

## СУЧАСНИЙ СТАН ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

**Люта Д. А.**

*кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,  
Запорізький національний університет  
м. Запоріжжя, Україна*

**Сидорук А. В.**

*кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,  
Запорізький національний університет  
м. Запоріжжя, Україна*

Реалізацією державної політики в сфері туризму на території Запорізької області опікується міська рада, у складі якої діє спеціальний структурний підрозділ – Департамент культури і туризму.

Основними функціями зазначеного підрозділу є:

- освоєння нових рекреаційно-курортних зон та територій, що мають туристичний потенціал;
- створення сучасної туристичної інфраструктури;
- підвищення якості муніципальних і комерційних послуг;
- підвищення ефективності використання історико-культурних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів;
- інформаційне та рекламне забезпечення туристичної сфери;
- впровадження кооперації для розвитку туризму [1].

З метою розвитку туристично-краєзнавчого потенціалу Запорізької області на державному рівні сформульовано пріоритетні напрями розвитку туристичної сфери. На офіційному сайті структурного підрозділу окреслені тенденції, провідне місце серед яких займають:

- освоєння нових курортно-рекреаційних територій, які мають туристичний потенціал;
- модернізація діючих туристичних об'єктів курортно-рекреаційних закладів;
- стимулювання розвитку перспективних напрямів туризму;
- підвищення якості надання туристичних послуг;
- розширення та вдосконалення асортименту туристичних послуг;

- створення високоякісної рекламної кампанії місцевого туристичного продукту та внутрішньому та зовнішньому ринках;
- формування та запуск нових туристичних кластерів [2].

Нині районні державні адміністрації під координуванням Департаменту культури і туризму займаються створенням туристичних кластерів. У сучасних умовах розвитку туризму створення туристичних кластерів є можливістю більш ефективного використання наявних туристичних ресурсів та зумовлює збільшення якості надання туристичних послуг в області.

У зв'язку з останніми подіями, а саме пандемією коронавірусу та війною, Запорізька область почала популяризувати віртуальний туризм. Адже у цей складний для туризму час, розроблення 3D-турів по історико-культурним місцям є єдино правильним рішенням. До того ж, це відмінна можливість для туристичної галузі вийти на новий, креативний формат роботи.

Нещодавно був створений унікальний проект «Віртуальне Запоріжжя», який розробили Департамент культури і туризму Запорізької міської ради. У рамках цього проекту було презентовано каталог об'єктів і пам'ятних місць, представлених у вигляді сферичних 3D-панорам і віртуальних турів, які наразі постійно оновлюються.

Віртуальні 3D-тури Запорізьким регіоном представлені наступними об'єктами: Запорізький 700-літній дуб, Запорізький обласний краєзнавчий музей, Ботієвська вітроелектростанція, Музей ретро-автомобілів «Фаєтон», Музей «Чайка», Свято-Андріївський кафедральний собор, Запорізька Січ, Храм Петра й Февронії, Алея Бойової Слави та інші [3].

Віртуальний туризм в умовах світової кризи туристичної галузі є неабияк доречним, адже має цілу низку значущих переваг, як для споживачів туристичного продукту, так і для самих виробників.

Доречно зауважити, що популяризація віртуальних турів на теренах Запорізької області є інноваційним та передовим засобом просування туристичного продукту. За допомогою використання технологій віртуальної реальності область має можливість презентувати свій туристичний потенціал та ефективно піднімати на новий рівень м. Запоріжжя і всю область.

Здійснюючи аналіз туристично-краєзнавчого потенціалу Запорізького регіону, доцільно зацентувати увагу на наявність природних та історико-культурних ресурсів.

У цілому, природно-заповідний фонд області налічує 349 об'єктів, з них державне значення мають 15 об'єктів, місцеве значення – 334 території. Природоохоронні території та об'єкти Запорізької області, які можна використовувати з метою розвитку на них туристично-

екскурсійної діяльності має площу більше 54,9 тис. га, що складає 2,02% від загальної площі області [4].

Запорізька область має багатий історико-культурний потенціал. Слід вказати, що туристичні ресурси в області розподілені нерівномірно; найбільша кількість об'єктів припадає на Запорізьку, Оріхівську, Бердянську та Мелітопольську територіальні громади, а найменша – на Розівський, Веселівський, Якимівський райони.

На жаль, впроваджені карантинні заходи та війна внесли свої корективи у діяльність роботи музейних закладів міста і області загалом. Тому, щоб не припиняти своє функціонування, з особливою активністю проводились онлайн-екскурсії, виставки в соціальних мережах.

Отже, проаналізувавши сучасний стан політики розвитку туризму й надавши характеристику туристично-краєзнавчому потенціалу Запорізького регіону, можна зробити висновок, що область дійсно має багатоманітні туристичні ресурси всеохоплюючого спрямування (сільський, екологічний, лікувально-оздоровчий, курортний, подієвий, регіональний, індустріальний та віртуальний види туризму).

### Література

1. Запорізька обласна державна адміністрація. URL: <http://www.zoda.gov.ua>.
2. Департамент культури, туризму, національностей та релігій. Запорізька державна обласна адміністрація. URL: <http://www.zomc.org.ua/nematerialna-kulturna-spadhina/docs>.
3. Про внесення змін до Закону України «Про туризм». Закон України від 18.11.2003 р.: офіційний сайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/128215#Text>.
4. Природно-заповідний фонд. Запорізька обласна державна адміністрація. URL: <https://www.zoda.gov.ua/article/2526/prirodnozapovidniy-fond.html>.