

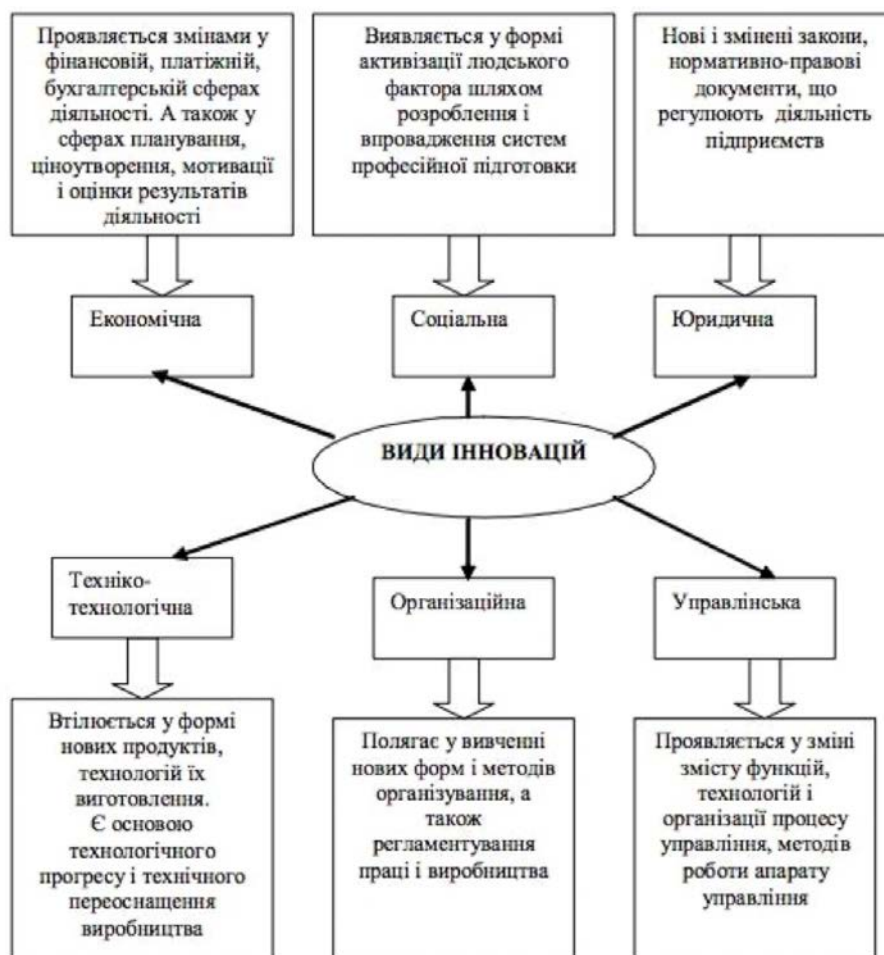
Дмітрієва Діана Сергіївна
студент,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-426-2-25>

**ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

У сучасних економічних умовах модернізація стає ключовим фактором успішного функціонування підприємств. Економічна глобалізація, цифровізація та нестабільність фінансових ринків вимагають від підприємств постійної адаптації до нових умов. Впровадження інноваційних підходів у менеджмент дозволяє компаніям зберегти конкурентоспроможність та забезпечити сталий розвиток.

Останні п'ять років демонструють значне зростання впровадження інноваційних технологій у бізнес. За даними міжнародних досліджень, у 2018–2023 роках кількість підприємств, які використовують цифрові інструменти для управління, зросла на 45%. Крім того, у 2023 році 68% підприємств у світі підтвердили, що інновації сприяли підвищенню ефективності їх діяльності. Також статистика свідчить, що компанії, які впроваджували технології штучного інтелекту та автоматизації, показали зростання продуктивності на 20–25% у порівнянні з тими, хто використовував традиційні підходи.



σ̃ €30γ̃ · ~ "Й° €ŷŷŷ

Цифрова трансформація управлінських процесів є одним із найважливіших аспектів інновацій. Автоматизація бізнес-процесів, використання штучного інтелекту та аналіз великих даних сприяють підвищенню ефективності виробництва і оптимізації ресурсів. Завдяки інноваціям, 35% підприємств у Європі та США змогли скоротити свої операційні витрати на 15–20% у період з 2019 по 2023 рік.

