

РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Лебедєва Наталія Андріївна

кандидат технічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту,

Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса

Бабенко Катерина Василівна

студентка,

Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса

Лідерство відіграє важливу роль у розвитку сучасного бізнесу та суспільства. Лідерство є важливим фактором ефективного менеджменту, зокрема розвиток жіночого лідерства в сучасному світі, його особливостей та значення для бізнесу й суспільства. Жінки-лідери приносять нові підходи до управління, зокрема, через високий рівень емоційного інтелекту, співпрацю та емпатію. Існує багато викликів, з якими стикаються жінки на керівних позиціях, а також можливості, які вони створюють для організацій. Особливої уваги заслуговує важливість жіночого лідерства в умовах постійних змін і культурної різноманітності. Провідні вітчизняні та зарубіжні експерти на протязі значного періоду проводили дослідження у сфері лідерства, важливими також стали роботи Шеріл Сендберг та Брене Браун, в яких надано контекст для розуміння особливостей жіночого підходу до управління. Жіноче лідерство є однією з ключових тем у сучасному управлінні, оскільки суспільство все більше визнає важливість гендерної рівності на керівних посадах. Розширення ролі жінок у бізнесі та політиці сприяє не лише створенню більш гармонійного робочого середовища, але й підвищує ефективність управлінських рішень завдяки різноманітності поглядів. В умовах швидких технологічних та соціальних змін саме жіноче лідерство демонструє здатність до більш гнучкого та чутливого підходу до проблем, що виникають у бізнесі. Зростаючий інтерес до дослідження жіночого лідерства підтверджується науковими роботами, що зосереджені на впливі жінок на керівних позиціях. У своїй книзі «Lean In», Шеріл Сендберг надає увагу на бар'єри, які заважають жінкам досягати успіху в лідерських ролях, зокрема наявність «скляної стелі» – невидимого обмеження кар'єрного зростання жінок [1]. Вона закликає жінок бути активнішими в досягненні керівних позицій, незважаючи на стереотипи та соціальні обмеження. Важливим аспектом її теорії є роль підтримки між жінками-лідерами та залучення чоловіків до вирішення питань гендерної рівності. Крім того, також і роботи Деніела Гоулмана вказують на важливість емоційного інтелекту в управлінні. Автор стверджує, що успішні лідери мають розвинуті навички емпатії, що дозволяє їм краще розуміти

своїх підлеглих і сприяти створенню інклюзивного робочого середовища [3]. Ці риси стають ключовими у жіночому підході до лідерства, оскільки вони сприяють формуванню культури співробітництва та довіри.

Брене Браун у книзі «Dare to Lead» наголошує на важливості сміливості та впевненості для лідерів, особливо для жінок, які часто стикаються з додатковими викликами через гендерні стереотипи. Вона підкреслює, що справжнє лідерство не полягає в тому, щоб уникати ризиків, а в тому, щоб бути відкритим до змін і приймати складні рішення [1]. Жіноче лідерство приносить значну кількість нових підходів до традиційного управління, що робить його особливо цінним у сучасному світі. Жінки-лідери часто демонструють високий рівень емоційного інтелекту, що дозволяє їм краще розуміти потреби колективу, підтримувати командну атмосферу та ефективно вирішувати конфлікти. Як зазначає Деніел Гоулман, здатність співчувати й розуміти емоції інших людей сприяє побудові довіри в команді та створює атмосферу співпраці [3].

Шеріл Сендберг вважає, що жіноче лідерство має бути більш активно підтримуване на всіх рівнях бізнесу. Її робота «Lean In» акцентує увагу на необхідності подолання стереотипів і закликає жінок не боятися висловлювати свої амбіції [8]. Вона також підкреслює важливість підтримки з боку чоловіків у просуванні гендерної рівності, що створює інклюзивніші робочі середовища. Крім того, жінки-лідери можуть ставати прикладом для наслідування для нових поколінь, особливо в тих галузях, де ще досі переважає чоловіча домінантність. Це створює більше можливостей для різноманітних точок зору і кращого прийняття рішень у бізнесі. Жіноче лідерство також сприяє формуванню культурно різноманітних організацій, що позитивно впливає на корпоративну культуру.

Отже, жіноче лідерство відіграє важливу роль у розвитку сучасного бізнесу та суспільства. Жінки-лідери привносять нові цінності та підходи до управління, зокрема через свою емоційну чутливість, співпрацю та здатність до побудови інклюзивних команд. Їхня здатність до багатозадачності та гнучкості дозволяють швидко адаптуватися до змін у бізнес-середовищі. Однак, жінки продовжують стикатися з викликами у вигляді стереотипів та бар'єрів, таких як «скляна стеля». Для успішного розвитку жіночого лідерства важливо долати ці обмеження та створювати умови для рівноправної участі жінок у бізнесі.

Список використаних джерел:

1. Brown B. Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts. Random House, 2018.
2. Christensen C.M. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press, 1997.
3. Goleman D. Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books, 1995.

4. Goldsmith M. *Global Leadership: Research, Practice, and Development*. Routledge, 2003.
5. Kotter J.P. *Leading Change*. Harvard Business Review Press, 1996.
6. Kouzes J.M., & Posner B.Z. *The Leadership Challenge*. 6th ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2017.
7. Maxwell J.C. *Leadership: The 11 Essential Changes Every Leader Must Embrace*. HarperCollins, 2019.
8. Sandberg S. *Lean In: Women, Work, and the Will to Lead*. Knopf, 2013.
9. Schwab, K. *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Publishing, 2016.
10. Seneca S. *Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't*. Penguin Group, 2014.
11. Sheninger E. *Digital Leadership: Changing Paradigms for Changing Times*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Corwin, 2019.