

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙ

Мокану О. В.

здобувачка вищої освіти 3 курсу першого (бакалаврського рівня)

за спеціальністю 073 – Менеджмент

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Горбаньова В. О.

старший викладач кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

У сучасному бізнес-ландшафті, компанії, які реалізують інвестиційні стратегії в різних секторах економіки, повинні швидко й ефективно адаптуватися до ринкових змін. Ця гнучкість має вирішальне значення для подолання криз і забезпечення конкурентоспроможності як продуктів, так і підприємства в цілому. Управління інвестиціями відіграє ключову роль за таких обставин, зосереджуючись на досягненні позитивних результатів для ключових фінансових показників [4].

Проте управління інвестиціями в Україні має певні обмеження. Приплив фінансових ресурсів насамперед спрямований на малі та середні підприємства, які часто надають перевагу операційній діяльності для негайного отримання доходу, а не інвестиціям в інновації та цифровізацію. Навпаки, на міжнародному рівні компанії, які рано перейшли на цифрові технології, особливо ті, що працюють у високотехнологічних галузях, як правило, отримують найбільші прибутки завдяки своїй масштабованості та інноваційним підходам.

Інвестиційний менеджмент – сукупність методів, прийомів, способів та принципів управління інвестиційним процесом, рухом інвестиційних ресурсів з метою одержання доходу в майбутньому [1].

Інноваційний менеджмент, виступаючи як наукою, так і мистецтвом управління, спирається на теоретичні основи ширшої сфери управління. До них належать фундаментальні принципи, такі як закони та закономірності, що керують динамічними системами, а також різні принципи, функції та методології, що керують цілеспрямованою діяльністю людини в цих системах [2].

Аналіз важливих показників фінансового ринку, визначення поточних обсягів фінансових інвестицій і стратегічне планування резервів на майбутнє разом із вибором інвестиційних цілей і оцінкою фінансових

інструментів для створення диверсифікованого інвестиційного портфеля разом становлять область управління інвестиціями.

Для ефективного переходу до цифрової економіки в широкому масштабі необхідно створити сприятливі умови та стимули для вітчизняних підприємців. Це передбачає забезпечення дотримання законодавства в таких сферах, як оподаткування, банківська справа та страхування, а також оптимізацію поширення інформації для заохочення фінансових інвестицій.

У світлі цього ключові аспекти реструктуризації інноваційної діяльності в Україні будуть зосереджені навколо інструментів управління. Ці інструменти включають вдосконалення законодавчої бази та державних програм, надання фінансової підтримки інноваційним організаціям, надання пільгових умов для інноваційних організацій та надання додаткової підтримки для сприяння інноваціям. З огляду на те, що цифровізація буде фундаментальним компонентом організаційного розвитку, впровадження цифрових механізмів управління стане наріжним каменем для розвитку підприємства.

В еволюції управління інвестиціями можна виділити два основні сучасні шляхи: фінансування розробки, впровадження та використання внутрішніх інновацій у своєму бізнесі; та придбання технологій від зовнішніх організацій для покращення власних бізнес-операцій та полегшення продажу готової продукції. Проте повномасштабне вторгнення в Україну становить ризики для обох цих напрямків. У першому сценарії ризики включають обмежені фінансові ресурси, зниження попиту на нові продукти та послуги та загальну інвестиційну невизначеність. У другому сценарії ризики стосуються продовження економічного погіршення в окупованих і прифронтових регіонах, невизначеності щодо доцільності повернення інвестицій через загрози руйнування та окупації, а також логістичних проблем.

Проте суттєва підтримка партнерів вселяє оптимізм у майбутнє, дає змогу підготуватися до швидкого відновлення та прискореного зростання української економіки та інноваційно-інвестиційної сфери після перемоги над супротивником. Розвиток ринкової економіки України невід'ємно вимагає створення ефективного механізму управління інвестиціями. У сучасному контексті очевидно, що сучасний бізнес не може процвітати без постійної цифрової трансформації. Отже, компанії, які прагнуть зберегти чи підвищити свою конкурентоспроможність на ринку, спрямовують свої фінансові ресурси на цю сферу [3].

Успішне управління інвестиціями не тільки сприяє підприємництву в спеціалізованих секторах, але й передбачає перенаправлення інвестиційного капіталу компанії на цифрові технології як інструмент стратегічного інвестування.

Крім того, роль держави в стимулюванні цифровізації виробництва, яка охоплює від цифровізації окремих компаній до сприяння співпраці між державою та підприємствами в умовах повномасштабного вторгнення та складних економічних умов, представляє надзвичайно складну проблему.

Процес цифрової трансформації потребує суттєвих змін до законодавства, удосконалення практик моніторингу та оцінки, а також полегшення процедур впровадження інноваційних цифрових технологій на підприємствах.

Проте основною перешкодою для вітчизняного впровадження цифрових технологій на підприємствах, а отже, і створення інноваційних виробництв, залишається недостатнє виділення фінансових інвестицій.

Література:

1. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. (практикум) / С. В Качула та ін. Дніпро : Монолит, 2022. 204 с.
2. Гудзь О. Є., Стецюк П. А. Інвестиційний менеджмент: навчальний посібник/ О. Є. Гудзь, П. А. Стецюк. Львів : ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. 223 с.
3. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / П. П. Микитюк. Тернопіль : Економічна думка, 2006. 295 с.
4. Харчук С. А. Стан інвестиційної діяльності підприємств України в умовах економічної нестабільності. *Економіка та держава*. 2020. № 1, січ. С. 66–72.