

ВИКОРИСТАННЯ СТАТИСТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ПІДПРИЄМСТВА ГОСТИННОСТІ

Олійник Ольга Степанівна

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
Кам'янець-Подільський національний університет
імені Івана Огієнка*

В Україні статистичні дані різноманітні, це звичайна звітність, а також статистичні спостереження, хоча загалом, ці форми складають цілий розділ статистики, який називається «Туризм», що в свою чергу включає кілька моментів, одним із яких є статистика туристських потоків [3].

В статистиці туристських потоків застосовують кілька організаційні форми статистичного спостереження: форма № 1-от (один раз на рік) «Звіт дитячого закладу оздоровлення та відпочинку» (складають дитячі заклади оздоровлення та відпочинку) та форма № 1-туризм (річна) «Звіт про туристичну діяльність за ___ рік» (складають юридичні особи та фізичні особи-підприємці – суб'єкти туристичної діяльності (туроператори та турагенти)) та – форма № 1-КЗР (річна) «Звіт про діяльність колективного засобу розміщування» (складають юридичні особи, які надають послуги з тимчасового проживання, підприємства, організації (установи), на балансі яких перебувають зазначені об'єкти, фізичні особи-підприємці). Крім того, здаються – форма № 1-озк «Звіт про виїзд організованих груп дітей за кордон на відпочинок і оздоровлення»; форма № 2-ДПСУ (квартальна) «Зведений звіт про виїзд громадян України за кордон» та форма № 3-ДПСУ (квартальна) «Зведений звіт про іноземців та осіб без громадянства, які в'їхали в Україну» [1].

В світі теж використовують статистичні матеріали, при чому дана звітність різноманітна, до прикладу – компанія Tripadvisor випускає звіт «Рік відновлення подорожей: 5 тенденцій мандрівників, на які варто звернути увагу у ___ році» [2]. У звіті, аналізуються дані первинного пошуку, а також настрої мандрівників на шести основних ринках (Сполучені Штати, Велика Британія, Австралія, Італія, Японія та Сінгапур), виявлено зростання впевненості споживачів у тому, що вони подорожуватимуть за кордон у ___ році, особливо в друге півріччя. Насправді в усьому світі більшість кліків готелів на Tripadvisor уже зміщується на міжнародні напрямки для подорожей у травні ____ року (на відміну від внутрішніх напрямків, які домінували у ___ році).

У звіті виділено п'ять тенденцій:

1. Мандрівники планують поїздку за кордон у другій половині року, але не чекають, щоб скласти плани; майже половина (47%) мандрівників, опитаних у всьому світі, заявили, що планують подорожувати за кордон у _____ році, у тому числі 45% мандрівників із США. Кожен десятий (11%) респондент у всьому світі вже забронював міжнародну поїздку на _____ рік, у тому числі 14% респондентів у США. Найбільше хочуть вирушити за кордон мандрівники з Німеччини та Великобританії: у перший тиждень січня 85% відвідувачів готелів на Tripadvisor в обох країнах планували міжнародні відпочинки наприкінці _____ року.

2. Щеплення змінять впевненість мандрівників. Широке розповсюдження вакцин не тільки вплине на впевненість мандрівників у подорожі, воно матиме великий вплив на те, куди туристи також готові поїхати.

3. Відпустка вдома залишається однією з головних у списку бажань мандрівників на _____ рік. Незважаючи на те, що міжнародний туризм, схоже, отримає поштовх після зупинки протягом більшої частини 2020 року, внутрішні подорожі не обов'язково відійдуть на другий план.

4. Радість від планування відпустки стане сильнішою, ніж будь-коли, оскільки мандрівники витратимуть більше часу на дослідження подорожей.

5. Споживачі не можуть дочекатися, щоб знову пообідати поза домом, але їх бажання їсти на винос все одно залишиться. Майже половина (47%) респондентів у всьому світі кажуть, що планують обідати особисто в ресторанах у поточному році частіше, ніж у минулому році, а чверть респондентів (27%) кажуть, що планують поточного року замовляти більше страв на винос. У США цього року 54% респондентів планують частіше обідати в ресторанах особисто, а 38% планують замовляти більше.

У 2023 році міжнародний туризм досяг 1,4 трильйона доларів США. Останні дані ЮНВТО також підкреслюють економічний вплив відновлення. За попередніми оцінками, у 2023 році надходження від міжнародного туризму досягли 1,4 трлн доларів США, що становить близько 93% від 1,5 трлн доларів США, отриманих напрямками у 2019 році. Загальний експортний дохід від туризму (включаючи пасажирські перевезення) оцінюється в 1,6 трильйона доларів США у 2023 році, що становить майже 95% від 1,7 трильйона доларів США, зафіксованих у 2019 році [4].

Таким чином, статистика туристичних потоків є відображенням багатьох соціальних питань суспільства, в тому числі і в туристичній галузі. При збільшенні доходності населення та зростання ВВП на 1 душу населення туристичні потоки зростуть і також позитивно вплинуть на рентабельність туристичних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Методологічні положення зі статистики туризму: Наказ Державної служби статистики України від 23.10.2014 р. № 372. Дата оновлення 30.01.2019. № 39. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/39/mp_turizm.pdf (дата звернення 10.10.2024).
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України: веб-сайт. URL: <http://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2024).
3. Рабійчук О. Аналіз статистичних даних – основа ефективного управління в сфері туризму. Досвід Львова. Львів: ЛКП «Центр розвитку туризму», 2017. 24 с.
4. International Tourism to Reach Pre-Pandemic Levels in 2024 веб-сайт. URL: <http://surl.li/bhljyf>