

Фостолович Валентина Анатоліївна
*доктор економічних наук, доцент кафедри економіки,
менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи*
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5359-7996>

Рубан Михайло Дмитрович
магістр,
Житомирський державний університет імені Івана Франка

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-367-8-20>

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ В ПІДПРИЄМСТВІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Одним із елементів сучасного успішного бізнесу є цифрова трансформація підприємств та їх орієнтування на інноваційний напрямок розвитку. Виклики появи кризових ситуацій стали не виключенням, а нажаль, реаліями бізнесової діяльності підприємств різних сфер діяльності, в тому числі і компаній сфери гостинності. Процеси стрімкої глобалізації проникли в усі напрямки діяльності та присутні на кожному етапі провадження бізнесової діяльності.

Підприємства готельно-ресторанного бізнесу перебувають у безпосередній взаємодії із кінцевим споживачем готового продукту та відчують потребу цифрової трансформації, як технології провадження бізнесу, так і безпосередньо системи управління бізнесом. Високий рівень конкурентної боротьби на ринку сфери послуг щоденно ставить бізнес перед новими викликами, які споживач може опанувати швидше, ніж підприємство буде готовим його впровадити через високу вартість інноваційних розробок, потребу у швидкій трансформації бізнес-процесів, необхідності навчання працівників працювати за новими алгоритмами надання послуг.

Проте, потреба швидкої адаптації інновацій та сучасних трендів і випередження конкурентів на ринку з метою створення й розширення сегменту на ринку кінцевих споживачів є основою побудови ефективного бізнесу.

Незважаючи на усі складності для підприємства реалізувати інноваційну політику та стати на шлях інноваційного розвитку це є найбільш ефективним методом організації успішного бізнесу.

Найбільш важливими у діяльності підприємства є трансформація свідомості керівного персоналу та впровадження інновацій у систему управління підприємствами, зокрема, компаніями сфери гостинності. З метою реалізувати потенціал економічного зростання та збільшити рівень конкурентоспроможності підприємствам готельно-ресторанного бізнесу слід обирати найбільш доцільні інноваційні інструменти та інтегрувати їх у господарську діяльність та у систему управління.

На сьогодні підприємствам готельно-ресторанного бізнесу слід впровадити у господарську діяльність такі інноваційні інструменти як [2]:

- цифрові інструменти у формі програмного забезпечення, що дають можливість «розумного» резервування місць паркінгу;
- застосування цифрових ключів для номерів;
- широке використання інфрачервоних сканерів;
- поширення безконтактних платіжних систем, які підвищують комфорт обслуговування гостя та забезпечують достатній рівень безпеки фінансових ресурсів гостя;
- інтегрування чат-ботів у різні процеси обслуговування – від процесу замовлення послуги до привітань клієнтів – як маркетингового ресурсу;
- супроводження процесів циклу надання послуги голосовим керуванням;
- впровадження програмних продуктів та автоматизованих систем управління майном;
- широке застосування технологій віртуальної та доповненої реальності;
- системи «розумний дім» для управління процесами теплозабезпечення, автоматичної вентиляції, регулювання температури в приміщеннях та інше;
- програмні продукти, які забезпечують управління не лише підприємством в режимі онлайн, але і процес комунікування із

замовниками, постачальниками та гостями завдяки інтегрованій CRM системі;

– інші інструменти цифрової трансформації.

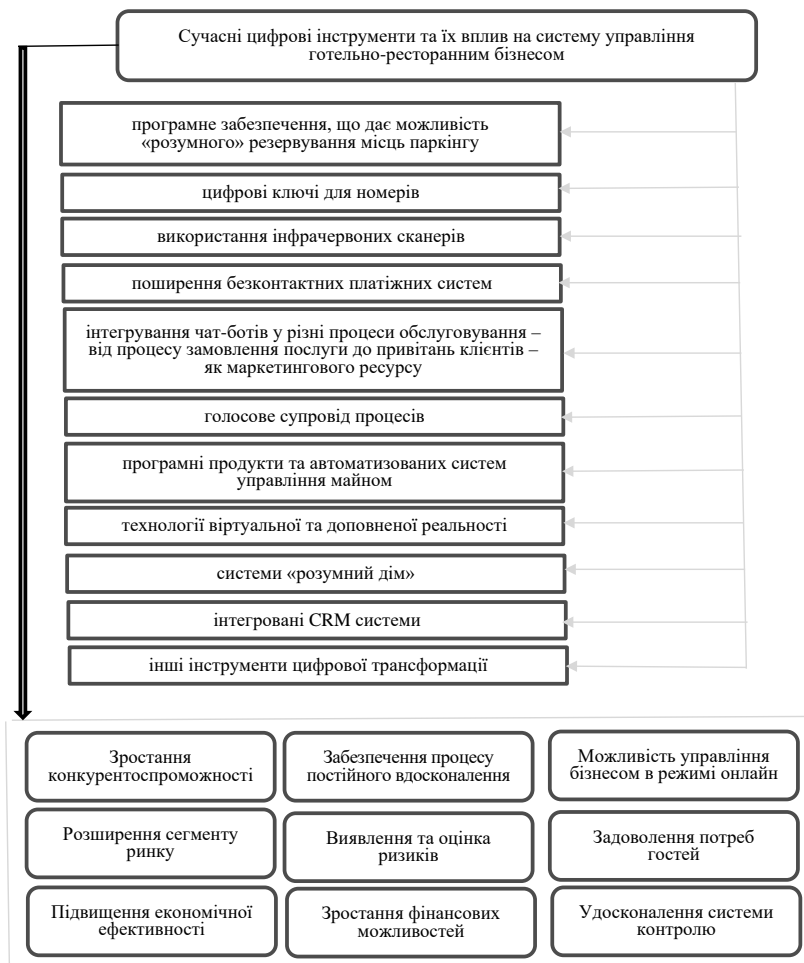


Рис. 1. Сучасні цифрові інструменти та їх вплив на систему управління готельно-ресторанним бізнесом

