

Смик О. С.

*кандидат географічних наук,
асистент кафедри географії та менеджменту туризму,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
м. Чернівці, Україна*

Пшеничко К. Р.

*здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
м. Чернівці, Україна*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-431-6-16>

МІСЕ–ТУРИЗМ ЯК КАТАЛІЗАТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ «УСЛАД» ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Туризм є важливим джерелом національного багатства. Його можна розглядати як систему, що надає країні всі можливості для пізнання історії, культури, звичаїв, духовних і релігійних цінностей країни та її народу, а також генерує дохід для країни. Багато фізичних та юридичних осіб так чи інакше залученні до надання туристичних послуг.

МІСЕ-туризм і діловий туризм є одними з найбільших і найбільшшвидкозростаючих секторів світової економіки. Завдяки своєму безпрецедентно-швидкому зростанню діловий туризм визнаний економічним феноменом 20-го століття.

МІСЕ-туризм відіграє важливу роль у розвитку національних економік та сприяє їх інтеграції у світовий економічний ринок. Сучасний бізнес був би неможливий без активного обміну інформацією, освоєння технологій, підвищення рівня бізнес-освіти на всіх рівнях та участі в міжнародних конференціях, семінарах і виставках. Всі ці показники є частиною сектору ділового туризму. Тому, тема розвитку МІСЕ-туризму в Україні набуває все більшої актуальності.

Цей вид включає в себе організацію та проведення конференцій, зустрічей, корпоративних заходів та виставок. МІСЕ-туризм активно розвивається в містах з добре розвинуеною інфраструктурою, таких як Київ, Львів, Одеса та Харків. Україна має конкурентну перевагу завдяки

вигідному географічному розташуванню, доступним цінам та сучасним конференц-центрам і готелям, які відповідають міжнародним стандартам [1].

Основними цілями ділових поїздок в Україну є:

- налагодження партнерства;
- участь у конференціях і форумах, виставках і ярмарках;
- вирішення організаційних питань;
- розширення бізнесу.

Виставковий туризм відіграє важливу роль у діловому туризмі в Україні. Виставки є важливим майданчиком для українських та іноземних компаній, вони демонструють свою продукцію, послуги та останні досягнення. Участь у таких заходах дає можливість залучити нових клієнтів, укласти важливі ділові угоди та розширити ділові зв'язки.

Для українських компаній участь у виставках важлива не лише для продажу продукції, але й для покращення корпоративного іміджу та побудови довгострокових партнерських відносин. Виставковий туризм сприяє обміну професійним досвідом та допомагає українським компаніям виходити на міжнародні ринки, залучати інвестиції та ставати конкурентоспроможними на світовій арені [1].

З моменту повномасштабного вторгнення Росії в Україну бізнес-туризм зазнав значних змін, більшість з яких були спричинені зростанням безпекових ризиків та економічною нестабільністю. Тим не менш, адаптація до нових умов призвела до певних змін у секторі, про які варто згадати [2].

1. Активні бойові дії та руйнування інфраструктури призвели до значного скорочення кількості ділових поїздок, у тому числі міжнародних. Зменшилася кількість візитів в Україну іноземних підприємців, оскільки багато заходів було скасовано або перенесено в безпечні місця за межами України.

2. Пандемія COVID-19 сприяла поширенню онлайн-зустрічей-тенденції, яка посилилася з початком війни. Конференції, переговори та інші ділові зустрічі тепер здебільшого відбуваються у віртуальному форматі, що дозволяє компаніям підтримувати міжнародні зв'язки без необхідності фізично їхати в зону конфлікту.

3. Як альтернативу традиційним діловим поїздкам, багато підприємців і компаній зосереджуються на організації відряджень для надання гуманітарної допомоги постраждалим регіонам України.

Це новий вектор діяльності, який активно підтримується бізнес-спільнотою.

4. Багато компаній перенесли свої офіси в Західну Україну та за кордон. Це призвело до активного розвитку бізнес-інфраструктури та створення нових бізнес-центрів і коворкінгу у таких містах, як Львів, Ужгород, Івано-Франківськ, Чернівці.

5. Через ризики, пов'язані з війною, значно скоротилися потоки іноземних інвестицій.

6. Західноукраїнські міста, такі як Львів, Івано-Франківськ та Чернівці стали новими центрами ділової активності завдяки відносній безпеці та близькості до європейського кордону. Як наслідок, розвиток інфраструктури ділового туризму в цих регіонах набирає обертів [2].

