

Чуприна Наталія Миколаївна

*доктор економічних наук,
професор кафедри маркетингу та логістики;*

Журавель Віра Володимирівна

старший викладач кафедри маркетингу та логістики;

Доценко Ганна Євгенівна

*старший викладач кафедри маркетингу та логістики,
Український державний університет науки і технологій*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-439-2-46>

МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ В ПЕРІОД ВІЙНИ

Однією з основних цілей застосування маркетингу, як інструменту допомоги бізнесу в період війни є підтримка конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, які є виробниками товарів і послуг. Це дозволяє підприємствам не лише функціонувати, а і підвищувати свою прибутковість. В цілому, вдале використання маркетингових інструментів дає можливість більш ефективно розробляти і реалізовувати маркетингові стратегії підприємства.

В умовах війни маркетингові інструменти надають можливість бізнесу також підтримувати соціально-економічну стабільність. Необхідно відмітити, що на сьогоднішній день, в період війни в Україні, соціально-економічна стабільність відіграє досить важливу роль в підтримки, як населення з одного боку, так і самого підприємства.

Також, треба зазначити, що в період війни для підтримки бізнесу в Україні діють державні та міжнародні грантові програми. Серед них можна виділити наступні:

- Власна справа;
- Новий рівень;
- Програма для ветеранів;
- Компенсація працевлаштування ВПО;
- Програма «Створюй» (ЄС);
- USAID Агро;

- Mercy Corps;
- та інші.

Державні грантові програми регламентуються Постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2022 р. № 738 «Деякі питання надання грантів бізнесу» [1]. Грант «Власна справа» (250 тис грн, якщо підприємство знаходиться, або зареєстроване в Харкові або Харківській області розмір гранту до 500 тис грн) надає кошти на створення або розвиток власного бізнесу. Мета програми підтримати український бізнес і допомогти створити нові робочі місця. Також можна отримати «Грант на сад» (до 400 тис грн за гектар). Даний грант видається на розвиток власного садівництва, ягідництва та виноградарства. «Грант на теплицю» (для 0,4–0,6 гектара – 2 млн гривень; для 0,8–1,2 гектара – 3,5 млн гривень; для 1,6–2,4 гектара – 7 млн гривень) націлено на розвиток тепличного господарства. Грант «Новий рівень» на виробництво переробної промисловості (до 8 млн грн) Грант фінансує створення або розвиток виробництва переробної промисловості та створення нових робочих місць. «Грант для ветеранів та членів їхніх сімей» (до 1 млн грн). Грант фінансує власну справу або розширення бізнесу ветеранів та членів їх сімей. Данні державні програми реалізуються через платформу Дія [2].

Урядова програма безповоротних грантів для створення та розвитку власного бізнесу «Новий рівень» (до 8 млн грн).

Компенсація працевлаштування ВПО триває 3 місяця з дня працевлаштування ВПО, а у випадку працевлаштування внутрішньо переміщених осіб з інвалідністю – 6 місяців. Дану компенсацію можливо отримати звернувшись до центру зайнятості або на порталі Дія [3].

Необхідно зазначити, що в Україні працює програма виключно для жінок підприємців «Створюй» (\$1 000 000), для забезпечення гендерної рівності. Програма реалізується Міністерством економіки України за фінансової підтримки Ukraine-Moldova American Enterprise Fund та за реалізації KSE Foundation; впроваджується у партнерстві з АТ «Ощадбанк». Програмою фінансується бізнес у сфері виробництва і переробки: ремонту устаткування, полігра-

фічної діяльності, виробництва одягу, меблів, харчових продуктів, фармацевтичних препаратів, комп'ютерів, оптики та ін. [4].

Наступна міжнародна програма, яка зараз функціонує в Україні це USAID Агро. Умови даної програми в співфінансуванні: не більше 90% вартості проекту фінансується з грантових коштів, не менше 10% має бути профінансовану підприємством грантоотримувачем.

Mercy Corps – це міжнародна організація, яка надає матеріальну допомогу у більше ніж 40 країнах світу. В Україні, після початку війни, дана організація надає грошову допомогу, гранти б ля бізнесу, фермерських господарств [5].

Необхідно зазначити, що інструменти маркетингу в період воєнних дій націлені також на підтримку малого, середнього та великого бізнесу, суспільства, та країни в цілому. Залучення грантів в такий непростий час для бізнесу надає можливість вистояти в надважких умовах війни.

Список використаної літератури:

1. Постанова кабінету міністрів «Деякі питання надання грантів бізнесу». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/738-2022-%D0%BF#Text>
2. Грант на власну справу. URL: <https://diia.gov.ua/services/grant-na-vlasnu-spravu>
3. Алгоритм отримання компенсації при працевлаштуванні ВПО. URL: <https://minre.gov.ua/2024/03/28/algorytm-otrymannya-kompensacziyi-pry-praczevlashtuvanni-vpo/>
4. «СТВОРЮЙ»: Грантова програма для підприємців. URL: <https://foundation.kse.ua/projects/stvoriuj/>
5. Mercy Corps ERP. URL: <https://uerp.mercycorps.org/>