

Література:

1. Saraco F. How the Instagram Algorithm Works (Up-to-Date for 2024) – Shopify. Shopify. URL: <https://www.shopify.com/blog/instagram-algorithm> (date of access: 25.04.2024).
2. Mosseri A. Instagram. Shedding More Light on How Instagram Works. About Instagram | Capture, Create & Share What You Love. URL: <https://about.instagram.com/blog/announcements/shedding-more-light-on-how-instagram-works?ref=buffer.com> (date of access: 30.04.2024).
3. Кудіна А.В. Дієві інструменти просування fashion-брендів через соціальну мережу Instagram. *Маркетинг і цифрові технології*. в. 4, №. 2, С. 61-71.
4. Шелемба, Л. Сучасний культурний контент (за матеріалами онлайн-видання «Platforma»). *«Медіапростір»*. 2017, випуск 9. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/9346/1/15Shelemba.pdf> (дата звернення: 1.05.2024).
5. Русаков С.С. Теоретична модель колообігу культури як культурологічний підхід у вивченні феноменів сучасної культури. *Питання культурології*. 2020. № 36. С. 24–37. URL: <https://doi.org/10.31866/2410-1311.36.2020.221040> (дата звернення: 1.05.2024).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-390-6-36>

МУЗИКА ТА КІНО ЯК НАПРЯМ МИСТЕЦТВА В СУЧАСНОМУ СОЦІОКУЛЬТУРНОМУ ЖИТТІ СУСПІЛЬСТВА

Чорний Р. В.

кандидат філософських наук,

викладач кафедри суспільних наук

Національна музична академія України імені П. І. Чайковського

м. Київ, Україна

Музика – це вид мистецтва, що втілює ідейно-емоційний зміст у звукових художніх образах. Поруч із хореографією, театром і кіно, належить до часових мистецтв.

Епоха інформаційного суспільства внесла важливі зміни в усі галузі людської діяльності, не оминувши і сферу мистецтва, як специфічного виробництва, побутування та впливу на формування духовних і світоглядних основ суспільства. Це час нових звершень, технологічних підходів, але й час інформаційного перенасичення, складних викликів. Вчені встановили, що кожне око людини споживає по 5 гігабайт інформації кожену секунду з якою ми маємо справлятися, зберігати свій життєвий баланс.

Існує чимало визначень поняття «інформаційне суспільство», але всіх їх об'єднує посилання на новітні технології та їх вплив на життя людства. Власне, саме поняття виникло не так давно (у 80-х роках ХХ століття), але за цей час воно доволі міцно закріпилось у наукових працях та стало визначенням сучасної епохи.

Наступальний вплив інформаційного суспільства зацентрував саме на технологічній стороні мистецького процесу, нівелюючи його духовну складову. Ще у Аристотеля мистецтво позначалося словом *техне*. З'являється досвід у людей завдяки пам'яті: ряду спогадів про один і той самий предмет, що має в результаті значення одного досвіду (*emperia*). І досвід є на рівні з наукою (*episteme*) і мистецтвом (*techne*). А наука і мистецтво виходять у людей завдяки досвіду. Бо досвід створив мистецтво, як каже Пол (софіст, учень Горгія), – і правильно говорить, – а недосвідченість – випадок» [1, с. 40].

Ці напрямки мистецтва, дають нам можливість визначити, що кіно та музика поєднують в собі час, емоційність, духовність, історичні ознаки певного періоду, культуру суспільства. Наприклад, класична музика повертає, занурює нас, в часи сприйняття і духовного задоволення від мелодії, яка не потребує слів.

Було проведено багато досліджень, щодо впливу класичної музики на мозок людини, а саме на його активність і концентрацію. Ці ефекти мали місце під час прослуховування композицій Вівальді, Баха, Бетховена, Моцарта та інших. Є навіть термін «Ефект Моцарта», який налаштовує людей на наукову роботу та творчу діяльність. Класична музика, часто використовується в медицині та психології. Вона може бути задіяна, як для стимуляції клітин мозку, так і для заспокоєння різних станів, в яких перебуває людина, а саме: депресія, апатія, смуток, горе. Звичайно, такі дослідження не є фундаментальними і методологічними для всіх. Кожна людина, знаходить свій шлях в подоланні тих, чи інших завдань і проблем, використовуючи свої власні підходи і засоби. Однак, постає наступне питання, як змінилось ставлення поціновувачів музики, яка була раніше, до музики в світі технологій, в часи коли для написання музики можна обійтись без композитора, адже для цього є велика кількість програм, та музичних ефектів. Звичайно, що під час буд яких змін в житті суспільства, людство поділяється на дві категорії: ті, що сприймають технологічний процес і ті, що намагаються залишитись у своїй звичній зоні комфорту. Сьогодні, ми ще маємо можливість обирати, як слухати музику, мається на увазі аналоговий, чи цифровий звук (аудіо касета, чи CD). Також слід зазначити, що ХХІ століття стало часом часткової реінкарнації вінілових платівок та програвачів. Звичайно це не повернення до «Золотої ери» музики, однак певна категорія суспільства обирає для себе, саме тик вид прослуховування. Можливо це тільки миттєвість сучасності, однак, категорія людей під назвою «аудіофіли» була завжди, є і буде.

