

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Чумаченко Д. О.

здобувач вищої освіти ступеня бакалавра другого курсу

за спеціальністю 073 – Менеджмент

кафедра менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Лебедєва Н. А.

кандидат технічних наук, доцент,

завідувач кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Сучасні технології в економіці та менеджменті розвиваються стрімко, тому це питання є актуальним і вимагає постійного вивчення.

Інформаційні технології все більше застосовуються в менеджменті, але управління новими технологіями та процесами виробництва стає все складнішим. Тому відбувається глобальна комп'ютеризація менеджменту, що дозволяє об'єднати людський розум і силу інформаційних технологій.

Сучасні технології полегшують і вдосконалюють процеси в усіх сферах науки та техніки, але їх необхідно постійно покращувати та оновлювати. Тому першим поняттям є інновація, яка виступає руйнівною силою розвитку не лише економіки та менеджменту, а й усіх сфер людства.

Зв'язок розвитку менеджменту та інновацій є очевидним. вплив на важливу роль технологічної та інформаційної бази, її роль здійснюється організаційною, кадровою та соціальною управлінською діяльністю. Саме ефективна система управління прогресом розвитку інноваційної діяльності.

Менеджмент за своє суттю стає інноваційним, що вимагає постійного навчання персоналу, освоєння нових прийомів праці та підходів до вирішення завдань. Тому значущою є співпраця в галузях досліджень та виробництва, створення науково-технічних комплексів на підприємствах.

Нова технологія є найбільш цінним ресурсом та фактором конкурентоспроможності для будь-якого сучасного підприємства. Вони сприяють його розвитку та прибутковості.

Виробництво все менше обґрунтовується на матеріальному впливі та все більше враховує цінність інноваційної діяльності, в тому числі інноваційного менеджменту. Тому межі традиційного менеджменту розширюють й потребують впровадження нових технологій [3].

Основні типи сучасних технологій в менеджменті включають:

- **Інформаційні технології (ІТ)**, такі як комп'ютери, програмне забезпечення та системи управління базами даних.

- **Телекомунікаційні технології**, такі як електронна пошта, відеоконференції та соціальні мережі.

- **Мобільні технології**, такі як смартфони та планшети.

- **Аналітичний інструментарій**, такий як штучний інтелект, машинне навчання та аналітика великих даних.

Переваги використання сучасних технологій в менеджменті включають:

- **Підвищення ефективності.** Технології можуть автоматизувати завдання управління, що звільняє час менеджерам для більш важливих завдань.

- **Покращення комунікації та співпраці.** Технології можуть допомогти людям, які знаходяться в різних місцях, працювати більш ефективно.

- **Покращення прийняття рішення.** Технології можуть допомогти менеджерам отримати нові знання з даних і прийняти більш обґрунтовані рішення.

Впровадження сучасних технологій в менеджменті пов'язане з деякими викликами, в тому числі:

- **Вартість.** Впровадження сучасних технологій може бути дорогим.

- **Кваліфікація персоналу.** Менеджери та персонал повинні бути навчені користуватися новими технологіями.

- **Зміна організаційної культури.** Впровадження сучасних технологій може вимагати зміни організаційної культури.

Сучасні технології в менеджменті є потужним інструментом, який може допомогти компаніям. Однак, щоб отримати максимальну виручку від цих технологій, компанія повинна зважити всі свої потреби і ресурси, а також бути готовими до деяких викликів.[1]

Сучасні технології перестали бути просто інструментами, які допомагають менеджерам виконувати їх завдання. Вони стали стратегічним активом, який може допомогти компанії досягти своїх цілей.

Традиційно менеджери використовували технології для автоматизації завдань, таких як планування, звітність та контроль. Однак сьогоденні технології можуть використовуватися для вирішення більш складних завдань, таких як:

Прогнозування попиту. Технології можуть використовуватися для аналізу даних, щоб прогнозувати майбутній попит на продукти та послуги. Це може допомогти компанії оптимізувати виробництво і запаси.

Оптимізація виробничих процесів. Технології можуть використовуватися для автоматизації виробничих процесів і для виявлення областей, де можна підвищити ефективність.

Виявлення шахрайства. Виявлені технології можуть використовуватися для шахрайства у фінансових операціях і в інших сферах.

Крім того, технології можуть використовуватися для покращення комунікації та співпраці між співробітниками, а також для створення персоналізованого досвіду для клієнтів.

Технології змінюють роль у бізнесі та менеджменті. Вони допомагають компаніям підвищити свою ефективність, продуктивність та конкурентоспроможність.

Технології впливають на бізнес на різних рівнях. На макрорівні технології сприяють розвитку нових галузей економіки, таких як штучний інтелект, машинне навчання та аналітика великих даних. На мікрорівні технології дозволяють компаніям оптимізувати свої операції, автоматизувати завдання та впроваджувати інновації.

Технології також мають значний вплив на управління. Вони допоможуть менеджерам отримувати більш точні дані, приймати більш обґрунтовані рішення та підвищувати продуктивність праці.

Сучасні технології мають значний потенціал для підвищення ефективності та продуктивності в менеджменті. Однак для того, щоб отримати максимальний ефект від цих технологій, компанія повинна продумати свій підхід до їх впровадження.[2]

Література:

1. Офіційний сайт “Elakpi”, Сучасні технології управління персоналом. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49846/1/Suchasni_2022.pdf
2. Офіційний сайт “Confcontact.com”, Сучасні технології менеджменту в Україні. URL: http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/4_mishakova.htm
3. Офіційний сайт “Core”. Сучасні технології в економіці та менеджменті та їх роль у інноваційній діяльності. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/322823053.pdf>