

РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Тимченко Надія Миколаївна

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри товарознавства, стандартизації та сертифікації,

Херсонський національний технічний університет

Розвиток цифрового підприємництва значно варіюється в різних регіонах світу, залежно від економічного розвитку, доступу до технологій, урядової підтримки, культурних особливостей та інших факторів. Однак, незважаючи на ці відмінності, глобальний тренд показує, що цифровізація та інновації стають ключовими драйверами зростання для підприємств усіх розмірів.

Згідно з прогнозами, у найближчому десятилітті приблизно 70% створеної вартості залежатиме від цифрових продуктів. У 2018 році частка світового ВВП, яка припадала на діджиталізовані компанії, досягла 13,5 трлн доларів США, а у 2023 році ця цифра зросла до понад 53,3 трлн доларів США, і становить більшу частину номінального світового ВВП [1]. Саме тому нашій державі не варто відставати у розвитку цифрової економіки від розвинених країн.

Слід розглянути приклади розвитку цифрового підприємництва у різних регіонах світу з метою його запозичення для України.

Сполучені Штати Америки мають один з найрозвиненіших ринків цифрового підприємництва у світі, завдяки високому рівню венчурного фінансування та наявності технологічних гігантів, таких як Google, Amazon, Facebook та інших. Кремнієва долина продовжує бути магнітом для стартапів, які прагнуть революціонізувати різні галузі за допомогою цифрових технологій.

Країни Європейського союзу активно сприяють розвитку цифрового підприємництва через різноманітні програми підтримки та регулятивні ініціативи, такі як цифровий єдиний ринок. Європа має сильні позиції в галузі цифрової приватності, кібербезпеки та розвитку «розумних міст». Країни, такі як Німеччина, Великобританія та Швеція, демонструють значний прогрес у впровадженні цифрових інновацій в промисловості та послугах.

Китай швидко стає світовим лідером у цифровому підприємстві з величезним ринком електронної комерції, розвитком мобільних платежів та широким впровадженням технологій штучного інтелекту і машинного

навчання. Такі компанії як Alibaba та Tencent є прикладами успішного цифрового підприємництва, що змінюють традиційні бізнес-моделі.

Індія продемонструвала значний ріст у сфері цифрового підприємництва, особливо у фінтехі, електронній комерції та IT-аутсорсингу. Урядові ініціативи, такі як «Digital India», спрямовані на трансформацію країни в цифрове суспільство та економіку.

У Латинській Америці спостерігається зростання стартапів у галузі електронної комерції, цифрових медіа та фінтеху. Країни, як-от Бразилія та Мексика, лідирують у регіоні за кількістю інноваційних проєктів та венчурного фінансування.

В Африці цифрове підприємництво зростає, використовуючи мобільні технології для розв'язання місцевих проблем, таких як доступ до фінансових послуг, освіти та охорони здоров'я. Стартапи, такі як M-Pesa в Кенії, стали революційними у сфері мобільних платежів та фінансової інклюзії.

Отже, розвиток цифрового підприємництва має різні обриси в залежності від регіону, але водночас є загальносвітовим феноменом, який сприяє економічному зростанню. Цифровізація і інновації визнані основними драйверами розвитку для підприємств різного масштабу. Особливо помітний вплив цифрової трансформації на ВВП, який зріс учетверо за останні п'ять років.

На нашу думку, наведений досвід засвідчує необхідність запозичення успішних практик розвитку цифрового підприємництва іншими країнами, особливо Україною, для досягнення подібного успіху та інтеграції у світову економіку. Загальний світовий тренд є позитивним, із зростаючою інтеграцією цифрових технологій у всі аспекти бізнесу та повсякденного життя.

Список використаних джерел:

1. Круп'яник А. Цифрова економіка України: основні фактори розвитку. URL: <https://voxukraine.org/tsyfrova-ekonomika-ukrayiny-osnovni-factory-rozvytku> (дата звернення: 01.05.2024).