

технологіями, відкритістю і демократичністю. Зовнішня культурна політика, крім високо дипломатичних цілей, орієнтована на пересічну людину, її інтереси і потреби. Можна припустити, що зацікавленість корейською кухнею буде лише зростати. Це сприятиме створенню позитивного іміджу Південної Кореї у світі, розвитку корейської гастрокультури, її здорового впливу на кулінарні традиції інших країн, творчому взаємовпливу різних кухонь. Така ситуація сприятиме налаштуванню ефективного міжкультурного діалогу не лише на високому політичному рівні, а серед людей різних національностей, віросповідань, освіти тощо. Це може бути успішним прикладом культурної політики і народної дипломатії для популяризації української культури, у тому числі, з допомогою багатой української кухні.

### **Література:**

1. Особливості національної корейської кухні та найпопулярніші корейські страви. URL: <https://onschool.com.ua/uk/osoblyvosti-nacziionalnoyi-korejskoyi-kuhni-ta-najpopulyarnishi-korejski-stravy/>
2. Прутова К., Батиченко С. Еногастрономічний туризм на прикладі Південної Кореї. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/fa25f341-877c-4937-a9e4-9704be7a7f3e/content>
3. Традиційна корейська кухня: 10 страв, які необхідно скуштувати. URL: <https://tourkazka.com/tradytsiyna-kukhnya-koreyi-10-strav/>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-390-6-12>

## **ФЕНОМЕН ЕКОПОСЕЛЕНЬ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ В УКРАЇНІ**

**Ковальчук Б. В.**

*студент IV курсу факультету культури і мистецтв*

**Пригода-Донець Т. М.**

*кандидат філософських наук, доцент,*

*доцент кафедри культурології*

*Волинський національний університет імені Лесі Українки,*

*м. Луцьк, Україна*

**Постановка проблеми.** Тема екологічної свідомості, а згодом, і екологічної архітектури, зокрема, екопоселень, активно постають у ХХ-на початку століття. Це пов'язано з сутнісними цивілізаційними змінами, необхідністю врегулювати дисбаланс між природою і людиною,

особливо в умовах індустріального, постіндустріального суспільства, техногенної цивілізації, тотальної урбанізації і масової культури. Одна з важливих тенденцій сучасної (постсучасної) культури – звернення до екологічних проблем, а відтак, до усвідомленого споживання, екодизайну, екологічної архітектури, екопоселень.

**Мета дослідження** – окреслити основні тенденції розвитку екопоселень, зокрема, в Україні, їхні основні філософські і світоглядні засади і перспективи.

**Результати дослідження.** Звернення до питання збереження природи, відновлення гармонії з довколишнім середовищем, мінімізації впливу технологічно-індустріального розвитку активно постає, по суті, ще з епохи Просвітництва з хрестоматійного «назад до природи» французького філософа Ж.-Ж. Руссо. І хоча йшлося, швидше, про природньо організоване суспільство, але у контексті наростаючих екологічних суперечностей ця теза набула трохи іншого змісту: про повернення до органічних основ людського існування, бережливого ставлення до природних ресурсів, облаштування такого типу раціонального (етичного) господарювання, що вписувала б людину в екологічний універсум, а не ставило її у домінуючий центр. Тому ідеї екопоселень виникають як закономірна реакція на обмеження урбаністичного і цивілізованого життя, на необхідність відповідати загальним критеріям та суспільним очікуванням, слідувати загальноприйнятим і не завжди оптимальним нормам і правилам, мати право і простір для самореалізації і саморозвитку. Більш м'якою формою пошуку балансу з природою була т. зв. екологічна (органічна) архітектура, започаткована американцем Ф. Л. Райтом, його відомий Будинок над водоспадом як утілення живої єдності будівлі з ландшафтом, природньо орієнтованого облаштування (вентиляція, освітлення, форма і розміри) самого будинку. Мабуть, перші протоєкопоселення були засновані релігійними громадами ще у 17–18 століттях, що переслідувалися, тому вимушені були переїздити у важко доступні чи неосвоєні місцини у горах, лісах, зокрема, західні штати США. Пізніше це були комуни хіпі, веганів, інших субкультур. «Субкультура виникла як протест проти будь-якого контролю: державного, релігійного тощо. Хіпі спробували безліч способів життя та альтернативних видів бізнесу, зокрема комуни, спільні підприємства, холистичну медицину та здорову їжу. Вони звернули увагу на навколишнє середовище, щоб підкреслити відповідальність кожної людини перед планетою та майбутніми поколіннями. Переконавання, які впливають з філософії хіпі, – віра в Землю, рух зелених у політичній діяльності, а також шаманізм і вегетаріанство. Окрім прагнення цих спільнот до формування свого індивідуального простору, їх об'єднував один значущий фактор – пошук гармонії з природою, екологія» [2, с. 71].

В Україні сьогодні формуються модерні форми екопоселень з досить динамічними ідеями щодо їхніх перспектив. Наприклад, смарт вілладжі –

автономні поселення прагматичних айтишників (альтернативна енергетика, альтернативний транспорт (моло, вело), у тому числі, малий авіатранспорт, екологічний аграрний бізнес). Серед найбільш поширених тенденцій можна також виділити екобудівництво: модульні будинки, сканді рішення, збірні геокуполи для ретритів і глемпінгів, компактні хауси, регенеративне будівництво і мейкерські кемпи (креативна ревіталізація старих будівель, покинутих промзон, депресивних сіл, зруйнованих поміщицьких задиб і палаців). Це стимулює інноваційні проекти для сміливих людей, що здатні дивитися не лише у сучасне, а й у майбутнє. Привертає увагу також стиль життя під назвою «цифрова монада», тобто постійна зміна місця проживання, цифрове кочівництво, мобільне й адаптивне життя, не прив'язаність до житла «на віки». Ці тенденції сьогодні постійно змінюються, адаптуються до умов повномасштабної війни. Сюди додаються проблеми, пов'язані з вимушеним переселенням великої кількості людей, необхідності вирішення їхніх нагальних питань, зайнятості, реабілітації військових. Також велике значення у функціонуванні екопоселень відіграє волонтерський рух (1, 3).

**Висновки.** Визначеної географічної та ідеологічної мапи екопоселень в Україні сьогодні немає, вона постійно змінюється. Активно піднімаються питання інвестування в екопроекти, формування комунікативної мережі екоактивістів у різних сферах, виходу на міжнародний рівень, глокалізації, створення крафтового, локального бізнесу, антиконсюмерізму, екологічної самоідентифікація, екоосвіти тощо. Як не парадоксально, в умовах війни перспективи екопоселень розширюються і зростають.

### Література:

1. Залевський М. Візія про майбутнє екопоселень. URL: <https://medium.com/@rodovidme>
2. Кюнцлі Р., Степанюк А. Архітектура екопоселень як відображення основ світобачення. URL: [http://visnuk.kl.com.ua/joom/images/archive/bud/20\\_2019/Arch-20-2019-15.pdf](http://visnuk.kl.com.ua/joom/images/archive/bud/20_2019/Arch-20-2019-15.pdf)
3. «Моя філософія – максимально споживати місцеве». Максим Залевський – про свій шлях від стартапів до екоактивізму. URL: <https://hromadske.ua/posts/moya-filosofiya-maksimalno-spozhyvati-misceve-maksim-zalevskij-pro-svij-shlyah-vid-startapiv-do-ekoaktivizmu>