

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf. – Дата доступу: 16.01.2025.

5. Центр міжнародної торгівлі (International Trade Centre, ІТС). Потенціал експортних товарів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://exportpotential.intracen.org/en/products/tree-map?fromMarker=i&exporter=804&toMarker=w&market=w&whatMarker=k>. – Дата доступу: 16.01.2025.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-462-0-25>

СУТНІСТЬ ПОЗИТИВНОГО ВПЛИВУ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НА ПРОЦЕСИ ТА МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

Захаров Володимир

аспірант

Науково-дослідний інститут публічного права

м. Київ, Україна

Теорія інтересів визначає види інтересів, які забезпечуються окремими правовими нормами (принципами), та вказує напрямки правового регулювання конкретних суспільних інтересів або дій. Ця теорія спрямована у першу чергу на виявлення публічного інтересу [1, с. 87]. Причому віднесення того чи іншого інтересу до публічного не може бути постійним. Під впливом різних чинників ті чи інші інтереси можуть перетворюватися на публічні, а публічні переходити в розряд приватних. Іншими словами, мають здійснюватися перегляд та переоцінка тих чи інших інтересів на предмет можливості/неможливості їх віднесення до інтересів публічних. Це завдання є надзвичайно важливим для держави, яка сповідує принципи демократії та правової державності, бо розширювальне тлумачення категорії «публічний інтерес» може призвести до формування патерналістської держави, що під егідою захисту публічного інтересу буде втручатися у всі (багато) сфер життєдіяльності своїх громадян. З огляду на це рішення про віднесення того або іншого інтересу до категорії публічного має бути належним чином обґрунтоване; держава (в особі відповідних органів чи посадових осіб) повинна пояснити необхідність такого кроку. Постійні і неналежним чином обґрунтовані зміни обсягу публічного інтересу можуть стати підставою для підозри

держави (у широкому розумінні цього слова) у підтримці вузьковідомчих чи корпоративних цілей, які не мають нічого спільного із загальним благом [2, с. 10].

Так чи інакше, важко спростувати факт того, що у наслідок інтеграції інформаційних технологій у різні сфери суспільного життя віднесення того або іншого інтересу до категорії публічного стає більш динамічним і контекстуально зумовленим. З одного боку, це позитивне явище, що репрезентує відповідальний підхід влади до соціально-функціональних завдань держави сервісного типу, однак з іншого – це також чинник виникнення значних соціальних напружень та етичних дебатів, пов'язаних з питаннями безпеки, рівності та інклюзії.

На щастя, представники влади усвідомлюють ризики та загрози легковажного ставлення до процедур диджиталізації і цифровізації процесів та механізмів забезпечення публічних інтересів. Свідченням цього є поетапне впровадження цифрових технологій до сфер публічного адміністрування. Завдяки цьому публічна адміністрація працює більш ефективно та злагоджено, перепрофільовується на оновлені засади діяльності, які об'єктивують її оптимальність, простоту, захищеність систем та інтересів громадян, професіоналізм, орієнтацію на результат, стабільність та стійкість систем до глобалізаційних викликів [3, с. 75] тощо.

На нашу думку, з-поміж іншого за сучасних умов глобальна інформатизація процесів і механізмів забезпечення публічних інтересів має ряд таких позитивних наслідків: 1) оптимізація діяльності публічної адміністрації інституційно-кадровим аспектом, спрощення процедурної складової механізму прийняття управлінських рішень з одночасним підвищенням рівня відповідальності уповноважених осіб за їхню ефективність та легітимність (здебільшого соціальним контекстом); 2) розширення меж громадської участі у питаннях публічного значення, зростання ваги соціальної думки при прийнятті рішень та реалізації програм стратегічного розвитку; 3) посилення оперативної реакції на суспільні потреби, зменшення часу на отримання та обробку інформації.

Література:

1. Калюжний Р. А. Публічний інтерес у адміністративному праві. *Pojęcie interesu w naukach prawnych prawie stanowionym i orzecnictwie sadowym polskii ukrainy*. Вид.: uniwersytetu marii curie-sklodowskiej. Lublin. 2006. С.85–93.

2. Мельник Р. Публічний інтерес у публічному управлінні: вихідні позиції доктринального розуміння і практичного застосування

(за законодавством України та Казахстану). *Administrative law and process*. 2022. № 2 (37). С. 5–20.

3. Савченко О. Систематизація наукових підходів до поняття «цифровізація у публічному управлінні». *Держава та регіони. Серія: Публічне управління і адміністрування*. 2022. № 2 (76). С. 72–76.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-462-0-26>

ELECTRONIC COMMERCE AND LEGAL PROTECTION OF TRADEMARK RIGHTS

Zinych Liubomyr Vasylowych

*Candidate of Law Science, Associate Professor,
Doctoral candidate at the Department of Constitutional, International
and Administrative Law,
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Ivano-Frankivsk, Ukraine*

Electronic commerce has transformed the landscape of retail and service delivery, with significant implications for trademark protection. As businesses increasingly operate online, trademark enforcement to protect brand identities from infringement and unfair competition in a dynamic digital marketplace has become critical [1]. The legal framework for trademark registration and protection provides companies with a mechanism to enforce their rights and prevent unauthorized use, which is critical to maintaining consumer trust and marketplace integrity [2].

Trademark registration is the cornerstone of this legal framework, enabling companies to ensure exclusive rights to their trademarks, thereby deterring potential infringers [1]. Registered trademarks not only enhance brand value and customer loyalty, but they also serve as an important tool for identifying the source of goods and services in an era dominated by online shopping. [3] However, the rise of e-commerce has also led to various forms of trademark infringement, such as counterfeiting and cybersquatting, which complicate enforcement efforts and pose significant risks to brand reputation and consumer safety. [4]

As digital markets continue to evolve, comprehensive brand protection and enforcement strategies remain essential for companies seeking to survive in an increasingly competitive environment. [5]

The trademark legal framework plays a vital role in protecting and enforcing trademark rights in the context of e-commerce. The framework includes various