

Наталія СЕМЕНЧЕНКО

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економічної кібернетики
Національного технічного університету
України «Київський політехнічний інститут
ім. Ігоря Сікорського» (Київ)
semenchenko2401@gmail.com

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СТВОРЕННІ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ НАВЧАННЯ

Трансформуючи всі сфери нашого життя, штучний інтелект (ШІ) стрімко завойовує прихильність не лише студентів, але й викладачів. Створення навчальних презентацій, відеоматеріалів до лекцій стає простішим, креативнішим та більш підлаштованим під потреби за допомогою новітніх технологій.

За останні роки з'явилась велика кількість програмного забезпечення, яке створює те, що ще 10 років тому здавалось неможливим – перетворює текст на презентацію, відеоролик, аудіофайл або готовий мініфільм з озвученням лише за сценарієм, який також можна створити за допомогою штучного інтелекту. Зважаючи на це, маємо розуміти, що в найближчому майбутньому під загрозою зникнення будуть такі професії як копірайтер, монтажер відео, сценарист та навіть викладач. Для того, щоб цього не трапилось варто навчитись використовувати новітні технології, адже оператори програмного забезпечення, які формують правильні запити, будуть потрібні і в майбутньому.

На наш погляд, варто займатись самонавчанням та знайомитись з цифровими інструментами, що спрощують навчальні процеси. Так, AcademyOcean надає безкоштовну можливість викладачам навчитись оперувати різними агентами, які використовують у своїй діяльності штучний інтелект, у тому числі і для створення відеоконтенту для навчання [1].

Аналізуючи програмні продукти, які пов'язані з генерацією відео, варто зазначити, що на сьогоднішній день існують програми, що дозволяють створювати текстові підказки у відео, роблячи його більш інтерактивним та «клікабельним». Наприклад, StableVideo та Runway дають можливість перетворювати користувацьке фото на найпростіше відео або за текстовим сценарієм згенерувати невелике відео навіть у безкоштовних версіях програм [2; 3].

Окрім цього, StableVideo дозволяє усувати тремтіння та інших недоліків у відеозаписах, використовуючи алгоритми машинного

навчання для аналізу кожного кадру і створення більш плавного та стабільного відео, маючи можливість накладати різні фільтри, додавати переходи та анімацію [2], тоді як Runway об'єднує в собі різноманітні інструменти для роботи з відео, аудіо та зображеннями на основі штучного інтелекту, дозволяючи користувачам створювати інтерактивні відео, анімації, генерувати новий контент та багато іншого [3]. Саме цей програмний продукт допомагає створити анімовані аватари викладачів або спеціально розроблених персонажів для проведення навчальних занять на основі фотографій або згенерованих ШІ картинок за запитом. Також Runway дозволяє ідентифікувати об'єкти та особи на відео, додавати кнопки, слайдери та інше до відео.

Користувачі YouTube мають змогу користуватись автоматично згенерованими різними мовами субтитрами під відео, роблячи матеріали доступнішими для ширшої аудиторії, а також можливостями для інтерактивного програвання (додавання кнопок реакцій, слайдів і тд) тобто ШІ впроваджується не лише компаніями-стартапами та новаторами, а і такими гігантами як YouTube, Microsoft, Google та ін. [4].

Відповідно до останніх досліджень в галузі відеопродакшну, 43 % респондентів зазначили, що ШІ технології та інструменти замінюють традиційні процеси створення відео на їх місцях роботи. Даний факт відображає зростаючу зацікавленість, а також впевненість у надійності інструментів ШІ, доводячи, що є переваги з боку рентабельності, ефективності новітніх технологій у створенні відеометаріалів, адже так ми витрачаємо менше часу і залучаємо меншу кількість людей до процесу створення [5]. Проте не варто забувати, що разом з позитивними моментами, існує безліч загроз від ШІ, які пов'язані з втратою робочих місць, неточністю даних і навіть плагіатом. Протести акторів, що знімались в епізодичних ролях чи створеннях натовпу і які втратили роботу через створення віртуальних персонажів, вже є повсякденним явищем у світі, що зриває випуски касових фільмів. Футуристичні фільми, що показували нам майбутнє і повстання роботів, вже не є чимось дивуочним, оскільки загроза кібербезпеці і захисту особистих даних вже давно майорить перед компаніями-творцями штучного інтелекту.

Разом з тим, ринок цифрових інструментів для створення відео зі штучним інтелектом демонструє стрімке зростання, прогножуючи високий рівень середньорічного темпу зростання (CAGR) у найближчі роки. Усе більше вчителів та викладачів використовують ШІ для створення навчальних відео. Згідно

з дослідженнями, близько 76 % педагогів хоча б раз користувалися сервісами ШІ для підготовки до занять, створення тестів та інших освітніх матеріалів [5].

Підсумовуючи, варто зазначити, що штучний інтелект відкриває нові можливості для створення ефективних та інтерактивних навчальних відео. Використання ШІ дозволяє персоналізувати навчання, створюючи креативний інноваційний контент за допомогою ШІ аватарів та інших інструментів, підвищити залученість учнів та покращити якість освітнього процесу в цілому. Однак, важливо розуміти, що ШІ є лише інструментом, який допомагає викладачу, але станом на сьогодні не замінює його, проте освітянам варто навчитись оперувати новітніми цифровими інструментами для спрощення освітніх задач, а також для розуміння як зробити так, щоб штучний інтелект не замінив викладача у майбутньому.

Література:

1. Від початківця до експерта в ШІ. *AcademyOcean*. URL: <https://vid-pochatkivcyad-eksper-ta-v-ai.academyocean.com/auth/sign/in> (дата звернення: 03.01.2025).
2. Stable Video | Generate Videos with AI. *Stable Video*. URL: <https://www.stablevideo.com/welcome> (date of access: 03.01.2025).
3. Runway | Tools for human imagination. *Runway | Tools for human imagination*. URL: <https://runwayml.com/> (date of access: 03.01.2025).
4. *YouTube*. URL: <https://www.youtube.com/?app=desktop&gl=UA&hl=uk> (дата звернення: 03.01.2025).
5. 10+ (генеративний ШІ) Статистика та факти про відеомаркетинг, які варто знати – Skim AI. *Скіммі ШІ*. URL: <https://skimai.com/uk/10-статистичних-даних-і-фактів-про-марке/> (дата звернення: 03.01.2025).