

ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМАЦІЙНОЇ РОБОТИ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

Худа Адріана Сергіївна

курсант

Військово-юридичного інституту

*Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого
м. Харків, Україна*

Рибицька Олена Миколаївна

*викладач кафедри права Національної безпеки та правової роботи
Військово-юридичного інституту*

*Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого
м. Харків, Україна*

Рекламаційна робота в Збройних Силах України (ЗСУ) є важливим елементом військової логістики, що забезпечує підтримку боєздатності армії, своєчасне усунення дефектів у техніці, озброєнні та інших матеріально-технічних засобах. У сучасних умовах війни, коли ЗСУ перебувають у постійному контакті з високими ризиками і навантаженнями, значення ефективної рекламаційної діяльності зростає. У воєнний час контроль якості постачання має вирішальне значення. Використання дефектної техніки чи обладнання може призвести до зриву операцій та людських втрат. Рекламаційна робота сприяє оперативному виявленню, усуненню недоліків і відшкодуванню збитків. Це забезпечує ефективність використання бюджетних коштів і ресурсів, підвищує довіру до системи військового постачання. З 2023 року в ЗСУ активно впроваджуються цифрові системи, такі як NATO LOGFAS і SAP, що використовуються для обліку, аналізу та управління рекламаціями. Вони дозволяють: автоматизувати процес оформлення рекламацій; вести облік залишків техніки та матеріалів у реальному часі; мінімізувати час на обробку заявок з тижнів до кількох днів. Тема є актуальною не лише через теоретичне значення, але й через практичну користь: вона демонструє, як рекламаційна діяльність сприяє зміцненню боєздатності ЗСУ та інтеграції з міжнародними партнерами. Це підкреслює важливість подальшого вдосконалення процесів у даній сфері [1].

Основною метою рекламаційної роботи в Збройних Силах України є забезпечення безперебійного та якісного матеріально-технічного

забезпечення військових підрозділів, підвищення ефективності використання ресурсів та зменшення ризиків, пов'язаних із застосуванням неякісної техніки чи обладнання. Ця мета реалізується шляхом комплексного підходу до організації рекламційної діяльності, включаючи контроль, аналіз, документальне оформлення та оперативну взаємодію з виробниками чи постачальниками.

Рекламційна робота набуває особливої актуальності в сучасних умовах, коли Україна перебуває у стані війни. Ефективність і надійність матеріально-технічного забезпечення безпосередньо впливають на боєздатність Збройних Сил, успішне виконання бойових завдань та збереження життя військовослужбовців. Умови воєнного часу вимагають швидкого постачання великої кількості матеріалів, що підвищує ймовірність появи дефектів або неякісної продукції. Постачання здійснюється як українськими, так і закордонними компаніями, що ускладнює контроль якості через різні технічні стандарти, особливо для військової техніки. Несправність озброєння чи техніки в бойових умовах може призвести до значних втрат, тому виявлення дефектів і їхнє оперативне усунення мають першорядне значення. Рекламційна робота дозволяє ефективно використовувати державний бюджет, повертаючи дефектні товари виробникам або отримуючи компенсацію. В умовах боротьби з корупцією та забезпечення прозорості процедур рекламційна робота допомагає підвищити відповідальність постачальників і посилити контроль за виконанням контрактів. Застосування сучасних технологій дозволяє оптимізувати рекламційну роботу та інтегрувати її в загальну систему військової логістики. Забезпечує високу якість матеріально-технічного забезпечення навіть у кризових умовах. Допомагає уникати повторних витрат на придбання аналогічних товарів чи техніки. Сприяє підвищенню довіри до системи оборонного забезпечення [2].

Рекламційна робота в Збройних Силах України суттєво вдосконалюється завдяки масштабній цифровізації та оновленню логістичних процесів. Це є відповіддю на необхідність швидкого реагування на виклики воєнного часу, забезпечення якості матеріально-технічного постачання, а також ефективного використання ресурсів.

Одним із ключових досягнень стало впровадження автоматизованих систем логістики на основі програмного забезпечення, розробленого НАТО (LOGFAS) і SAP. Ці інструменти дозволяють: скоротити час обробки заявок на постачання з кількох тижнів до 2–3 днів; вести облік матеріальних засобів у реальному часі, забезпечуючи прозорість і точність даних; спростувати процес подачі та розгляду рекламцій через інтеграцію систем обліку. Командування Сил логістики ЗСУ оптимізує процеси через сучасні методи управління і контролю, зокрема: централізовану систему аналізу дефектів техніки та обладнання;

вдосконалення обліку й моніторингу залишків для вчасного виявлення і усунення невідповідностей; автоматизоване формування актів рекламаций та зворотній зв'язок із постачальниками. На багатьох військових складах ЗСУ завершено модернізацію облікових процесів. Завдяки новітнім технологіям (термінали збору даних, сканери тощо) забезпечено швидке і точне обслуговування запитів на ремонт або заміну дефектної продукції. Це дозволяє пришвидшити обробку рекламаций та зменшити навантаження на військові частини.

Використання стандартів НАТО у логістичних системах дає змогу забезпечувати сумісність із технікою і обладнанням партнерів. Це полегшує процес рекламаций для імпортного озброєння та техніки, наданих як військова допомога, завдяки стандартизованим протоколам і спільній базі даних. Також рекламацийна робота відіграє ключову роль у підтриманні боєздатності армії, мінімізації витрат на ремонт і заміну техніки, а також у зміцненні довіри до системи військового постачання. Впровадження сучасних технологій у цей процес забезпечує швидкість, точність та ефективність у вирішенні проблем постачання [3].

Отже, рекламацийна робота в ЗСУ у 2024 році має вирішальне значення для забезпечення ефективності матеріально-технічного забезпечення у складних умовах війни. Інтеграція цифрових інструментів, таких як LOGFAS і SAP, значно підвищила швидкість та прозорість обробки рекламаций. Модернізація складів та автоматизація процедур дозволили зменшити час на усунення дефектів і покращити облік залишків. Ключовими перевагами сучасної рекламацийної роботи є: забезпечення відповідності постачання високим стандартам якості; оптимізація використання ресурсів та бюджетних коштів; посилення співпраці з міжнародними партнерами завдяки адаптації до стандартів НАТО. Впроваджені інновації дозволяють не лише забезпечити армію необхідною технікою та обладнанням, але й ефективно реагувати на виклики сучасної війни. У перспективі подальша цифровізація та розвиток міжнародної співпраці забезпечать ще більшу ефективність та адаптивність системи військового постачання України.

Література:

1. Закон України "Про оборону України": Закон України від 06.12.1991 № 1932-ХІІ (зі змінами і доповненнями станом на 2024 рік). Відомості Верховної Ради України (ВВР). 1992. № 9. С. 106.
2. Закон України "Про військово-технічне співробітництво": Закон України від 24.06.2004 № 1871-IV (зі змінами і доповненнями станом на 2024 рік). Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2004. № 45. С. 499.
3. Закон України "Про публічні закупівлі": Закон України від 25.12.2015 № 922-VIII (зі змінами і доповненнями станом на 2024 рік). Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2016. № 9. С. 89.