

МОЖЛИВОСТІ СНАТ GPT У ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОПРАЙТЕРА: ЕЛЕМЕНТИ ЛЕКЦІЙНОГО МАТЕРІАЛУ

Провідним фактором розвитку бізнесу та економіки сьогодні є належний рівень впровадження процесу цифровізації.

Цифровізація – це ефективний механізм економічного зростання, оскільки технології мають позитивний вплив на ефективність, результативність, вартість та якість економічної, громадської та особистої діяльності [7].

Штучний інтелект як одним з елементів цифровізаційних процесів стає невід’ємною складовою в оптимізації діяльності багатьох сфер суспільного життя.

Копірайтинг, в основі якого, лежить комунікаційний супровід товару чи послуги на ринку, одна з тих сфер діяльності, де оптимізація початкових ланок процесу прискорює проектну діяльність працівника. Звідси можемо говорити про якісні зміни в термінах роботи копірайтера.

Розглянемо Chat GPT (Chat Generative Pre-trained Transformer), як одну з моделей штучного інтелекту компанії Open AI, що працює за схемою чат-боту.

Функціональні можливості чату формуються на основі 4 базових позицій: збору даних, обробки, тестових навчаннях моделі, та постійному вдосконаленню.

Таким чином, найбільшою відмінністю чату, від пошукової системи, є можливість генерації ідей, систематизації знань та створення контенту.

Розглянемо основні аспекти використання чат-боту в діяльності копірайтера.

За допомогою чат-боту копірайтер може створювати контент, починаючи з заголовку матеріалу. З’являється поняття «згенерованого контенту», що потребує подальших наукових розвідок.

Оскільки ШІ є лише інструментом в комунікаційній діяльності, матеріали потребують детального менеджменту та перевірки відповідно до цілей рекламної чи пр-кампанії.

Також чат-бот допоможе у формуванні персоналізованих повідомлень для рекламної розсилки.

Окремою категорією можливостей для копірайтера є формування медіаплану для майбутньої діяльності. Проте, оригінальність такої роботи не гарантована [5].

Також ІІІ є беззаперечним помічником у сфері СЕО, проте як, і в більшості випадків, його робота має бути чітко забезпечена алгоритмами та верифікацією результату роботи.

Актуальним питанням постає етичний аспект роботи ІІІ. Як говорить С. Аарсон, дослідник АІ, що створені криптографічні водяні знаки, які допомагають виявляти вміст, створений за допомогою ChatGPT, найблищим часом стануть галузевим стандартом діяльності [1].

Таким чином, діяльність копірайтера, як працівника комунікаційної сфери, може бути пов'язана з можливостями ІІІ, проте на сьогодні потрібне чітке адміністрування таких матеріалів з боку фахівця.

Проте, майбутня підготовка фахівців вже не можлива без обов'язкового включення тем про залучення в діяльність з комерційними текстами ІІІ.

Література:

1. Aaronson S. Talks AI Safety.2022 [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fc-cHk9yFpg>
2. Luckin R. Nurturing human intelligence in the age of AI: rethinking education for the future. Development and Learning in Organizations. 2024. Vol. ahead-of-print, no. ahead-of-print. DOI: 10.1108/DLO-04-2024-0108
3. How Artificial Intelligence Affects Digital Marketing [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://medium.com/@sheetalkadyan/howartificialintelligence-affects-digital-marketing-54b3ee412874>
4. Ramyalg J. Artificial Intelligence in Marketing: Boost the Growth in 2023. URL: <https://mobidev.biz/blog/artificial-intelligence-ai-marketing-use-cases>
5. Rotella M. What Is AI in Marketing? CMOs Guide to Risks & Opportunities. 2023 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://terakeet.com/blog/ai-marketing-overview/>
6. Sharplest M. Towards social generative AI for education: theory, practices and ethics. 2023. Learning: Research and Practice, 9(2), pp. 159–167.
7. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. Т. 3. № 4. С. 77–87.
8. Романчукевич М. Й., Білецька І. М. Особливості використання сучасних інструментів маркетингу в умовах кризи. Ефективна економіка. 2021. No. 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=91432>