

Хлевицька Т. Б.
*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри світової економіки,
Державний торговельно-економічний університет*
Пінкевич М. М.
*здобувач вищої освіти,
Державний торговельно-економічний університет*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-438-5-73>

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В РИТЕЙЛІ ТА ДИСТРИБУЦІЇ: ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

Сучасні глобалізаційні процеси, зокрема цифровізація економіки та стрімкий розвиток електронної комерції, надають нові можливості для міжнародної інтеграції України. Попри воєнні виклики, український e-commerce демонструє високу стійкість та здатність до швидкої адаптації, що сприяє його інтеграції до світового ринку. За даними Promodo, у 2023 році українські інтернет-магазини змогли не тільки зберегти клієнтську базу, але й розширити її, завдяки активному використанню інноваційних технологій і омніканальних стратегій [1]. Впровадження новітніх рішень у ритейлі та дистрибуції дозволяє українським компаніям більш ефективно інтегруватися в глобальні економічні відносини та конкурувати на міжнародному рівні.

Одним із найважливіших аспектів розвитку електронної комерції є активне впровадження омніканальних стратегій, які дозволяють об'єднувати онлайн і офлайн канали продажів, надаючи клієнтам безперервний досвід покупок на всіх платформах. Це створює цілісний підхід до взаємодії з клієнтами, що охоплює інтернет-магазини, мобільні додатки та фізичні точки продажів. Така стратегія значно підвищує рівень задоволеності клієнтів, підсилюючи їхню лояльність і збільшуючи вірогідність повторних покупок. Крім того, омніканальність підвищує видимість бренду і надає українським ритейлерам можливість ефективніше інтегруватися в міжнародний ринок. У глобальних умовах, де межі між онлайн і офлайн торговими платформами розмиваються, омніканальні рішення стали критично важливим інструментом для підвищення конкурентоспроможності та залучення іноземних споживачів [2].

Персоналізація на основі штучного інтелекту (AI) також має важливе значення для успішної інтеграції України в глобальну економіку. Використання AI дозволяє здійснювати складний аналіз поведінки

клієнтів, формувати персоналізовані рекомендації та покращувати досвід покупок, що особливо актуально для іноземних споживачів, які часто мають високі очікування щодо індивідуального підходу. Наприклад, алгоритми, що адаптуються до поведінки покупців, допомагають автоматично налаштовувати пропозиції для кожного користувача, підвищуючи вірогідність покупки. Такий підхід забезпечує українським компаніям можливість відповідати світовим стандартам у сфері обслуговування та підвищує їхню конкурентоспроможність на міжнародному ринку [3]. Завдяки AI технологіям компанії не тільки покращують якість обслуговування, але й отримують дані для розробки нових стратегій, що дозволяє швидко адаптуватися до змін на ринку.

Значний вплив на розвиток українського e-commerce має мобільна комерція (m-commerce), яка активно розвивається завдяки зростанню кількості покупок через мобільні пристрої. Згідно з дослідженнями, мобільний трафік та обсяги мобільних транзакцій продовжують стабільно зростати, що змушує українських ритейлерів інвестувати в оптимізацію своїх мобільних платформ. Цей процес включає розробку зручних інтерфейсів, швидкі завантаження сторінок, забезпечення зручності навігації та швидкого доступу до продуктів, а також інтеграцію мобільних платіжних рішень. Мобільна комерція стала важливим фактором конкурентоспроможності, адже вона дозволяє українським ритейлерам не тільки залучати нових споживачів, а й утримувати існуючих клієнтів за рахунок підвищення зручності покупок [4].

Сучасні платіжні рішення також стають критично важливим аспектом для міжнародної інтеграції українського ритейлу. В умовах зростаючої потреби у швидких та безпечних транзакціях нові платіжні технології, такі як безконтактні платежі та QR-коди, значно спрощують процес оплати для споживачів. Безпечні та зручні платіжні рішення сприяють збільшенню довіри клієнтів, підвищують швидкість покупок і зменшують витрати часу на обслуговування клієнтів. Ця безпека є важливою для забезпечення довіри міжнародних клієнтів, а також створює основу для зручних транскордонних транзакцій, що дозволяє українським компаніям ефективніше виходити на нові ринки і відповідати вимогам міжнародних стандартів [5]. Нові платіжні рішення допомагають зберегти стабільність у часи економічної невизначеності та стимулюють зростання обсягів продажів.

Зростання ролі соціальних мереж як комерційної платформи також відкриває нові можливості для українських компаній, що прагнуть інтегруватися в міжнародний економічний простір. Використання таких платформ, як Facebook, Instagram, TikTok, дозволяє українським брендам залучати міжнародну аудиторію, проводити маркетингові кампанії, спрямовані на конкретні ринки, та вивчати культурні особливості клієнтів з різних регіонів. Соціальні мережі надають можливість

ритейлерам взаємодіяти з клієнтами безпосередньо, отримувати швидкий зворотний зв'язок та адаптувати свої пропозиції відповідно до індивідуальних потреб кожної групи споживачів. Цей підхід дозволяє українським компаніям підвищувати свою видимість, створюючи нові можливості для розширення на глобальні ринки [6].

Таким чином, інноваційні рішення в електронній комерції є важливим інструментом для забезпечення інтеграції України у міжнародний економічний простір. Використання омніканальності, персоналізації, мобільної комерції, нових платіжних технологій та соціальних мереж допомагає українським компаніям підвищити свою конкурентоспроможність на світовій арені та створює нові можливості для міжнародної співпраці. У час, коли глобальна економіка постійно трансформується, український ритейл та дистрибуція мають потенціал для зростання, використовуючи інноваційні рішення, що дозволяють краще адаптуватися до міжнародних вимог і підвищують стабільність та конкурентоспроможність української економіки в умовах глобальної конвергенції.

Література:

1. Promodo. Як український eCommerce пережив 2023. URL: <https://www.promodo.ua/yak-ukrayinskiy-ecommerce-pereziv-2023>
2. Тренди та виклики українського ринку eCommerce у 2024 році. URL: <https://uaateam.agency/blog/trendy-ta-vyklyky-ukrainskogo-rynku-ecommerce/>
3. ТОП-7 трендів електронної комерції у 2024 році. URL: <https://brander.ua/blog/top-7-trendiv-elektronnoyi-komertsiyi-u-2024-rotsi>
4. Що чекає на український e-commerce у 2024 році: розбираємо ключові тренди. URL: <https://rau.ua/novyni/ukr-e-commerce-2024-trendi/>
5. Інновації в українському e-commerce: що очікувати у 2024 році. URL: <https://spar.ua/index.php/blogs/innovatsii-v-ukrainskomu-e-commerce-shcho-ochikuvati-u-2024-rotsi>
6. Українські бренди: як IT технології допомагають долати труднощі. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2024/06/14/715067/>