

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА

Богомаз О. В.

*аспірантка кафедри фінансів,
банківського бізнесу та оподаткування,
Національний університет “Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка”
м. Полтава, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-431-6-1>

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ У СТВОРЕННІ СПРИЯТЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ

В умовах війни національна економіка переживає серйозні виклики і потребує постійної підтримки бізнесу для забезпечення її функціонування. Для держбюджету України доходи, що отримуються від діяльності бізнесу під час війни, становлять значну частку від усієї суми фінансових надходжень.

Оскільки фінансування потреб армії здійснюється саме з державного бюджету, то наповнення його від доходів бізнесу показує, що обороноздатність нашої країни напряму залежить від успішності функціонування її бізнесу. Саме тому надзвичайної актуальності набуває сприяння розвитку національного бізнесу та активне використання інструментів його підтримки.

Так, одним із інструментів, що допомагає нашому бізнесу бути інвестиційно привабливим, є корпоративна соціальна відповідальність (КСВ). Нами було сформоване визначення КСВ як «культури компанії, яка передбачає її участь у вирішенні соціально важливих питань на основі рішень, що відповідають очікуванням стейкхолдерів та високим морально-етичним стандартам суспільства, відображаючи цінності компанії». Саме висока морально-етична поведінка підприємництва, його прозорі практики, підзвітність державі та соціуму, допомагають стейкхолдерам побачити у ньому бізнес, якому можна довіряти, що

сприяє побудові довгострокових ділових відносин і сприяє більшій інвестиційній привабливості.

На сьогодні державою передбачене функціонування ряду програм підтримки бізнесу, зокрема «Грант для підтримки підприємництва у Одеській, Миколаївській та Херсонській областях» (до 180 000 гривень), освітньо-стипендіальна програма «Міцність-2» (для підтримки підприємств, що постраждали внаслідок повномасштабної війни в Україні) (до 820 000 гривень), «Грант для розвитку українських виробників» (до 1 000 000 гривень), «Грант для розвитку мікро, малих і середніх підприємств Криворізького району» (до 100 000 євро), грант для студентських стартапів (до 200 000 гривень), у рамках урядового проєкту «Робота: грант на власну справу (до 250 000 гривень) та грант на переробне підприємство (до 8 000 000 гривень). Так, за сприяння урядового проєкту «Робота 21 000 підприємців отримали грантове фінансування на старт або розвиток бізнесу з липня 2022 року [2].

Варто підкреслити, що надання подібних грантів передбачає те, що бізнес має показати ряд характеристик, які викликають до нього довіру, як до грантоотримувача. Зокрема, це може бути корисність, яку бізнес приносить соціуму – конкретні соціальні, екологічні чи економічні проблеми, які він вирішує, чи створює робочі місця, яка перспектива його діяльності, чи є його діяльність прозорою та відкритою, чи відповідає вона екологічним, соціальним, правовим стандартам та ін. Цьому сприяє соціально спрямована діяльність бізнесу, розвиток його корпоративної соціальної відповідальності у вирішенні проблем суспільства.

Так, грант може бути наданий бізнесу, що у своїй діяльності орієнтований на досягнення цілей сталого розвитку. Зокрема, у Законі України «Про стратегію сталого розвитку України до 2030 року» зазначається, що «реалізація Стратегії спрямована на подолання бідності шляхом ефективної зайнятості населення, високої вартості робочої сили, накопичення людського і соціального капіталу, розвитку підприємницької активності населення, зміцнення середнього класу, підвищення соціальних стандартів і гарантій, а також надання необхідної соціальної підтримки вразливим групам населення» [3]. Таким чином ми бачимо, що бізнес, який у своїй діяльності буде керуватися вирішенням проблем, зазначених у даній Стратегії, буде приймати участь у реалізації поставлених державою завдань для досягнення цілей сталого розвитку України до 2030 року.

Отже, можемо зробити висновок, що для забезпечення інвестиційної привабливості бізнесу важливим фактором є розвиток ним заходів корпоративної соціальної відповідальності, яка спрямована на вирішення конкретних проблем соціуму, пов'язаних з екологічною, економічною чи соціальною складовими його функціонування. Залученість бізнесу у досягнення Цілей сталого розвитку України 2030 сприяють створенню привабливого інвестиційного клімату для підтримки його діяльності та розвитку, що напряму впливає на частку доходів від бізнесу до державного бюджету України.

Література:

1. Дія.Бізнес. *Дія.Бізнес Старт*. URL: <https://business.diia.gov.ua/> (дата звернення: 25.10.2024).
2. *Home. United Nations Development Programme*. URL: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ua/UNDP_Strategy_v06-optimized.pdf (дата звернення: 25.10.2024).