

**Гуржій В. В.**  
*аспірант кафедри менеджменту,  
Державний торговельно-економічний університет  
м. Київ, Україна*

*DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-415-6-32>*

## **ЗАЛУЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ ЗАДЛЯ ЕКОНОМІЇ РЕСУРСІВ**

Одним з факторів успішного бізнесу, поруч з правильною управлінською позицією та правильно підбраною командою, є також розуміння та доречне використання сучасних досягнень науки. Впровадження провідних технологій може значно покращити якість процесів всередині компанії та надання послуг, а також суттєво зекономити на ресурсах компанії.

Говорячи про штучний інтелект (далі – ШІ), в першу чергу ми маємо на увазі грошовий, часовий та людський ресурс. Згідно дослідженням Deloitte, серед опитаних компаній 60% використовують ШІ задля збереження часового ресурсу, а саме для асистування працівникам і 12 % для економії на людському ресурсі, а саме для заміни самих працівників [3, с. 54].

При правильному підході, влучній розробці програмного забезпечення та розподілу обов’язків між ШІ та працівниками, компанії можуть зекономити всі три основних ресурси. Прикладом може слугувати залучення ШІ-інструмента LITI українською компанією Netpeak Group для найму працівників. ШІ аналізує 5–20 хвилинні відео кандидатів і за 110 пунктами відсіює близько 52 % потенційних працівників. Станом на березень 2024 року LITI вже зекономила компанії напряму понад 1000 годин роботи технічних працівників, що дорівнює 100 000 доларів, а також вплинула на скорочення потенційних майбутніх витрат у зв’язку з невдалими наймами [1].

Ще одна українська розробка, яка допоможе зекономити часовий та грошовий ресурс як виробників авто, так і користувачів – SDV (Software-Defined Vehicle). Ця технологія ШІ була представлена на початку 2024 року, а виробник автомобілів Stellantis, в портфель якого входить понад 15 брендів вже співпрацює з українськими інженерами щодо найшвидшого впровадження SDV у свої автомобілі. Ця програма

дозволяє скоротити впровадження нового програмного забезпечення на 30 % та на 60 % пришвидшити увесь процес. Для споживача це означає можливість зекономити на обслуговуванні авто та можливість модернізації програмного забезпечення без зміни марки автомобілю [2].

Звісно є і не надто вдалі випадки застосування ІІІ, які доводять, що ця технологія має пройти довгий шлях або ж застосовуватися обмежено, аби працювати на бізнес, а не проти нього. Одним з прикладів невдалого і витратного по ресурсах ІІІ можна вважати технологію «Just Walk Out» від Amazon. Вона була вперше впроваджена у продуктових магазинах компанії «Amazon Fresh» і позиціонувалася як така, що дозволить покупцям просто виходити з покупками без витрати часу на черги в касах. «Just Walk Out» повинен був сканувати продукти по камерам і потім автоматично надсилати покупцям рахунки для оплати. Однак насправді, для роботи цього ІІІ було залучено близько 1000 людей, які мали ідентифікувати товари для подальшого оформлення. Таким чином замість економії, таке рішення компанії Amazon не лише збільшило людський ресурс компанії, але й призвело до нерационального використання часового й грошового ресурсу впродовж чотирьох років, що призвело до перегляду бізнесом власної стратегії та скороченням використання технології [4].

Таким чином, аби технології ІІІ працювали задля вигоди бізнесу необхідно дотримуватися чіткої стратегії та мати усвідомлення навіщо і як ця чи інша технологія має працювати. Це вимагатиме на перших етапах значних витрат ресурсів, адже потрібно буде сформулювати план, затвердити алгоритми роботи з технологіями ІІІ, визначитися з самими технологіями та витратити час і гроші на покупку чи розробку програмного забезпечення, навчити працівників і вкласти на їх консультування тощо. Однак, якщо повернутися до прикладу компанії Netpeak – вони планують продавати LIT1 за 50 000 доларів [1], при цьому вже у короткостроковій перспективі ця технологія збереже вашому бізнесу понад 100 000 доларів, а також дозволить співробітникам витратити вивільнені години більш продуктивно, то первинні витрати на впровадження ІІІ у довгостроковій перспективі перетворяться на вдале вкладення капіталу для подальшої економії і більш раціонального розподілу наявних ресурсів.

В подальшому, роль ІІІ у бізнес-процесах буде лише зростати і наявність чи відсутність цих технологій у компаніях визначатиме їх конкурентно-спроможність на ринку – в контексті якості надання послуг чи виконання своїх функцій, швидкості та кінцевої вартості.

## Література:

1. Балашова Л. Штучний відбір. Netpeak Group використовує ШІ, щоб наймати найкращих фахівців та уникати помилок. 2024. URL: <https://forbes.ua/innovations/shtuchniy-vidbir-netpeak-vikoristovue-shi-shchob-naymati-naykrashchikh-fakhivtsiv-ta-unikati-pomilok-yak-kompaniya-planue-zaoshchaditi-na-tsomu-100-000-12032024-19783> (дата звернення: 24.07.2024).
2. Тарасовський Ю. Інноваційну розробку для «автомобілів майбутнього» від українських інженерів GlobalLogic представили на CES 2024. 2024. URL: <https://forbes.ua/news/inovatsiyu-rozrobku-dlya-avtoindustrii-vid-ukrainskikh-inzheneriv-globallogic-predstavili-na-ces-2024-24012024-18755> (дата звернення: 22.07.2024).
3. 2020 Deloitte Global Human Capital Trends. 2020. 121 с. URL: <https://www2.deloitte.com/cn/en/pages/human-capital/articles/global-human-capital-trends-2020.html> (дата звернення: 06.09.2024).
4. Chowdhury H. Amazon's "Just Waalk Out" pullback shows AI has a long way to go. 2024. URL: <https://www.businessinsider.com/amazons-just-walk-out-pullback-shows-ai-way-to-go> (дата звернення: 05.09.2024).