Прикладом ділового туризму в Західній Україні є туристичний комплекс «Услад», розташований у селі Ломачинці Чернівецької області, він є ідеальним місцем для ділового туризму, завдяки своїй інфраструктурі та мальовничому розташуванню. Він розташований біля Дністровського водосховища, і пропонує сприятливі умови для відпочинку на природі, активних видів спорту та зміцнення здоров'я [3].

Комплекс має сучасний конференц-зал для проведення ділових зустрічей, тренінгів, семінарів та інших бізнес-заходів. Зали оснащені всім необхідним технічним обладнанням: проєкторами, екранами, звуковими системами, що робить проведення подій комфортним та ефективним. Також тут є можливість проживання у комфортних номерах різного класу, що дозволяє розмістити делегації будь-якого рівня.

Окрім ділової інфраструктури, комплекс пропонує широкий спектр оздоровчих послуг, включаючи сауну, масаж та лікувальні процедури. Відвідувачі можуть насолодитися активним відпочинком, наприклад, риболовлю на Дністрі, катанням на човнах, пішими прогулянками та велосипедними турами. Можна також організувати екскурсії до культурних і природних пам'яток регіону.

Для ділових людей та учасників заходів працює ресторан національної та європейської кухні, а також кейтерингова служба, яка забезпечує якісне харчування під час заходів. Комплекс також пропонує також тімбілдінгові програми, які сприяють командній взаємодії через інтелектуальні та фізичні вправи.

Туристичний комплекс «Услад» зручно розташований не далеко від міста Чернівці, що робить його привабливим місцем для гостей з різних регіонів України та з-за кордону. Спокійна природа околиць

навколо створює ідеальну атмосферу для поєднання ділових зустрічей із релаксацією та оздоровленням [3].

Незважаючи на війну, вже зараз ведуться активні дискусії щодо відновлення зруйнованої інфраструктури та економіки. Це відкриває нові можливості для майбутнього ділового туризму, особливо для інвесторів та будівельних компаній, які планують брати участь у відновленні України. Незважаючи на складні умови, Україна продовжує отримувати значну підтримку від міжнародної спільноти. Іноземні партнери відвідують Україну з метою надання допомоги та обговорення планів післявоєнної відбудови.

Як наслідок, діловий туризм, особливо в секторі МІСЕ-туризму (зустрічі, заохочувальні заходи, конференції та виставки), став важливою складовою як глобальної, так і національної економіки. В Україні цей вид туризму продовжує розвиватися, концентруючи свою діяльність у великих містах, таких як Київ, Львів та Одеса, де добре розвинена інфраструктура для проведення міжнародних заходів. Важливість МІСЕ-туризму полягає не лише у можливостях налагодження ділових зв'язків, але й у його впливі на економіку країни, зокрема у залученні інвестицій та відкритті нових ринків.

Особливо важливу роль у діловому туризмі відіграє виставковий туризм, який створює можливості для українських компаній представити свої продукти і послуги, укладати нові угоди та зміцнювати ділові відносини на міжнародному рівні. Виставки та конференції є також джерелом обміну досвідом і впровадження новітніх технологій, що сприяє інтеграції України у світову економіку.

Водночас, діловий туризм в Україні зазнав значних змін через випробування війною. Скасування або перенесення багатьох міжнародних заходів та перехід до онлайн-формати стали новою реальністю для сектору. Однак, з розвитком ділової інфраструктури на заході України, у таких містах як Львів, Івано-Франківськ, та зростанням інтересу міжнародних партнерів до відбудови країни після війни, діловий туризм у майбутньому має великі перспективи.

Майданчики, такі як туристичний комплекс «Успад» у Ломачинцях Чернівецької області, з їх унікальним поєднанням сучасної інфраструктури і мальовничої природи, стають ідеальними для поєднання бізнесу та відпочинку, що сприяє подальшому розвитку ділового туризму навіть в умовах кризи.

Література:

1. Стрижак О.О., Чайковський С.Д. Тенденції та перспективи розвитку міжнародного ділового туризму. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/3651/3580/>
2. Туризм в умовах повномасштабної війни: куди їхати, який напрям обирати та як планувати свої подорожі. URL: <https://forbes.ua/lifestyle/turizm-v-umovakh-povnomasshtabnoi-viyni-kudi-ikhati-yakiy-napryam-obirati-ta-yak-planuvati-svoi-podorozhi-20102023-16759>
3. Туристичний комплекс «Услад». URL: <https://www.uslad.chernivtsi.ua/about-us>