

зацікавленим сторонам (стейкхолдерам) обрати взаємовигідний підхід до демонстрації КСВ політики [2].

Для кожного підприємства, яке хоче бути конкурентоспроможним на світовому економічному ринку товарів та послуг, проведення якісного оцінювання ефективності власної політики КСВ є надзвичайно важливим етапом у своїй діяльності.

### **Література:**

1. Кусик, Н. Л., Ковалевська, А. В. Критичний аналіз методів оцінки ефективності соціально відповідальної діяльності підприємства. 2012.

Український бізнес і війна: унікальний каталог від CSR Ukraine. URL: <https://csr-ukraine.org/news/ukrainskiy-biznes-i-viyuna-unikalni/>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-479-8-51>

## **ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ENTSO-E: ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙ НА МОДЕРНІЗАЦІЮ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРА ТА ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ**

**Магдич Ю. О.**

*аспірантка*

*Одеський національний економічний університет*

*м. Одеса, Україна*

Енергетичний сектор є ключовим елементом економічної стабільності та розвитку будь-якої країни. В умовах інтеграції України до європейської енергетичної системи ENTSO-E роль інвестицій у формуванні сучасних маркетингових стратегій стає вирішальною. Інтеграція передбачає не лише технічну сумісність, але й глибокі економічні зміни, включаючи адаптацію маркетингових підходів до європейських стандартів.

Сучасні виклики, пов'язані з військовою агресією РФ, посилюють необхідність залучення інвестицій для модернізації енергетичної інфраструктури. Цей процес відкриває нові перспективи для українських підприємств, які прагнуть закріпити свої позиції на європейському ринку.

Інтеграція України до ENTSO-E є одним із найважливіших завдань національної енергетичної політики. Проте цей процес супроводжується низкою таких проблем, як: технічна несумісність, недостатність фінансування, руйнування через військові дії [1].

Україна також стикається з потребою реформування ринку електроенергії відповідно до вимог Третього енергетичного пакету ЄС. Це включає створення прозорих і конкурентних умов для учасників ринку.

Попри виклики, інтеграція до ENTSO-E створює нові можливості для залучення іноземних інвестицій. Європейські фінансові установи, такі як Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР), Європейський інвестиційний банк (ЄІБ) та Світовий банк, активно підтримують проекти в Україні. До основних напрямків інвестування можна віднести: розвиток відновлювальних джерел енергії (ВДЕ), модернізація інфраструктури, цифровізація [4, 5].

Інвестиції в модернізацію створюють нові можливості для формування маркетингових стратегій підприємств. Основними напрями таких інвестицій є орієнтація на європейські стандарти якості, просування екологічних продуктів та послуг, розвиток партнерств із європейськими енергетичними компаніями [3].

Інвестиції в модернізацію інфраструктури дозволяють українським підприємствам покращити своє позиціонування на європейському ринку. Основні аспекти:

- Відповідність стандартам ЄС: це включає впровадження екологічних та технічних вимог до виробництва та постачання електроенергії. Компанії повинні підтверджувати сертифікацію відповідно до директив ЄС [3].

- Розширення експорту: інтеграція до ENTSO-E відкриває можливості для експорту електроенергії до країн Європи, зокрема Польщі, Румунії та Словаччини [2].

Цифрові технології стають ключовим елементом маркетингових стратегій. Інвестиції сприяють розвитку таких напрямів:

1. Аналітика даних: використання великих даних (Big Data) для прогнозування попиту та оптимізації роботи мереж [1].

2. Розробка онлайн-платформ: створення зручних інструментів для клієнтів, які дозволяють легко взаємодіяти з компанією, контролювати споживання енергії та управляти рахунками [1].

3. Автоматизація: впровадження систем для індивідуалізації пропозицій клієнтам.

Партнерство та співпраця з міжнародними організаціями, європейськими компаніями та іншими зацікавленими сторонами є стратегічно важливими для розвитку енергетичного сектора України. Ці взаємодії сприяють не лише технологічному розвитку, але й трансформації маркетингових стратегій.

Інтеграція України до європейської енергетичної мережі ENTSO-E створила умови для більш тісної співпраці з операторами з інших країн Європи, що у свою чергу включає: участь у спільних проєктах

з модернізації інфраструктури, обмін технологіями для підвищення стабільності енергосистем, спільне вирішення проблем, пов'язаних з балансуванням енергомережі [2].