Джерело: сформовано автором

На початковому етапі впровадження інновацій підприємство дійсно потребує додаткового вкладення фінансових, трудових, інтелектуальних та майнових ресурсів, що обтяжує прийняття рішення про їх впровадження. Проте, кожна із інновацій орієнтована на зменшення витрат та на зростання ефективності провадження бізнесу і процесу управління ним у майбутньому. Аналогічну думку висловлено у дослідженнях Кіш Г.В. [1].

З цією метою для управлінського персоналу підприємств сфери гостинності важливо розробити фінансову стратегію, яка буде орієнтована на інноваційний розвиток. Фінансова стратегія є важливим фактором формування фінансового потенціалу підприємства, оскільки вона спрямована на досягнення фінансових цілей через розробку плану з конкретними результатами.

Розробка фінансової стратегії включає в себе:

- планування бюджету із врахуванням інтегрування інноваційних технологій;
- управління доходами та витратами, що отримані/понесені від впровадження інновацій;
- управління ризиками, пов'язаними із неефективністю чи недоцільністю впровадження інновацій;
- стратегію залучення додаткових фінансових ресурсів на безперервний інноваційний процес;
- план розвитку підприємства орієнтований на постійне вдосконалення та економічне зростання.

Ефективне використання фінансового потенціалу сприяє розвитку фінансового ринку та спрямовує діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу на зростання ліквідності та їх фінансової стійкості.

Оскільки, готельно-ресторанний бізнес є ключовою складовою господарської діяльності, яка надає послуги широкому колу клієнтів та потребує задоволення їх потреб, то впровадження інноваційного напрямку розвитку виступає необхідною умовою. Бізнесова діяльність готелів та ресторанів потребує не лише високої якості обслуговування, а й ефективного фінансового управління, оскільки створюється безпосередньо для отримання доходу. Важливість правильної стратегії управління фінансами в цьому секторі

надзвичайно велика, оскільки вона впливає на конкурентоспроможність підприємства та його здатність адаптуватися до змін у суспільстві та ринкових умов. Тому впровадження програмного забезпечення, яке сприяє ефективному управлінню ресурсами підприємства та якісній системі контролю за витратами є необхідністю, а не лише трендом сучасного бізнесу.

Одним із ключових аспектів ефективного фінансового управління є розробка та впровадження ефективної фінансової стратегії. Фінансова стратегія в готельно-ресторанному бізнесі визначається через розробку плану з конкретними результатами. Вона охоплює багато аспектів, таких як бюджетний план, план управління доходами та витратами, стратегію управління ризиками, план залучення додаткових фінансових ресурсів та стратегію розвитку підприємства. Ретельно розроблена фінансова стратегія допомагає підприємству забезпечити стабільність фінансових показників та досягти своїх цілей в умовах ринкового середовища, яке постійно змінюється.

Забезпечення ефективного використання фінансових ресурсів також включає в себе управління фінансовими операціями та контроль за фінансовими ризиками. Одним із способів досягнення цієї мети є розробка стратегії залучення додаткових фінансових ресурсів. Підприємства готельно-ресторанного бізнесу можуть використовувати різноманітні фінансові інструменти, такі як кредитування, інвестиції та лізинг, для збільшення свого фінансового потенціалу та забезпечення стійкості фінансових показників.

Крім того, важливим аспектом ефективного фінансового управління є управління фінансовими ризиками. Підприємства повинні розробляти стратегії мінімізації ризиків та забезпечення фінансової стабільності в умовах нестабільного ринкового середовища. Це може включати в себе розробку програм з управління ліквідністю, зменшення валютних ризиків та захист від змін процентних ставок.

Таким чином, оптимізація фінансового управління є ключовим аспектом успішної діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Розробка та впровадження ефективної фінансової стратегії,

управління фінансовими операціями та контроль за фінансовими ризиками є важливими елементами цього процесу. Забезпечення стабільності та стійкості фінансових показників допомагає підприємствам готельно-ресторанного бізнесу досягти успіху та зберегти конкурентну перевагу на ринку.

Зростання потреб і очікувань гостей та підвищення конкурентної боротьби на ринку сфери гостинності потребує постійної інноваційної активності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Впровадження штучного інтелекту у виробничі процеси сприятиме формуванню моделі інноваційного конкурентоспроможного бізнесу та технологіям, які задовольнятимуть вимоги й потреби сучасного гостя.

Список використаної літератури:

1. Кіш Г.В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. *Актуальні питання в сучасній науці*. 2023. № 6 (12). URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/52251>

2. Фостолович В.А., Боцян Т.В., Фостолович Р.С., Гуртовий Ю.А. Цифровізація підприємств сфери гостинності як основа побудови конкурентоспроможного бізнесу. *Економіка. Управління. Інновації*. 2023. № 33. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-114>