецтвознавство. Вид-во ТНПУ ім. В. Гнатюка. 2016. № 1. Вип. 34. С. 11–19.

4. Українська музична енциклопедія Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського. Київ : вид. ІМФЕ, 2018. Т. 5. С. 399.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-388-3-52>

ТРАНСФОРМАЦІЯ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНОГО ІНТЕРТЕЙНМЕНТУ: ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ НА МУЗИЧНУ КУЛЬТУРУ

Кравець Ніна Вячеславівна

*старший викладач кафедри музичного мистецтва та звукорежисури
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна*

Музичний інтертейнмент, охоплюючи всі форми взаємодії музики з іншими медіа-платформами та культурними явищами, такими, як соціальні мережі, стрімінгові сервіси та ігрова індустрія, впливає на всі аспекти музичної культури – від процесу створення та виконання музики до способів її сприйняття та споживання. Він переживає період значних трансформацій у сучасному світі, що спричинений всеохоплюючою цифрвізацією.

Сучасна цифрова революція змінила підходи до створення, поширення та споживання музики. З одного боку, цифрові технології дозволяють виконавцям швидше та легше створювати та записувати музику, використовуючи комп'ютери, програмне забезпечення та різноманітні цифрові інструменти та Інтернет. З іншого боку, цифрові медіа платформи, такі як стрімінгові сервіси та соціальні мережі, надають можливість швидкого поширення та доступу до музичного контенту для мільйонів користувачів по всьому світу, що безумовно сприяє швидкості розповсюдження та реакції на продукт.

Соціальні мережі відіграють ключову роль у просуванні музичного контенту та взаємодії між виконавцями та фанатами. Вони дозволяють артистам розширити свою цільову аудиторію, спілкуватися з нею та отримувати зворотній зв'язок, що збагачує їх творчий процес та сприяє розвитку музичної культури.

Стрімінгові аудіо та відео сервіси, такі як Spotify, Apple Music та YouTube Music, стали основними джерелами музичного матеріалу для багатьох слухачів, а їх алгоритми рекомендацій здатен збагачувати музичні смаки та ерудицію користувачів.

Також, позитивний вплив можна помітити в деяких аспектах вихвання та навчання майбутніх артистів: майже безмежний доступ до іноземних інформаційних джерел, що дозволяє переймати виконавський досвід, відкриті онлайн бібліотеки світових рейтингових навчальних закладів, і навіть консультації з досвідченими фахівцями по всьому світу, що надихають та допомагають сформувати професійні погляди у сфері музичного мистецтва.

Ці аспекти допомагають інтеграції молодих виконавців, звукорежисерів, продюсерів у широку музичну індустрію вже на ранішніх етапах професійного становлення, значно скорочуючи період професійного дозрівання.

Не слід забувати, що сплеск розвитку цифрових технологій може наразити молодого артиста й на небезпеку: самовпевненість, неадекватна (хибна) оцінка власних можливостей (за рахунок віку, базової підготовки, характеру тощо). Але для уникнення подібних помилок завжди потрібною буде коректна підтримка викладача, наставника. Отже, роблячи висновки, можна зосередитись у питанні цифрової революції у музичному інтертейнменті, скоріше, на її позитивних ознаках, на нових можливостях, на нових перспективах та їх раціонального застосування у сучасній музичній шоу індустрії.