

**Старов О. С.**

*аспірант кафедри економіки та маркетингу,  
Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова  
м. Харків, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-415-6-15>

## **ІНТЕГРАЦІЯ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

У сучасних умовах економічної нестабільності та швидкого технологічного прогресу підприємства стикаються з викликами, які вимагають негайної реакції та адаптації. Здатність до гнучкого стратегічного управління стає ключовим фактором успіху. Інтеграція Agile-методології з штучним інтелектом (AI) представляє новий підхід до оптимізації стратегічних процесів, який дозволяє підприємствам діяти швидко, ефективно та адаптивно.

Agile-методологія, розроблена в сфері IT, стала основою для багатьох управлінських процесів завдяки своїй гнучкості. Принципи Agile полягає в тому, щоб розбивати завдання на невеликі етапи з постійною оцінкою результатів і внесенням коректив. Це дозволяє компаніям ефективно адаптувати свої стратегії в реальному часі та зменшувати ризики. У традиційних системах управління довгострокове планування часто передбачає фіксовані етапи, які можуть застаріти до завершення. У той час, як Agile забезпечує постійний зворотний зв'язок і можливість швидкого коригування рішень.

Одним з основних компонентів Agile є спільна робота різних відділів над стратегією, що дозволяє залучати до прийняття рішень всіх ключових гравців. Ця гнучкість дає можливість швидше адаптуватися до зовнішніх змін та уникати помилкових стратегічних рішень. Наприклад, компанії можуть швидко тестувати нові продукти на ринку та оперативно коригувати свої плани на основі отриманих результатів.

Ще одна важлива перевага Agile – це його здатність підвищити ефективність використання ресурсів. Завдяки ітераційному підходу рішення приймаються швидше, що знижує витрати та покращує продуктивність. Наприклад, у технологічних компаніях Agile дозволяє

ефективніше організовувати процеси розробки продуктів, виводити їх на ринок швидше, мінімізуючи втрати на тестуванні.

Штучний інтелект стає критично важливим інструментом у стратегічному управлінні, оскільки здатен обробляти великі обсяги даних та надавати точні прогнози щодо ринкових тенденцій. Використання AI у стратегічних процесах дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані рішення на основі фактичних даних. AI здатен аналізувати поведінку споживачів, виявляти закономірності на ринку, прогнозувати зміни та навіть оптимізувати бізнес-процеси.

Одним із прикладів застосування AI є аналіз великих обсягів даних про ринок і споживачів для побудови прогнозів щодо змін попиту. Ці алгоритми можуть допомогти виявити майбутні тенденції в споживанні товарів і послуг, що дозволяє підприємствам ефективніше планувати свою діяльність. Наприклад, за допомогою AI можна прогнозувати сезонні коливання попиту та адаптувати виробничі та маркетингові стратегії до очікуваних змін.

AI також може бути використаний для оптимізації ланцюгів постачання, прогнозуючи зміни в попиті та допомагаючи оптимізувати запаси. Це дозволяє знизити витрати на логістику, зменшити потребу в запасах і підвищити ефективність операційних процесів. Окрім того, AI дозволяє виявляти можливі ризики на ринку та запобігати їм, що знижує фінансові втрати та підвищує конкурентоспроможність.

Штучний інтелект також може бути ефективним у процесі фінансового планування. Алгоритми машинного навчання здатні аналізувати історичні дані та прогнозувати ризики, пов'язані з фінансовими інвестиціями або ринковими змінами. Це дозволяє підприємствам краще управляти своїми фінансами та уникати ризиків.

Інтеграція Agile-методології та AI створює новий підхід до стратегічного управління, який дає змогу підприємствам адаптуватися до змін у реальному часі. Поєднання гнучкості Agile та точності AI дозволяє не тільки реагувати на зміни, але й прогнозувати їх, забезпечуючи ефективне управління ресурсами та ризиками. AI постійно збирає й аналізує ринкові дані, а Agile забезпечує швидке впровадження коректив у стратегію компанії.

