

Пирог Віктор Володимирович
*аспірант кафедри економіки та управління бізнесом,
Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-426-2-10>

РОЛЬ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНОМУ СТАНІ ТА РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Організаційні інновації є ключовим фактором розвитку бізнесу в умовах сучасної глобалізованої економіки. Вони охоплюють широкий спектр нових підходів до управління, бізнес-моделей та інноваційної діяльності, спрямованих на підвищення ефективності організацій та створення конкурентних переваг. Використання інноваційних технологій управління, організаційного дизайну та динамічних здібностей компаній дозволяє адаптуватися до швидко мінливих умов ринку, що є важливою передумовою для успішного функціонування в сучасній фінансово-економічній системі [1].

Основною метою впровадження інноваційних технологій управління є підвищення ефективності бізнес-процесів та оптимізація управлінських рішень. Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, великі дані та цифрові платформи, дозволяє організаціям автоматизувати рутинні процеси, зменшити витрати на управління та покращити якість прийняття рішень [1]. Це забезпечує швидку реакцію на зміни в зовнішньому середовищі, підвищуючи гнучкість та адаптивність компаній. Наприклад, використання аналітичних інструментів на основі великих даних дозволяє прогнозувати ринкові тенденції та адаптувати стратегії компаній до нових умов, що є критично важливим у висококонкурентних ринках.

Одним із ключових аспектів успішного впровадження організаційних інновацій є створення відповідної організаційної культури. Організаційна культура формує інноваційний клімат у компанії, де співробітники мотивовані до розробки та впровадження нових ідей [2]. Успішні компанії стимулюють співробітників до участі в інноваційних процесах через системи заохочень, підтримку креативності та відкритість до нових ініціатив. Водночас організаційний дизайн, спрямований на підтримку інновацій, дозволяє створити структури управління, які сприяють швидкому впровадженню нових рішень. Така інтеграція інноваційної культури та організаційного дизайну дозволяє корпораціям адаптуватися до зовнішніх викликів та покращувати свою ефективність [2].

Інновації в управлінні також відіграють ключову роль у підвищенні продуктивності організацій. Управлінські інновації передбачають впровадження нових методів управління, які дозволяють підвищити продуктивність праці, покращити взаємодію між підрозділами та забезпечити ефективніше використання ресурсів [4]. У сучасних умовах зростаючої конкуренції, компанії, що інвестують у вдосконалення своїх управлінських практик, отримують значні переваги над своїми конкурентами. Наприклад, впровадження гнучких систем управління дозволяє швидко реагувати на зміни в ринковому середовищі, адаптуючи організаційну структуру та управлінські процеси до нових умов.

У контексті розвитку бізнесу важливу роль відіграє концепція відкритих інновацій, яка передбачає залучення зовнішніх ресурсів для розвитку інноваційної діяльності компаній. Відкриті інновації дозволяють організаціям отримати доступ до нових знань, технологій та ідей, що сприяє прискоренню впровадження інновацій та підвищенню ефективності бізнесу [3]. Ця концепція надає компаніям можливість співпрацювати з іншими організаціями, дослідницькими інститутами та партнерами для розробки та впровадження нових рішень, що сприяє створенню конкурентних переваг на ринку. Відкриті інновації також дозволяють зменшити витрати на наукові дослідження та розробки, оскільки компанії

мають можливість використовувати зовнішні ресурси для розвитку нових технологій [3].

Бізнес-моделі, що базуються на динамічних здібностях, є важливим елементом адаптації компаній до змін у ринковому середовищі. Динамічні здібності дозволяють організаціям швидко перебудовувати свої ресурси та процеси у відповідь на зміни в зовнішньому середовищі [5]. Вони сприяють гнучкості бізнесу, забезпечуючи можливість ефективно адаптуватися до нових умов та використовувати нові можливості для розвитку. Бізнес-моделі, що використовують динамічні здібності, дозволяють компаніям залишатися конкурентоспроможними навіть у складних умовах, швидко реагуючи на зміни в попиті та пропозиції. Завдяки цьому компанії можуть швидко виходити на нові ринки, розробляти нові продукти та послуги, а також ефективно управляти своїми ресурсами [5].

Ключовим аспектом для успішної реалізації динамічних здібностей є здатність компаній до стратегічного прогнозування та адаптації. Організації, що мають розвинені динамічні здібності, здатні ідентифікувати нові можливості на ринку та адаптувати свою стратегію для використання цих можливостей. Це дозволяє компаніям не лише зберігати свою конкурентоспроможність, але й створювати нові джерела доходів, використовуючи зміни в ринковому середовищі [5]. Таким чином, динамічні здібності є основою для розвитку бізнес-моделей, які дозволяють компаніям ефективно управляти змінами та досягати стійкого зростання в умовах невизначеності.

Таким чином, організаційні інновації є вирішальним фактором у сучасному бізнес-середовищі, що забезпечує підвищення ефективності компаній та їх адаптивності до змін. Використання інноваційних технологій управління, впровадження відкритих інновацій, управлінських інновацій та розвиток динамічних здібностей дозволяє організаціям ефективно відповідати на виклики глобалізації та залишатися конкурентоспроможними на ринку. У сучасних умовах саме інновації визначають здатність компаній до стійкого розвитку та створення нових можливостей для зростання.

Література:

1. Гречаник О.Є., Хлебнікова Т.М., Темченко О.В. Використання інноваційних технологій управління для підвищення ефективності бізнес-процесів. *Efektivna ekonomika*. 2024. № 3. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.3.41> (дата звернення: 20.09.2024).
2. Соболева Т.О., Гончар А.О. Взаємовплив культури та організаційного дизайну в процесі активізації інноваційної діяльності корпорацій. *Journal of strategic economic research*. 2023. № 1. С. 112–118. DOI: <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.1.12> (дата звернення: 20.09.2024).
3. Bogers M., Chesbrough H., Moedas C. Open innovation: research, practices, and policies. *California management review*. 2018. Vol. 60. No. 2. P. 5–16. DOI: <https://doi.org/10.1177/0008125617745086> (дата звернення: 23.09.2024).
4. Sviatnenko V. Impact of management innovation on the effectiveness of organizational performance. *Efektivna ekonomika*. 2021. No. 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.9.96> (дата звернення: 20.09.2024).
5. Teece D.J. Business models and dynamic capabilities. *Long range planning*. 2018. Vol. 51. No. 1. P. 40–49. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007> (дата звернення: 23.09.2024).