Інший важливий напрям – розробка гнучких бізнес-моделей, здатних швидко адаптуватися до змін. Це дозволяє компаніям ефективніше реагувати на нові ринкові можливості та виклики, зокрема, під час кризових ситуацій, таких як пандемія COVID-19. Підприємства, які адаптували інноваційні підходи під час кризи, показали на 30% швидше відновлення в порівнянні з тими, хто діяв традиційно.



Рис. 2. Ромб інноваційної активності підприємства

Не менш важливою є інноваційна культура в компаніях, що стимулює креативність і сприяє розробці нових продуктів та послуг. Це включає створення сприятливого середовища для навчання, розвиток персоналу, а також використання найкращих практик у галузі управління.

Важливо зазначити приклад інноваційних підходів до управління підприємствами в умовах модернізації. За останні три роки Україна стикається з багатьма викликами, які змушують підприємства переглядати свої підходи до управління в умовах модернізації фінансово-економічної системи. Серед основних чинників, що впливають на бізнес, виділяються зовнішні шоки, спричинені воєнними діями, економічною нестабільністю та глобальними кризами, які стимулюють пошук нових інноваційних підходів до управління.

Одним із ключових інноваційних напрямів управління підприємствами в Україні є цифровізація. За даними досліджень, за останні три роки кількість компаній, що впроваджують цифрові інструменти управління, зросла на 40%. Цифрова трансформація дозволяє автоматизувати бізнес-процеси, покращити управлінську аналітику за допомогою «Big Data» та підвищити гнучкість у прийнятті рішень. Впровадження таких технологій призводить до підвищення продуктивності на 25%, а також дозволяє скоротити операційні витрати на 15–20%.

Інноваційні рішення також включають використання штучного інтелекту та аналітики для оптимізації процесів управління персоналом, виробництвом та логістикою. Підприємства, які інтегрували ці технології, змогли зберегти або покращити свої позиції на ринку, незважаючи на кризові умови.

Повномасштабна війна в Україні у 2022 році змусила підприємства впроваджувати гнучкі моделі управління для адаптації до нестабільного середовища. Понад 60% компаній перейшли на дистанційну або гібридну модель роботи, що дозволило продовжувати діяльність навіть під час активних бойових дій. Це дало змогу бізнесу забезпечити збереження операційної діяльності та забезпечити безперервність процесів управління в умовах кризи.

Такі інновації в управлінні, як переналаштування ланцюгів постачання та розвиток нових каналів комунікації з клієнтами, допомогли підприємствам швидко адаптуватися до нових реалій. Крім того, гнучкі бізнес-моделі сприяли активній інтеграції українських підприємств на нові міжнародні ринки, що стало важливим фактором стійкості бізнесу в умовах економічних та політичних потрясінь.

Важливим фактором є також держава, відіграє роль у стимулюванні інновацій в управлінні підприємствами. Уряд України активно підтримує розвиток цифрових технологій через такі ініціативи, як «Дія.Бізнес», що сприяє впровадженню інновацій у малому та середньому бізнесі. Програми державної підтримки, як-от «єРобота», також стали потужними драйверами змін, допомагаючи підприємствам отримувати гранти для розвитку інноваційних підходів.

Перспективними є також інвестиції в людський капітал, розвиток інноваційної культури в компаніях та формування сприятливого середовища для креативності та новаторства. Завдяки цьому українські підприємства зможуть залишатися конкурентоспроможними на міжнародному ринку, навіть у період післявоєнного відновлення.

Отже, інноваційні методи управління підприємствами є ключовим чинником їхньої конкурентоспроможності та розвитку в умовах ринкових змін. Використання інноваційних підходів дозволяє прискорити впровадження нововведень, підвищити здатність підприємств до адаптації та забезпечити механізми для глобальних змін. Для досягнення своїх цілей компанії розробляють стратегії розвитку, враховуючи вплив внутрішніх та зовнішніх факторів.

Література:

1. Білик Р.С. Механізми Інноваційної модернізації економіки в умовах глобального розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 26. Ч. 1. С. 17–24.
2. Резнік Н.П. Інноваційні методи управління підприємствами з огляду на оцінку їхньої ефективності. *Economics of enterprise*. 2019. № 4 (68). С. 138–147.
3. Гринько Т.В., Єфімова С.А. Роль інноваційного потенціалу підприємств у забезпеченні їхньої інноваційної активності: колективна монографія. *Економіка і менеджмент – 2013: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*.