

НАПРЯМ 7. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-428-6-65>

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В МІЖНАРОДНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ УКРАЇНИ

Андрющенко Олена Борисівна

*кандидат наук з державного управління,
доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємництва,
Навчально-науковий інститут
«Українська інженерно-педагогічна академія»
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*

Підприємництво в міжнародному контексті є складним процесом, який не тільки залежить від бізнес-стратегій та економічних факторів, але й сильно впливає на культурні особливості та відмінності. Культурні аспекти значно впливають на успішність підприємницької діяльності в різних країнах, і розуміння цих відмінностей відіграє ключову роль для ведення міжнародного успішного бізнесу в Україні. Відмінності в цінностях, звичаях, мові, етиці, релігії та способі життя, можуть сильно впливати на підприємницьке середовище [1–3]. Наприклад, у деяких культурах акцентується колективізм та комунікація, в інших – індивідуалізм та незалежність. Це впливає на стиль керівництва, підхід до командної роботи та прийняття рішень.

Українські культурні відмінності також проявляються у перевагах споживачів [1–3]. Очікування, смаки, переваги та попит на товари та послуги можуть суттєво відрізнятись у різних країнах через культурні нюанси. Розуміння цих особливостей дозволяє підприємцям адаптувати свої пропозиції під запити та потреби місцевого ринку.

Ще одним важливим аспектом є комунікація та стиль ведення міжнародного бізнесу. Культурні відмінності можуть позначитися на підходах до переговорів, встановлення ділових відносин та вирішення конфліктів. Наприклад, в одній культурі прийнято висловлювати свої думки відкрито і прямо, в іншій – краще приховане спілкування та використання невербальних сигналів. Розуміння цих нюансів дозволяє підприємцям ефективніше вести бізнес у міжнародному середовищі.

Також, розуміння культурних особливостей необхідне для формування команди та управлінні персоналом. Різні культури мають різні підходи до мотивації, оцінки продуктивності та сприйняття

лідерства. Грамотне управління багатонаціональною командою вимагає врахування цих відмінностей та адаптації стилю управління до різноманіття культур. Усвідомлення та повага культурних відмінностей також відіграють важливу роль у розвитку міжнародних партнерств та ділових відносин. Успішні підприємці у міжнародній сфері будують свої відносини на основі взаємної поваги та розуміння культурних нюансів, що сприяє встановленню довгострокових та взаємовигідних відносин.

Зрештою, культурні відмінності також впливають на рівень ризику та інновацій у підприємницькій діяльності. У деяких культурах ризик і новаторство вітаються і заохочуються, тоді як в інших – перевага надається більш консервативним та перевіреним методам.

До сучасних особливостей міжнародного підприємництва слід віднести використання штучного інтелекту (ШІ), який стає невід’ємною частиною сучасного бізнесу, перетворюючи способи роботи компаній та відкриваючи нові перспективи. Використання ШІ у бізнесі представляє як виклики, так і великі перспективи та розвиток. Одним із ключових викликів впровадження ШІ є необхідність інтеграції нових технологій у існуючі бізнес-процеси. Нерідко компанії стикаються з труднощами при впровадженні ШІ через несумісність із поточними системами та відсутність досвіду в управлінні цими технологіями. Необхідно забезпечити гармонійну взаємодію ШІ з існуючими процесами, щоб отримати максимальну вигоду від її використання [4].

Ще одним викликом є нестача кваліфікованих кадрів у галузі ШІ. Фахівці, які мають досвід роботи з цими технологіями, потрібні, але їх недолік ускладнює процес впровадження ШІ в міжнародний бізнес. Підготовка та навчання персоналу для роботи з новими технологіями стає критично важливою для успішного використання ШІ в Україні. Крім того, питання безпеки та етичності при використанні ШІ також є викликом.

Алгоритми машинного навчання можуть створювати проблеми, пов’язані з конфіденційністю даних та прийняттям рішень на основі упереджених моделей. Це вимагає розробки суворих норм і правил використання ШІ, щоб запобігти потенційним негативним наслідкам.

Тим не менш, використання ШІ в міжнародному бізнесі відкриває широкі перспективи для покращення продуктивності, ефективності та інновацій. Автоматизація рутинних завдань, аналіз великих обсягів даних, персоналізація обслуговування клієнтів – все це області, де ШІ може принести значну користь.

Системи машинного навчання можуть допомогти у прогнозуванні попиту, оптимізації процесів управління запасами, створенні більш точних стратегій маркетингу та продажу. Використання ШІ у сфері клієнтського обслуговування дозволяє автоматизувати відповіді на запити клієнтів, підвищуючи якість обслуговування та покращуючи користувацький досвід. Більше того, ШІ відкриває нові горизонти у

сфері інновацій. Розробка автономних систем, робототехніки, розвиток інтелектуальних алгоритмів для управління процесами – все це галузі, де ШІ може створити нові можливості для розвитку бізнесу [3, 4].

Таким чином, використання штучного інтелекту в міжнародному бізнесі є як викликами, так і перспективами. Ефективне використання ШІ дозволяє покращити процеси, підвищити ефективність та інноваційність, але потребує вирішення низки проблем, пов'язаних з інтеграцією, безпекою та навчанням персоналу.

Список використаних джерел:

1. Козловський В.О., Лесько О.Й. Глобальні закономірності розвитку сучасного ринку: навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2018. 127 с.
2. Калетнік Г.М., Козловський В.О., Заболотний Г.М., Козловський С.В. Зовнішньоекономічна діяльність: теоретичні та практичні: навч. посіб. Київ : «Хай-Тек Прес», 2012. 352 с.
3. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С. та ін. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.А. Зайця. 4-те вид., перероб. та доп. Київ : Освіта України, 2012. 272 с.
4. Єфремов М. Штучний інтелект, історія та перспективи розвитку. URL: <http://vtn.ztu.edu.ua/article/view/81625/79214>