Одним із ключових елементів цього підходу є створення динамічних стратегічних дорожніх карт. Ці карти не є статичними документами, як у традиційному стратегічному плануванні, а постійно оновлюються в залежності від отриманих даних. Це дозволяє підприємствам швидко змінювати свої стратегії та уникати помилкових

рішень. Динамічні стратегічні карти дозволяють швидко вносити зміни у процеси підприємства на всіх рівнях, починаючи від маркетингу і закінчуючи виробництвом.

Прикладом успішної інтеграції AI та Agile є глобальні технологічні компанії, що використовують ці підходи для створення продуктів і послуг. Вони можуть виводити на ринок нові продукти в дуже короткі терміни, спираючись на прогнози AI, і оперативно коригувати свої маркетингові стратегії за допомогою Agile. Такі компанії постійно тестують нові рішення, аналізують їхній вплив на ринок і швидко адаптують свої плани.

Інтеграція AI та Agile приносить підприємствам численні переваги, серед яких:

1. Швидкість прийняття рішень: Підприємства можуть швидко реагувати на зміни ринкових умов, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними.

2. Точність прогнозів: Штучний інтелект надає можливість аналізувати великі обсяги даних і точно прогнозувати ринкові зміни.

3. Ефективність використання ресурсів: Завдяки Agile підприємства можуть більш ефективно організовувати роботу команд, що знижує витрати та підвищує продуктивність.

4. Гнучкість: Підприємства можуть швидко адаптувати свої стратегії до нових ринкових викликів.

Однак існують і виклики, пов'язані з інтеграцією цих двох підходів. Одним із основних викликів є потреба у великій кількості даних, які мають бути якісними й актуальними. Крім того, інтеграція AI вимагає значних інвестицій у технології та навчання персоналу, що може бути проблематичним для малих і середніх підприємств. Також важливо враховувати культурні аспекти: не всі організації готові до швидких змін, які передбачає Agile.

Застосування інтеграції Agile та AI вже демонструє свої переваги на прикладах успішних компаній. Наприклад, в IT-секторі компанії використовують AI для аналізу ринку, прогнозування попиту на нові продукти та автоматизації процесів виробництва. Завдяки Agile вони можуть оперативно впроваджувати зміни у свої стратегії на основі результатів тестування продуктів.

У сфері електронної комерції AI допомагає аналізувати поведінку споживачів і прогнозувати, які товари користуватимуться попитом у майбутньому. Це дозволяє компаніям більш точно планувати свої виробничі та маркетингові стратегії. Agile, у свою чергу, дозволяє

компанВибач за попередні помилки. Ось текст доповіді з інтеграцією нових елементів, доведений до потрібного обсягу.

Інтеграція Agile-методології та штучного інтелекту в стратегічні процеси підприємств дозволяє значно підвищити ефективність управління, адаптивність до змін на ринку та забезпечує економічну стійкість. Agile надає гнучкість у прийнятті рішень, а AI допомагає прогнозувати майбутні ринкові тренди, аналізуючи великі обсяги даних у реальному часі. Динамічні стратегічні дорожні карти, засновані на цих двох підходах, дозволяють підприємствам адаптуватися до змін та мінімізувати ризики.

Впровадження таких рішень допоможе компаніям не тільки підвищити конкурентоспроможність, але й створити основу для довгострокового сталого розвитку, використовуючи інноваційні технології та гнучкі підходи до управління.

### **Література:**

1. Шевченко А.І., Барановський С.В., Білокобильський О.В. та ін. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія / за заг. ред. А.І. Шевченка. Київ : ИПШІ, 2023. 305 с. URL: [https://jai.in.ua/archive/2023/ai\\_mono.pdf](https://jai.in.ua/archive/2023/ai_mono.pdf)

2. Тараніч А.В., Пелехацький Д.О. Використання штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами. *Економіка України*. 2024. № 1 (746). С. 54–65. DOI: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054>

3. Завражний К.Ю. Використання штучного інтелекту та вплив цифровізації на сталий розвиток корпоративного бізнесу. *Академічні візії*. 2023. Вип. 26. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10257188>