

НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ

Теребух Андрій Андрійович

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри туризму;*

Дацко Адріана Михайлівна

студентка,

Національний університет «Львівська політехніка»

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-367-8-19>

ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ГАСТРОТУРИЗМУ ЛЬВІВЩИНИ

У сучасних умовах класифікацію «гастрономічного туризму» можна віднести до одного з секторів, які розвиваються найбільш швидко, охоплюючи як туризм, так і харчування. Ця нова форма туризму не тільки полегшує організацію «гастрономічних турів», але й відіграє значну роль у відродженні та збереженні культурних кулінарних звичаїв. Зростаючий тренд гостротуризму набирає відбитків у всьому світі, і Львівська область не є винятком. З багатою гастрономічною культурою, яка поєднує давні звичаї з сучасними кулінарними впливами, цей регіон є ідеальним місцем для розвитку гостротуризму. У цьому матеріалі ми заглибимося в потенціал гостротуризму у Львівській області, розглянемо виклики, з якими він стикається, і дослідимо можливості для його майбутнього розширення. Регіон Львівщина славиться своєю багатошаровою культурою, у якій особливе місце займає гастрономічна складова. Різноманітні ресторани, кав'ярні та магазини, що пропонують як традиційні українські страви, так і сучасні гастрономічні шедеври, є основними привабливими точками для туристів з різних країн. Проте, на сьогодні існують деякі проблеми, які ускладнюють повний розвиток гостротуризму в регіоні.

Однією з найбільш актуальних проблем є недостатність розвиненої інфраструктури. Незважаючи на велику кількість гастрономічних закладів, брак зручних транспортних зв'язків можуть обмежувати комфорт та зручність для відвідувачів. Щоб вирішити цю проблему, необхідно активно розвивати транспортні мережі. На даний момент, у місті успішно запроваджено електронний квиток Леокарт – автоматизована система обліку оплати проїзду у громадському транспорті Львова. Проте, якщо говорити про зручність самого транспорту, то досить багато автобусів ще старих моделей і потребують заміни. Також, однією з проблем інфраструктури є те, що відвідувачам гастрономічної культури Львова може бути досить важко пересуватись з однієї частини міста у іншу через відсутність чіткого розкладу відправлень автобусів з тої чи іншої зупинки. Для покращення цього стану варто впровадити у місті електронні таблиці на кожній зупинці, де буде вказано час наступного відправлення того чи іншого автобусу. Крім того, іншою важливою проблемою є недостатнє міжнародне просування місцевої гастрономічної культури. Маркетингові стратегії в цьому напрямку можуть бути неефективними, що може призвести до неправильної оцінки потенціалу Львівщини як гастрономічної дестинації. Одним із можливих варіантів розв'язання цієї проблеми є залучення професіоналів з маркетингу та туризму для розробки більш ефективних стратегій просування [1].

Однак, це більш стосується саме малих локальних закладів ресторанного господарства. У 2007 році у Львові почав свою роботу холдинг емоцій «!FEST», що дало новий підхід та потенціал місту, як гастрономічному центру України. Через створення великої мережі концептуальних закладів, гастротуризм приваблює все більше і більше як українських, так і закордонних туристів. Сьогодні холдинг вийшов на новий рівень популяризації Львівської гастрокультури. Працюючи на розширення закладів у країнах Європи, вони все більше привертають увагу та популяризують українське гастросередовище. З найновіших подій, у столиці Великобританії 15 березня відкрився перший заклад української мережі «П'яна вишня». Бар знаходиться у центральній частині Лондона на Moor Street, 10. Український холдинг !FEST планує в травні 2024 року

відкрити перший заклад «Реберні» за кордоном – у Лодзі в Польщі. Цей проєкт компанія реалізує разом із польськими партнерами-франчайзі. Обсяг інвестицій у відкриття – €1 млн [2].

Вплив екологічних факторів на розвиток гастротуризму у Львівській області є надзвичайно важливим, оскільки гастрономічний туризм тісно пов'язаний із локальним соціоприродним середовищем та місцевими традиціями. Він ідеально вписується у концепцію сталого розвитку туризму та має тісні взаємозв'язки з сільським та екологічним туризмом. Культурні фактори також грають важливу роль у розвитку гастрономічного туризму, зокрема збереження культурної спадщини, поширення культурних цінностей та національної кухні. Соціальні аспекти, такі як потреби у спілкуванні та навчанні, також впливають на популярність гастротуризму. Інфраструктурні фактори, зокрема розвиток закладів харчування, є ключовими для становлення та успішного функціонування гастрономічного туризму. У Львівській області розвиток гастрономічного туризму зазнає позитивного впливу цих факторів, за винятком політико-правових обмежень, таких як карантинні заходи в умовах пандемії з 2020 року і воєнний стан з лютого 2022 року. Сприятливі умови, такі як багата кулінарна спадщина регіону, розвинена інфраструктура, фермерські господарства та різноманітні гастрономічні заходи, сприяють популярності гастротуризму та залучають туристів до області [3].

Розвиток гастротуризму на Львівщині відкриває перед регіоном значні можливості для підвищення його привабливості та конкурентоспроможності у туристичній індустрії. З урахуванням потенціалу гастрономічного туризму у Львівщині, існують різноманітні шляхи подальшого розвитку цієї галузі, які варто розглянути. По-перше, звернення до місцевих продуктів та підтримка місцевих виробників може сприяти створенню більш аутентичного та привабливого гастрономічного образу регіону. По-друге, розвиток гастрономічних турів та програм, які пропонують не лише можливість смакування місцевих страв, але й навчання приготуванню та історії за ними, може збільшити інтерес до гастротуризму. Відвідування місцевих фермерських ринків,

ресторанів та кулінарних майстерень може стати цікавим та пізнавальним досвідом для туристів [4].

Крім того, співпраця між громадським сектором, бізнесом та місцевими владами у створенні та просуванні гастрономічних продуктів та послуг може стимулювати розвиток гастротуризму. Спільні маркетингові кампанії та заходи з підвищення свідомості про місцеву кухню та культурні традиції можуть привернути більше уваги до гастрономічних атракцій Львівщини. Загалом, розвиток гастротуризму у Львівській області має потенціал для створення нових можливостей та позитивного впливу на регіональний туризм. Розумне використання місцевих ресурсів та співпраця між різними зацікавленими сторонами можуть сприяти сталому розвитку цієї важливої галузі.

Список використаної літератури:

1. Кіндзер Б., Сабат С. Проблеми та перспективи розвитку спортивного гастротуризму на Львівщині. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності* : зб. тез. II Міжнар. наук.-практ. конф. (7-8 жовт. 2021 р.). Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2021. С. 197–201.
2. Холдинг емоцій «!FEST». Офіційна сторінка. URL: <https://www.fest.lviv.ua>
3. Никига О., Голод А. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму у Львівській області. *Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика* : зб. тез доп. Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2021. С. 190–192.
4. Гапоненко Г.І., Євтушенко О.В., Шамара І.М., Болото К.І. Перспективи розвитку гастротуризму України в повоєнний період. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2023. № 17. С. 128–140. DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2023-17-11>