

ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ ЛОКАЛЬНИХ МЕДІА ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Логвінова В. В.

*студентка Факультету гуманітарних та соціальних наук
Східноукраїнського національного університету
імені Володимира Даля
м. Київ, Україна*

Локальні медіа є джерелом первинної інформації, завдяки їм публікуються актуальні та нагальні новини про ситуації, що відбуваються в окремому регіоні. Це допомагає громадянам бути проінформованими, зокрема й про події, що відбуваються під час воєнних дій, та допомагає орієнтуватися в складних умовах.

А. Русиняк визначає, що регіональні медіа – це медіа, робота яких в першу чергу пов'язана з певним регіоном; редакція яких розміщена у тому регіоні, який перебуває у центрі уваги даного ЗМІ; є сфокусованим саме на місцевого споживача інформації та, відповідно, ці видання спеціалізуються на виробництві інформації про окремо окреслений регіон. Проте, перші два індикатори вже не відіграють важливого значення у сучасних умовах. Найважливішим фактором залишається інформаційне наповнення місцевого ЗМІ [1, с. 80].

Головний фактор якості локальних медіа – це довіра місцевих мешканців. Від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну громадяни надають перевагу здебільшого саме місцевим ЗМІ. Журналіст та медіаменеджер С. Чернявський в інтерв'ю для Національної спілки журналістів України зазначив, що в умовах війни локальні медіа набувають особливого значення для українського суспільства, тому що вони найближчі до своїх аудиторій та допомагають якісно інформувати громадян, надихають їх на перемогу та на працю задля блага України [2].

«Файне місто» – тернопільське регіональне медіа. Воно користується увагою місцевих, тому що вчасно публікує потрібну інформацію, веде розмовні ефіри на радіо та слідкує за «трендами» в розважальному контенті. Медіа функціонує на своєму головному веб-сайті, який пропонує перейти за посиланням і послухати радіо, та також на таких платформах як ТікТок (faine_misto), Інстаграм (faine_misto), Фейсбук (Файне місто), Youtube (FaineMisto News) та Twitter (faine_misto) [3].

Сайт «Файного міста» спеціалізується здебільшого на місцевих новинах, повідомленнях та інтерв'ю з видатними мешканцями Тернополя та області. Інстаграм та Тікток, на відміну від інших платформ,

відрізняються тим, що там публікують зокрема розважальний контент, який стосується місцевої ідентичності: традицій, звичаїв, новин тощо. Розважальний контент сприяє налагодженню зв'язку з аудиторією та зменшення стресу у період війни.

З повномасштабним вторгненням росії в Україну локальне медіа «Файне місто» зазнало великих збитків – не тільки фінансових, але й моральних. Поспілкувавшись з представниками медіа та дослідивши останні оновлення місцевого ЗМІ, можемо говорити про такі аспекти його життя на початку та під час війни.

Перша складність, з якою зіштовхнулось локальне медіа «Файне місто» у перші дні повномасштабного вторгнення – як забезпечити можливість безпечної роботи усім працівникам. Крім того, поставало неабияке важливе питання щодо того, як правильніше та доцільніше подавати ту чи іншу інформацію, бо перші дні війни супроводжувалися вирієм негативних емоцій: всі люди були у паніці, АЗС, банки, магазини з найпотрібнішим були переповнені людьми.

В цій атмосфері хаосу всі працівники чітко окреслили такі аспекти функціонування медіа:

1) обирати та публікувати максимально потрібну, важливу та актуальну для людей інформацію;

2) якомога прискіпливіше фільтрувати правду і фейки, бо у ті дні в інформаційному просторі не тільки Тернополя, а й усієї держави часто ширилося багато дезінформації;

3) головною та найскладнішою задачею було те, щоб подавати читачам інформацію так, щоб не викликати ще більшої паніки та деморалізації серед населення.

Другою великою проблемою для медіа було те, що була припинена співпраця з більшістю партнерів. Велика частина доходу студії йшла саме від співпраці на рекламній основі. Через складні обставини, що виникли по всій країні, розпочаті проекти довелося відкласти «до кращих часів». Тому на деякий час медіа залишилось з мінімальним фінансуванням. Понад місяць центральний офіс медіа довелося закрити, а всі працівники почали вести роботу з дому на волонтерській основі. На той час у медіа дещо скоротилась кількість працівників, бо вони не могли «триматись» за роботу, яка не давала доходу. Проте 80% залишились, а повноцінно відновити роботу «Файне місто» змогло з середини квітня 2022 року.

Приблизно у той же час, на початку повномасштабного вторгнення рф в Україну, локальне медіа вирішило змінити свій контент-план, бо людям катастрофічно бракувало чогось антистресового та позитивного. Як і було сказано вище, інстаграм-сторінку було адаптовано під розважальний контент, а в інших соціальних мережах було введено

рубрику «позитивчик на ніч», де публікувалися, наприклад, оптимістичні, зворушливі відео з нашими захисниками.

Виялові відключення світла змусили зупинити роботу усіх підрозділів в Україні. Проте, студія «Файного міста» ще на початку зими 2022 року придбала потужний генератор, аби забезпечити роботу усієї необхідної техніки. Щодо нових відключень електроенергії – медіа вже зараз готується до будь-якого варіанту розвитку подій.

Піч час повітряних тривог всі працівники з офісу мають прямувати в укриття: туди підведений інтернет, аби всі могли повноцінно працювати та вчасно повідомляти читачам всю нагальну інформацію. Ефіри на радіо «Файне місто» також ведуться з безпечного місця: у разі початку повітряної тривоги, ведучі озвучують про це в ефірі та зупиняють стрім.

Зараз медіа намагається працювати у повну силу, як і до повномасштабного вторгнення РФ в Україну на стільки на скільки це можливо – створює нові рубрики, намагається рівноцінно функціонувати у всіх соціальних мережах та підтримує зв'язок зі всіма читачами.

Література:

1. Русиняк А. Регіональні медіа: специфіка понятійно-категоріального апарату. Вісник Прикарпатського університету. Серія : Поліологія. 2018. Вип. № 12. С. 80.

2. Як зробити локальні ЗМІ стійкішими і незалежнішими задля забезпечення демократії та розвитку країни. НСЖУ. URL: <https://nsju.org/navchannya/yak-zrobyty-lokalni-zmi-stijkishymy-i-nezalezhnishymy-zadlya-zabezpechennya-demokratyi-i-ta-rozvytku-krayiny-radyt-zhurnalist-i-mediamedezher-sergij-chernyavskiy/> (дата звернення: 02.05.2024).

3. Останні новини Тернополя та Тернопільської області – ФАЙНЕ МІСТО. URL: <https://fainemisto.tv/> (дата звернення: 23.11.2023).