

краплею в розумінні того, що немає абсолютного зла або добра і що вчинки людей можуть виходити за ці межі.

Розглянувши деякі аспекти постмодерного кіно ми можемо прийти до висновку що ми зробили крок до майбутньої епохи культури та філософії і саме кінематограф стане основою продукування нових філософських ідей.

### **Література:**

1. Дерріда Ж. Цілі людини: Після філософії: кінець чи транс-формація? / упоряд. К. Байнес. Київ. Четверта хвиля, 2000. С. 114–145.
2. Вір П. Шоу Трумена, 1998. 103 хв. URL: <https://megogo.net/ua/view/3860381-shou-trumena.html>
3. Крістофер Н. Оппенгеймер, 2023. 180 хв. URL: <https://megogo.net/ua/view/22836846-oppenheimer.html?continue>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-390-6-44>

## **СПЕЦИФІКА ПРОЄКТУВАННЯ НАСТІЛЬНОГО КАЛЕНДАРЯ НА КОЖЕН ДЕНЬ РОКУ**

**Борисова С. В.**

*кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри дизайну навчально-наукового інституту мистецтв  
Державний заклад «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка»*

**Семенова Є. І.**

*студентка II курсу  
Навчально-науковий інститут мистецтв Державного закладу  
«Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»  
м. Полтава, Україна*

Календар – невід’ємна складова життя людини. Він допомагає не лише структурувати та ефективно використовувати час сучасному ритмі життя, а й базово відображає часові параметри, забезпечує часову орієнтацію тощо. Календарем називають як систему відліку різних часових проміжків, так і друковане видання, де перелік днів, тижнів місяців доповнюється різноманітною інформацією, а з огляду філософії календар є способом орієнтації суспільства в часі [1, с. 33].

Нині поняття використання календаря значно ширше за інструмент поділу часу на проміжки. Календар поєднує в собі як інформативні, так і естетичні функції. При художньому оформленні календаря, як виду

поліграфічної продукції, що має виконувати певний ряд завдань, важливо враховувати низку особливостей та поєднувати як технологічні й інформаційні, так і художні аспекти.

Насамперед зазначимо, що календарі бувають різних видів у залежності від призначення, потреб та цілей. Вирізняють класифікації календарів за такими критеріями, як: формат, розмір, функції, технічні характеристики та дизайн продукції [2, с. 179]. Найбільш поширеними видами календарів є: відривний календар, календар-будиночок, календар-закладка, кишеньковий календар, листівковий календар, магнітний календар, настільний календар, настінний календар, перекидний календар, плакатний календар. У цій роботі привернемо увагу до особливостей проектування саме настільного календаря, зокрема, на кожен день року.

Настільний календар – унікальний вид календаря, що може мати не лише найрізноманітніше художнє та дизайн-оформлення, а й різну форму, формат, розміри, кількість сторінок та розподіл дат по аркушах тощо, в залежності від бажання замовника та креативності дизайнера, тобто такий календар є найбільш варіативним для виконання. У термінологічному значенні, настільний календар – це календар, що призначений для використання на робочому столі. Із цього випливають основні функції даного виду календаря – компактний розмір, легкодоступна інформація, відстежування важливих дат і подій, естетичний характер.

Проведений аналіз сучасного ринку поліграфічної продукції України з метою виявлення актуальних напрямків оформлення настільних календарів на кожен день демонструє, що наразі на ринку поліграфічної продукції України представлені поліграфічні продукти із такими варіантами оформлення:

*зі святами* на кожен день («Що не день, то свято» Porch, «Запалой кожен день у рік дракона» Porch);

*календарі-словники*, де на щодень можуть бути представлені цікаві слова рідною мовою або ж з іноземною лексикою («10 points» Gifty, «Твоя мовна пригода на день 2024» Tse tobi);

*з цікавими фактами* («Мандрівка Україною» Books&cartoons);

*з мотиваційними фразами* («Життя у стилі September» Tse tobi, «Upgrade»Gifty, «Добрий календар» Richnuck, «Твій особливий рік» Tse tobi);

*з цитатами* («365 Days Of Positivity Box Daily Desk Calendar» Willow Creek Press);

*з астрологічними прикметами* («Твій корисний календар» Твій календар);

*з рецептами* («Твій кулінарний рік з Клопотенко» Tse tobi, «Смачний рік» Gifty);

*з передбаченнями* («Мій переможний 2024 рік» Orner); з мемами («366 моментів» Чайник Рассела).

