

3. Співпраця з іншими виконавцями або брендами, які поділяють схожі цінності або мають доступ (потенційно) до цільової аудиторії артиста: може допомогти розширити присутність артиста та залучити нових шанувальників.

4. Автентичність. Необхідність бути правдивими/справжніми у професійній діяльності, спілкуванні з аудиторією. Автентичність створює довіру та зв'язок з аудиторією, що є критично важливим для довгострокового успіху.

5. Сценічна присутність. Розробка унікального сценічного образу та шоу, яке відповідає музичним смакам виконавця та його бренду, що значно підсилить артистичну привабливість.

6. Унікальний стиль. Робота над органікою власного музичного і візуального стилю, який розкриватиме особистість і водночас буде привабливим для цільової аудиторії виконавця.

7. Визначення цільової аудиторії. Зрозуміти, кому буде цікавий творчий проект, яким буде адаптування образу і музики до неї.

8. Використання соціальних медіа. Соціальні мережі – потужний інструмент для вибудови та просування бренду особистості. Активне використання соціальних платформ як інструмент залучення аудиторії.

Брендування – це безперервний процес, що вимагає часу, зусиль з консистентності. Виконавцям важливо бути гнучкими та адаптуватися, бути готовими до стрімкої еволюції сучасної музичної індустрії.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-388-3-56>

ДО ПИТАННЯ ПРО ПРЕМ'ЄРНУ ПОСТАНОВКУ РОК-ОПЕРИ «ІСУС ХРИСТОС – СУПЕРЗІРКА» В ОДЕСІ

Рудий Денис Юрійович

*аспірант кафедри мистецтвознавства
та загальногуманітарних дисциплін
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна*

Рок-опера «Ісус Христос – Суперзірка» залишається значущим культурним і музичним явищем ХХ–ХХІ століть, втілюючи в собі новаторський підхід у розвитку сучасного музичного театру. Автори твору Е. Л. Веббер і Тім Райс, інтерпретувачи євангельську оповідь про останні дні Ісуса Христа, поєднали біблійні сюжети із сучасним

звучанням електронних інструментів, використовуючи рок-арії замість класичних, що зумовило появу нового жанру, який зробив значний внесок у розвиток музичної рок-культури.

Створена на початку 70-х ХХ століття, рок-опера не втратила своєї актуальності й донині, зазнаючи різноманітних інтерпретацій та адаптацій. Будучи поставленою на сценах 17 країн світу, нове прочитання цього культового твору відбулося вперше в Одесі (у лютому 2024 року) на сцені Одеського академічного театру музичної комедії імені М. Водяного.

Директорка, художня керівниця театру Олена Редько зазначила: «Ми вперше працюємо англійською, для нас це знакова подія. Ми освоємо нові горизонти і для нас це великий крок. Це така популярна, така знакова рок-опера: вона йде багато років на Бродвеї, багато років вона йшла на Вест-Енді в Великій Британії, тому це дуже відповідально» [3].

Головний режисер театру Володимир Підгородинський зумів розповісти цю стародавню історію абсолютно сучасними театральними засобами: засобами музики, світла, слова, грою акторів, сучасною хореографією хору та наявністю оркестру на сцені, а не в оркестровій ямі.

Основою сюжету рок-опери стало Євангеліє від Іоанна – події, що відбулися на початку християнської ери. Сюжетна лінія охоплює період від в'їзду Ісуса до Єрусалима до його смерті на Голгофі, останні сім днів життя Ісуса з Назарету, починаючи з його появи у Вербну неділю і закінчуючи страотою за наказом Понтія Пілата [4].

Гефсиманський сад у християнській традиції вважається місцем, де Ісус молився до свого арешту, виражаючи свою підсвідому згоду на своє призначення [2]. Арія Христа в Гефсиманському саду («Gethsemane») – одна з найзнаменитіших, з найбільш емоційно заряджених і драматичних арій рок-опери, яку Христос співає, ставлячи запитання до Бога, сповнена розпачу, фатальності та нерозуміння, тим самим вимагає особливої психологічної, емоційної та професійно-музичної підготовки від виконавця.

У процесі роботи над даним музичним матеріалом виконавець партії Ісуса – Денис Рудий зазначає, що «використовуючи музичну драматургію, як продовження лінії поведінки персонажу, синтетичний актор має, на мій погляд, додаткову складову у розкритті втілюваного персонажу, бо саме через музичний матеріал та хореографію, частіше за все, можна передати те, що приховано під авторським текстом. Слід також зазначити, що музичний матеріал слугує допомогою для артиста у створенні внутрішньої та зовнішньої атмосфери ролі та вистави. Синтетичність у акторському існуванні в музичних виставах слід пояснювати такою формулою – внутрішній монолог актора повинен також гармонійно і виправдано текти у музичних номерах, як і в авторському тексті, через досконале володіння музикою та пластикою, актор музичних вистав

впливає на естетичну та слухову функцію сприймання глядачем вистави, тому це так необхідно у роботі в жанрі музичних вистав».

Постановка Рок-опери «Ісус Христос – Суперзірка» на одеській сцені безумовно яскрава сторінка музично-театральної культури міста, можливість торкнутися сакральної теми через експериментальне творіння Е. Л. Веббера.

«Попри абсолютно вільне трактування авторами Великої книги – Нового завіту, ми постаралися сказати про те, що становить основну тривогу наших днів: без любові та співчуття особистість неминуче деградує, людина перестає бути людиною, – зазначає режисер-постановник вистави Володимир Подгородинський в інтерв'ю Ірен Адлер [1].

Література:

1. За кого розпинали Христа?.. Одеська Музкомедія поставила легендарну рок-оперу. *Думська* : веб-сайт. URL: <https://dumskaya.net/news/za-kogo-raspinali-hrista-odesskaya-muzkomediya-p-182218/ua/> (дата звернення: 25.02.2024).

2. Гефсиманський сад (або Гефсиманія). *Єрусалим, ч. 3: Гефсиманія* : веб-сайт. URL: <https://andy-travel.com.ua/yerusalym-ch3-gefsimaniya> (дата звернення: 13.03.2024).

3. «Ісус Христос – суперзірка»: в Одесі відбудеться прем'єра рок-опери. *Суспільне / Новини* : веб-сайт. URL: <https://suspilne.media/681070-isus-hristos-superzirka-v-odesi-vidbudetsa-premera-rok-operi> (дата звернення: 19.03.2024).

4. В Одеській музкомедії відбулася прем'єра легендарної рок-опери. *Офіційний сайт місто Одеса* : веб-сайт. URL: <https://omr.gov.ua/ua/news/236668/?print> (дата звернення: 14.03.2024).