

ВПРОВАДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Кришталь Галина Олександрівна

доктор економічних наук, професор,

*Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
"Міжрегіональна Академія управління персоналом"»*

Левик Валерія Миколаївна

здобувач другого (магістерського) рівня освіти,

*Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад
"Міжрегіональна Академія управління персоналом"»*

Однією з причин кризового фінансового стану ТОВ «Ойл-Трак» є низька кваліфікація менеджменту. Некоректні або неправильні дії керівництва можуть призвести підприємство до банкрутства.

Важливим чинником, що сприяє прийняттю неефективних управлінських рішень, є відсутність на підприємстві ефективної системи контролінгу. Вивчення ефективності організації цієї системи є надзвичайно актуальним, оскільки правильно налаштована служба контролінгу може стати основою для прийняття, реалізації, контролю та аналізу управлінських рішень.

Концепція економічного управління на підприємства орієнтована на виявлення усіх можливостей і ризиків, що супроводжують головну мету діяльності підприємства – отримання прибутку. Для того щоб вижити в сучасних умовах бізнесу, підприємству потрібно чітко розуміти напрями свого розвитку, можливі загрози і шляхи їх подолання [1, с. 45].

Фінансовий контролінг є ключовою системою управління, яка забезпечує гнучкість і стабільність підприємства, адже дає можливість планувати діяльність, ставити як короткострокові, так і довгострокові цілі, а також контролювати їх виконання.

Фінансовий контролінг займає центральне місце в інтегрованій системі управління підприємством, формуючи міцні зв'язки з іншими управлінськими функціями, такими як облік, аналіз, моніторинг, регулювання, контроль, координація, планування, бюджетування та інформаційне забезпечення.

Ми вважаємо, що фінансовий контролінг здійснює багатогранний вплив на діяльність підприємства, причому рівень цього впливу залежить від напрямку управлінської діяльності, в якому він застосовується.

Формування концепції фінансового контролінгу є одним із ключових завдань теорії та практики управління. Її реалізація дозволяє визначити

напрямок і формат управлінського впливу на економічну ситуацію для досягнення поставлених цілей [2, с. 66].

Система фінансового контролінгу забезпечує управління, орієнтоване на досягнення стратегічних цілей підприємства, навіть у кризових умовах, коли інші методи та прийоми виявляються недовідними або ризикованими.

У сучасних умовах господарювання контролінг є системою, що об'єднує різні підрозділи підприємства на рівні обліку, інформаційного забезпечення, управління, контролю і координації діяльності. Крім того, контролінг – це функціонально відокремлений напрямок економічної роботи, пов'язаний із реалізацією фінансово-економічної функції в системі менеджменту для прийняття оперативних і стратегічних управлінських рішень.

Основні функції фінансового контролінгу, які повинні бути реалізовані на підприємстві, зображено на рис. 1.



Рис. 1. Основні функції фінансового контролінгу підприємства

На даний момент сучасні підприємства стикаються з проблемами неефективності системи контролінгу, які виникають через нездатність існуючих інструментів і механізмів контролю виконувати завдання, що ставляться перед ними. Ці проблеми в основному спричинені низкою помилок, допущених під час впровадження або функціонування системи контролінгу.

Правильна система контролінгу повинна бути спрямована на майбутнє, а не лише на фіксацію вже відбулося. Тобто її основним завданням має бути не тільки звітність про фактично понесені витрати чи отримані прибутки, а й надання менеджменту підприємства повної і точної інформації для прийняття рішень щодо планування майбутніх доходів і витрат.

Необхідність впровадження системи контролінгу на підприємствах зумовлена такими факторами:

- підвищенням нестабільності зовнішнього середовища, що висуває нові вимоги до системи управління підприємством;
- проблемами у сфері обліку, аналізу, аудиту і контролю;
- потребою у системі ефективної внутрішньої комунікації в менеджменті;
- необхідністю побудови спеціалізованої системи інформаційного забезпечення для управління.

Особливості впровадження системи фінансового контролінгу на підприємствах обумовлена необхідністю адаптації підприємства до змінюваних умов, зокрема до економічної нестабільності та фінансових криз. Враховуючи це, підприємство повинно впроваджувати більш дієві методи управління для досягнення стабільності та довгострокової перспективи.

Список використаних джерел:

1. Бутко М.П. Організація системи контролінгу на підприємствах України. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Вип. 6. Ч. 2. С. 116–118.
2. Паргин Г.О., Маєвська Я.В. Види та місце фінансового контролінгу на підприємстві. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2019. № 19.6. С. 199–202.