Проектування настільного календаря – складний, багатоетапний, багатогранний і довготривалий процес. У статті «10 Essential Components of a Calendar Design» наведено десять порад, котрі слід враховувати при проектуванні календаря, а саме: продумати тему та концепцію, котра враховуватиме потреби цільової аудиторії; визначитися з кількістю дат / місяців на одній сторінці; продумати кількість сторінок, які треба запроєктувати; визначитися з тим, який посил має нести продукт; обрати якісні зображення; використовувати простір раціонально; правильно обрати функціональний дисплей дати; включити рекламу / піар бренду; використовувати календар як просування свого особистого бренду; визначитися з матеріалами для друку [3].

Щодо технічних аспектів проектування календаря, існує низка вимог, які варто враховувати. Д. Погосян і В. Кулак виділяють ряд технічних вимог до дизайну календаря, а саме:

- для отримання високоякісного друку календаря як поліграфічного продукту, роздільна здатність документа та використовуваних зображень повинна бути 300 dpi;

- задля уникнення змін шрифтової частини дизайну при роботі з ним на різних пристроях чи при конвертації, використані шрифти необхідно перетворити на криві;

- кольоровий простір документу має бути у системі СМУК (синій, пурпурний, жовтий і чорний);

- усі важливі елементи дизайну мають бути розміщені якнайменше на відстані 2 мм від краю, а також слід додавати по 2 мм з кожної сторони проєктованого виробу під обріз [4, с. 184-185].

Однак окрім вищеписаних аспектів, настільний календар має свою унікальну специфіку. Настільні календарі за типом розміщення дат на аркуші можна поділити на декілька видів: кожен день року на окремому аркуші, місяць на окремому аркуші, квартал на окремому аркуші. За типом зміни дат розрізняють відривні та перекидні календарі. У нашій роботі розглядаємо специфіку проектування такого календаря тривалістю на кожен день.

3-поміж календарів, саме такі поліграфічні продукти мають характерну особливість – велику кількість проєктованих сторінок, що надає великий функціональний простір для розміщення інформації та структури дизайну. Оскільки настільний календар на кожен день передбачає створення окремого дизайну на кожен день року, перед початком проєктування необхідно провести детальний аналіз інформації щодо заповнення, враховуючи надання конкретної обов'язкової інформації: дні тижня, святкові та важливі події. Для прикладу, наразі на ринку представлено настільні календарі «Запалюй кожен день у рік дракона» від Rogch та «Твій корисний календар» від «Твій календар», у яких максимально широко подано інформативний матеріал.

Зазвичай настільні календарі подібного типу є тематично спрямованими, що вимагає глибокого опрацювання матеріалу, щоб доцільно, якісно та оригінально висвітлити тематичне наповнення, розподіливши інформацію між 365 днями року. Яскравими прикладами оригінального рішення щодо втілення тематичного наповнення є настільний календар «Мандрівка Україною» бренду Books&cartoons, «Твій кулінарний рік з Клопотенко» від Tse tobi та «Смачний рік» від Gifty. Настільні календарі завжди перед очима, а отже не менш важливим за інформативне наповнення є їх дизайнерська складова, саме тому при оформленні кожного аркушу важливо дотримуватися загальної стилістики. Великий функціональний простір дозволяє широко розкрити обрану тематику, але не варто дизайн настільного календаря перенасичувати експресивними чи різноманітними елементами.

Отже, проектування настільного календаря на кожен день має низку специфічних особливостей, що стосуються як інформаційного, так і художнього наповнення. Особливість проектування такого поліграфічного продукту полягає у великій кількості проєктованих сторінок, що з позиції дизайну є складним багатоетапним завданням. Робота над дизайном настільного календаря вимагає уважності до технічних характеристик, структури, інформаційної і візуальної складової, адже такий календар має на меті повсякденне використання на робочому столі, має бути практичним, корисним та привабливим для споживача впродовж усього року.

### Література:

1. Борисова С. Визначення особливостей адвент-календаря як об'єкту дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. Дрогобич: Гельветика, 2020. Вип. 35. Т. 1. С. 32-36. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/35-1-5>
2. Питель І. В. Комплексна класифікація календарів. *Наука як рушійна антикризова сила: міжнар. конф.*, м. Київ, 29 бер. 2014 р. Київ: Центр наукових публікацій, 2014. С. 178–180.
3. Print Magic. 10 essential components of a calendar design. *Linkedin*. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/10-essential-components-calendar-design-print-magic> (дата звернення: 28.01.2024).
4. Pohosian D., Kulak V. Features Of Creating A Calendar Design Layout With The Help Of Computer Programs. *Сучасні тенденції навчання іноземних мов: збірник матеріалів Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції*, Житомир, 3 April 2023. Житомир, 2023. Р. 183–185. URL: [http://eprints.zu.edu.ua/36470/1/Погосьян\\_Кулак\\_тези.pdf](http://eprints.zu.edu.ua/36470/1/Погосьян_Кулак_тези.pdf) (дата звернення: 28.01.2024).