Співпраця з Європейським банком реконструкції та розвитку (ЄБРР), Європейським інвестиційним банком (ЄІБ) та Світовим банком є важливим чинником фінансування ключових проєктів. В рамках цих партнерств реалізуються такі ініціативи: кредитування та грантова підтримка для модернізації інфраструктури, консультативна допомога з розробки проєктів розвитку ВДЕ, навчальні програми та технічна допомога для підвищення кваліфікації співробітників [4, 5].

Регіональні партнерства між енергетичними компаніями України та місцевими органами влади сприяють розвитку стійких маркетингових стратегій. В рамках таких ініціатив створюються локальні програми підтримки енергозбереження, які дозволяють підвищити довіру до компаній серед споживачів.

Партнерства не тільки сприяють розвитку технологій, але й посилюють маркетингову складову. Зокрема:

- Посилення брендингу: участь у міжнародних проєктах підвищує довіру до українських компаній на світовій арені.

- Розширення ринків: партнерства відкривають доступ до нових ринків збуту енергії.

- Інноваційний імідж: співпраця з провідними технологічними компаніями формує репутацію підприємств як інноваційних лідерів.

Загалом, партнерства та співпраця забезпечують синергію, яка дозволяє українським енергетичним компаніям досягти високого рівня конкурентоспроможності на міжнародному ринку [2, 3, 4].

У березні 2022 року українська енергосистема успішно завершила процес синхронізації з європейською енергетичною мережею ENTSO-E. Це стало важливим кроком у напрямку забезпечення енергетичної незалежності України та інтеграції в європейський ринок електроенергії. Проєкт, що вимагав значних інвестицій, реалізовувався протягом кількох років за активної підтримки міжнародних фінансових організацій і партнерів із ЄС [1, 2, 4].

Успішна синхронізація відкрила нові можливості для розширення інтеграції. Планується подальший розвиток потужностей із експорту електроенергії, включаючи будівництво додаткових ліній електропередачі та впровадження smart grid-технологій для управління енергомережами [1].

Отже, інтеграція України до ENTSO-E є не лише стратегічною умовою для енергетичної незалежності, але й важливим чинником для розвитку економіки. Вона відкриває доступ до європейських ринків електроенергії, стимулює інвестиції та сприяє модернізації енергетичної інфраструктури.

Для маркетингових стратегій це означає необхідність адаптації до міжнародних стандартів, розвитку брендингу й акценту на екологічності.

Залучення іноземного капіталу стало критично важливим для подолання технічних і фінансових викликів. З маркетингової точки зору, інвестиції дозволяють формувати стратегії, які відповідають сучасним потребам європейських споживачів.

Саме інвестиції сприяють трансформації маркетингових підходів, дозволяючи орієнтуватися на екологічну відповідальність, прозорість та інноваційність. Українські енергетичні компанії використовують інструменти цифрового маркетингу, такі як аналітика великих даних, автоматизація процесів та розвиток онлайн-платформ, для зміцнення своєї позиції на європейському ринку.

### **Література:**

1. Уханова І. О., Магдич Ю. О. Аналіз проблем та перспектив інтеграції енергетичної системи України в спільну енергетичну систему ЄС. Innovative development of science, technology and education : Perfect Publishing, м. Vancouver, 19–21 жовт. 2023 р. 2023. С. 591–598. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/10/INNOVATIVE-DEVELOPMENT-OF-SCIENCE-TECHNOLOGY-AND-EDUCATION-19-21.10.23.pdf#page=591>

2. ENTSO-E. ENTSO-E Mission Statement. URL: <https://www.entsoe.eu/about/inside-entsoe/objectives/>

3. European Commission. Energy union. URL: [https://energy.ec.europa.eu/topics/energy-strategy/energy-union\\_en](https://energy.ec.europa.eu/topics/energy-strategy/energy-union_en)

4. Міністерство енергетики України. Енергетична стратегія (від 08.02.2022). URL: <https://www.mev.gov.ua/reforma/enerhetychna-stratehiya>.

5. European Investment Bank – URL: <https://www.eib.org/en/about/index.htm>