Піднімаючи питання плюсів і мінусів впливу сучасних технологій на музичне сприйняття, можна назвати наступні.

Плюси:

- доступність до світового архіву музики
- можливість прослуховування музики в будь яких локаціях
- можливість обирати стиль, жанр, напрямок в музиці
- свобода в написанні текстів і оформлення музичного відеоряду
- збільшення українського музичного контенту

Мінуси:

- якість музичного тракту (джерело звуку, підсилювач та акустичні системи)
- велика кількість виконавців та гуртів (метелики одноденки)
- низький рівень цензури
- перевага музичних ефектів над текстом
- великий економічний вплив на сферу музики

Отже, зміна поколінь, технологічний вплив, розвиток суспільства, завжди мав позитивні і негативні сторони, щодо соціокультурного простору. Музичне мистецтво це тільки один із напрямів, який показує, як змінюється світ, як його сприймає суспільство. Співвідношення минулого і теперішнього, це свого роду лише аналіз сучасності і в подальшому прогнозування майбутнього.

Єдина сила, яка штовхає нас уперед, – це музика, а зовсім не бажання прославитися. – Roger Waters

Кіномистецтво – вид мистецтва, твори якого створюються за допомогою кінознімання реальних, спеціально інсценованих, або відтворених засобами анімації подій.

Кінематограф ХХІ століття, теж не обійшовся без технологічних змін. Трансформація сучасного кіно в соціокультурному просторі України постає як тема першочергової важливості в епоху глобалізації технологічного прогресу. Кіно має змогу впливати на глядача, шляхом візуальних, музичних, театових навантажень. Дає можливість, зануритись в ту чи іншу історію, використовуючи зорову, слухову, мозкову діяльність. Звісно, театр дає той самий перелік вражень що і кіно (і навіть більше). Однак, розвиток технологій, і взагалі зміна світосприйняття людиною, відношення до часового виміру, виводить на перши план саме кінематограф. Але і «золотий вік кіно», теж не зумів протистояти багатосерійному контенту (серіалам), екрани сучасності заповнили медійні площадки: Netflix, Megogo, НВО, Amazon та інші. Поява потокових сервісів, таких як Netflix та Amazon Prime, зруйнувала традиційну модель дистрибуції фільмів, полегшивши незалежним кінематографістам пошук аудиторії для своїх робіт.

Впровадження нових технологій, таких як цифрові камери, комп'ютерна графіка та програмне забезпечення для цифрового монтажу, змінило спосіб створення фільмів і відкрило нові можливості для візуальної розповіді. Використання кольору у фільмах також

змінити спосіб розповіді історій, а впровадження нових звукових технологій, таких як Dolby Digital, посилює кінематографічний досвід. Поява нових жанрів, таких як наукова фантастика, фентезі та жахи, розширила сферу застосування кіно і надала нові можливості для художнього вираження. Знову ж таки, потрібно згадати вплив музики, як частини фільму, та кіномистецтва в цілому. Це надзвичайно велика духовна складова, тої чи іншої стрічки. Почувши певний музичний уривок, в підсвідомості людини, відразу вимальовується сюжет, діалог, ситуація, або ж гра актора. Тобто задіюються всі органи сприйняття. Сьогодні, світ став швидким, часу на відвідування кінотеатрів немає. Вагомим мінусом стали два роки пандемії. Однак, основним критерієм, щодо відношення сучасного суспільства до кінематографа, звичайно залишається технологічний процес. Нові режисери, сценаристи, композитори, бачать образ кіномистецтва відповідно до сучасних потреб суспільства. Залучення великої кількості спецефектів, на жаль відтягує увагу глядача, від діалогового та мозкового навантаження, основою стає картинка (кліпове мислення)

Отже, як музика так і кіно мають вагомий вплив на сучасний соціокультурний простір суспільства нашої країни і світу в цілому. Задання полягає в тому, щоб якомога довше зберегти мистецтво кіно та музики «золотого віку», яке незважаючи на розвиток і швидкоплинність світу, залишається з нами і дає базу, для майбутнього створення шедеврів.

Як же у німих фільмах обходилися по півтори години зовсім без діалогів? Там використовували інші виразні засоби та за їх допомоги створювали чисте мистецтво. – Кіліан Мерфі

Література:

1. Аристотель. Поетика. Київ: Мистецтво, 1967. С. 39–40.
2. Берегова О. Комунікація в соціокультурному просторі України: технологія чи творчість?: монографія. Київ: НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2006. 388 с.
3. Історія української естетичної думки: монографія / за ред. проф. В. А. Личковаха. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 388 с.
4. Личковах В. А. Світ людини в мистецтві (світоглядно-антропологічні засади теорії естетичного виховання). Чернівці, 2005. 150 с.
5. Девтеров І. В. Комунікативний процес і мовна ситуація в Інтернеті. Філософські проблеми гуманітарних наук. 2019. No 16-17. С. 162–166.
5. Sontag, S. The Decay of Cinema. The New York Times. 2004. Feb 25. P. 21–23.
6. Pare Z. Robot actors: Theatre for robot engineering. Theatres du Posthumain. Seoul: Arcarnet, 2015.