

Література:

1. Власова А. Ю. Масова культура: сучасні аспекти дослідження. *Вісник НАКККиМ. Культурологія*. 2014. № 2. С. 97–102.
2. Дебейко О. В. Інверсія та парцеляція як ієрархічні різновиди стилістичних засобів породження тексту. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Східні мови та літератури*. 2000. № 3. С. 24–35.
3. Кім Ю. О. Явища інверсії та парцеляції як засоби створення стилістичного ефекту в японській мові. *Сучасні тенденції сходознавства* : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції. Харків : ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2012. С. 21–25.
4. Комарницька Т. К. Переклад різностильових текстів (японська мова) : підручник. Київ : Видавничий дім «Дмитра Бураго», 2021. 672 с.
5. Петрушкевич М. С. Релігійна комунікація у контексті масової культури : монографія. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2018. 408 с.
6. Хорольська Т. А., Шевченко І. В. Бездуховність масової музичної культури і проблеми гармонізації духовного світу людини. *Актуальні проблеми духовності* : зб. матеріалів всеукраїнської наук.-практич. конференції у Кривому Розі. Кривий Ріг, жовтень, 1995. С. 163–173.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-450-7-14>

АБРЕВІАЦІЯ ЯК СПОСІБ УТВОРЕННЯ АНГЛОМОВНИХ БІЗНЕС-НЕОЛОГІЗМІВ

Корнєласва Є. В.

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри «Філологія»*

*Одеського національного морського університету
м. Одеса, Україна*

Розвиток бізнес-середовища супроводжується постійним впровадженням нових термінів та концепцій, що відображають зміни в організаційних структурах, економічних процесах та технологіях. Англійська мова, як глобальний інструмент бізнес-комунікації, відіграє ключову роль у формуванні й поширенні цих термінів. Абревіація є одним з найбільш ефективних способів утворення неологізмів, зокрема в бізнесі, де швидкість і чіткість інформації мають вирішальне значення.

Абревіація в мовознавстві – це процес утворення нових слів через скорочення певних елементів вихідної лексеми або фрази. Як зазначає Г. Вокальчук, абревіатура є скороченою назвою (ім'ям) об'єкта. У результаті позначуване отримує два імені (одне повне, друге скорочене), які, маючи спільний денотат, тотожні. Характерною ознакою складноскорочених слів є те, що всі вони, незалежно від виду, служать економією мовних засобів, виконуючи роль однослівних заміників описових назв [1, с. 267].

У сучасному світі англійська мова є ключовим інструментом міжнародного спілкування, зокрема у бізнесі. Її активне використання в економічних, фінансових та корпоративних сферах сприяє швидкому розповсюдженню англійських неологізмів у глобальній бізнес-культурі. Драбов Н. зауважує що «термін «неологізм» є не що інше, як новостворена лексична одиниця – слово або фраза, ще не включена до загальноживаної мови, котра перебуває в процесі входження в загальне використання і є новою або за формою, або за змістом. Таким чином, неологізму зазвичай доводиться пройти кілька стадій соціалізації (прийняття в суспільстві) і лексикалізації (закріплення в мові)» [2, с. 177].

Абревіація стала поширеною формою утворення неологізмів у бізнесі завдяки економії часу і місця (бізнес-комунікація часто вимагає лаконічності та швидкості, тому абревіації скорочують довгі назви до кількох символів, які легко впізнаються), глобалізації (використання англійської мови як міжнародної мови бізнесу сприяє поширенню скорочених форм, які зрозумілі незалежно від культурного або мовного контексту) та уніфікації (абревіації стандартизують бізнес-терміни, спрощуючи їхнє використання в документах, звітах і комунікаціях).

Дослідження сучасної англійської бізнес-термінології показує, що більшість нових термінів утворюється за допомогою абревіації:

FaaS – “*fraud as a service*”: *the business of selling knowledge, software, data etc. to enable people to carry out fraudulent activities online* [3].

RTO – “*return to office*”: *going back to the workplace after working from home during and after the Covid pandemic* [3].

WFC – “*working from cafés*”: *the activity of working remotely from a café rather than travelling to an office or working from home* [3].

WFB – “*working from boat*”: *used to refer to a person doing their job while living on a boat rather than travelling to an office, etc. in order to do it* [3].

DAO – “*decentralized autonomous organization*”: *an organisation or company that exists online and is managed according to a set of rules that exist in the form of computer code, with financial transactions being carried out by members using cryptocurrency* [3].

Ці абрєвіатури не тільки скорочують терміни, але й допомагають стандартизувати комунікацію, що сприяє точному розумінню ключових концепцій у різних бізнес-контекстах.

Абрєвіації є важливим інструментом не тільки в межах однієї країни, але й у міжнародному спілкуванні. Вони дозволяють швидко передавати складні концепції та економити мовний ресурс під час переговорів або обміну даними. Це особливо важливо у випадках, коли учасники комунікації не володіють англійською на високому рівні, але знайомі з поширеними бізнес-акронімами.

Абрєвіація як спосіб утворення англомовних бізнес-неологізмів відіграє важливу роль у розвитку сучасної бізнес-комунікації. Вона сприяє економії часу, стандартизації та підвищенню ефективності спілкування в міжнародному бізнес-середовищі. У майбутньому можна очікувати подальшого зростання кількості абрєвіацій у бізнес-середовищі, оскільки інновації та нові технології постійно змінюють економічний середовище і вимоги до швидкої та ефективної комунікації.

Література:

1. Вокальчук Г. Словотворчість українських поетів ХХ століття: монографія / за ред С. Я. Єрмоленко. Острог : Нац. ун-т «Острозька академія», 2008. 536 с.

2. Драбов Н. До питання перекладу англійських неологізмів. Актуальні питання гуманітарних наук. 2015. № 13. С. 176–181. URL: http://www.apfn-journal.in.ua/archive/13_2015/23.pdf (дата звернення 09.09.2024).

3. Cambridge Dictionary. URL:<https://dictionary.cambridge.org/> (дата звернення 05.09.2024).