

**Пирог В. В.**

*аспірант кафедри економіки та управління бізнесом,  
Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад  
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
м. Київ, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-415-6-13>

## **ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІННОВАЦІЇ В КОРПОРАЦІЯХ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ**

У сучасних умовах глобальних викликів корпорації стикаються з необхідністю впровадження організаційних інновацій, які дозволяють їм залишатися конкурентоспроможними та адаптуватися до швидко змінюваних ринкових умов. Організаційні інновації передбачають зміни в управлінні, структурі, бізнес-процесах та корпоративній культурі, що спрямовані на підвищення ефективності, стійкості та економічної результативності компаній. Ці інновації особливо актуальні в контексті цифрової трансформації, глобалізації та економічної невизначеності.

Економічні аспекти організаційних інновацій включають оптимізацію витрат, підвищення продуктивності праці та ефективність використання ресурсів. Це досягається шляхом автоматизації процесів, впровадження цифрових технологій та розвитку нових бізнес-моделей, що дозволяють компаніям знижувати витрати на виробництво та підвищувати конкурентоспроможність на глобальних ринках [1]. Важливою складовою є також управління змінами, що включає залучення співробітників до процесу трансформації та формування інноваційної корпоративної культури [2].

Глобальні виклики, такі як зміна клімату, військові дії, зростання вимог до сталого розвитку та вплив пандемії COVID-19, підштовхують корпорації до впровадження інноваційних підходів у сфері управління людськими ресурсами. Це передбачає розвиток нових форм зайнятості, таких як віддалена робота, та впровадження нових інструментів мотивації персоналу, що спрямовані на підвищення продуктивності та утримання талантів [3]. Ефективне управління людськими ресурсами не тільки покращує економічні результати, але й сприяє формуванню гнучкої організації, здатної адаптуватися до швидких змін на ринку.

Ще одним важливим економічним аспектом організаційних інновацій є розвиток стратегічних партнерств і співпраці з іншими учасниками ринку, включаючи стартапи, науково-дослідні інститути та державні установи. Співпраця надає корпораціям доступ до новітніх технологій і знань, що дозволяє підвищити інноваційний потенціал та збільшити економічну ефективність [4]. Це також сприяє розширенню ринків збуту та диверсифікації джерел доходів.

Таким чином, організаційні інновації є необхідним інструментом для забезпечення стійкого розвитку корпорацій в умовах глобальних викликів. Вони сприяють підвищенню ефективності, конкурентоспроможності та економічної результативності компаній, дозволяючи їм залишатися лідерами на ринку. Крім того, інноваційні підходи до управління створюють можливості для зниження витрат, підвищення продуктивності праці та збільшення прибутковості. Враховуючи економічні аспекти організаційних інновацій, корпорації можуть не тільки ефективніше використовувати наявні ресурси, але й забезпечити довгостроковий стійкий розвиток.

### Література:

1. Bogers M., Chesbrough H., & Moedas C. (2018) Open Innovation: Research, Practices, and Policies. *California Management Review*, no. 60(2), pp. 5–16. DOI: <https://doi.org/10.1177/0008125617745086>
2. Hamel G. (2006) The Why, What, and How of Management Innovation. *Harvard Business Review*, no. 84(2), pp. 72–84. DOI: <https://hbr.org/2006/02/the-why-what-and-how-of-management-innovation>
3. Podra O., Litvin N., Zhyvko Z., Kopytko M., & Kukharska L. (2020) Innovative Development and Human Capital as Determinants of the Knowledge Economy. *Business: Theory and Practice*, no. 21(1), pp. 252–260. DOI: <https://doi.org/10.3846/btp.2020.11305>
4. George G., Lakhani K. R., & Puranam P. (2020) What Has Changed? The Impact of COVID Pandemic on the Technology and Innovation Management Research Agenda. *Journal of Management Studies*, no. 57(8), pp. 1754–1765. DOI: <https://doi.org/10.1111/joms.12634>
5. Teece D. J. (2018) Business Models and Dynamic Capabilities. *Long Range Planning*, no. 51(1), pp. 40–49. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>