

НАПРЯМ 5. ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРУ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ ЯК ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-79>

МАРКЕТИНГ І БРЕНДИНГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Албичева Ю. В.

*здобувачка вищої освіти третього курсу ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 – Менеджмент кафедри менеджменту*

Міжнародний гуманітарний університет

Науковий керівник: Горбаньова В. О.

старший викладач кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Ребрендинг України – це комплексний процес створення нового національного іміджу, який відображає історичну спадщину, сучасні досягнення та прагнення України до інтеграції в міжнародну спільноту. Основними напрямками цього процесу є – визначення основних цінностей. Аналіз історичних, культурних та соціальних аспектів дозволяє визначити ключові елементи національної ідентичності. Ці елементи є основою для формування нового іміджу, який підкреслює стабільність, відкритість до змін та орієнтацію на інноваційний розвиток. При розробці нової ідентичності на основі визначених цінностей формується сучасна візуальна концепція, що включає новий логотип, кольорову палітру, слогани та ключові повідомлення для підвищення впізнаваності за кордоном. Процес також враховує світові тенденції в маркетинговому дизайні та особливості цільової аудиторії. При інтеграції маркетингової стратегії розробляється комплексна стратегія просування нового українського бренду, що включає участь у міжнародних виставках і конференціях та співпрацю з провідними маркетинговими агенціями. Використання цифрових каналів комунікації дозволяє швидко доносити ключові повідомлення до широкої аудиторії [2].

Соціальний маркетинг у контексті післявоєнної відбудови України спрямований на підтримку внутрішньо переміщених осіб та підвищення їхньої довіри до державних інституцій. Буде розроблена спеціальна кампанія, орієнтована на внутрішньо переміщених осіб, яка висвітлюватиме

можливості державної допомоги, соціальні програми та шляхи інтеграції в місцеві громади через доступні та зрозумілі повідомлення. Співпраця з неурядовими організаціями та волонтерськими ініціативами дозволить ефективніше поширювати інформацію та реалізовувати соціальні проекти. Такі партнерства можуть допомогти побудувати мережі підтримки, де довіра та взаємодопомога відіграють важливу роль. Регулярне інформування громадськості через офіційні канали, в тому числі цифрові платформи, сприяє підвищенню рівня довіри до державних інституцій. Інтерактивні сервіси допомагають збирати зворотній зв'язок та швидко реагувати на потреби громадян [1].

Сучасний цифровий маркетинг є рушієм економічного зростання, сприяючи розширенню ринку та оптимізації бізнес-процесів. Сучасні технології допомагають оптимізувати управлінські та виробничі процеси, сприяючи економії коштів та підвищенню ефективності компаній. Автоматизація та використання аналітичних інструментів дозволяють швидко реагувати на зміни ринкового середовища. Для розвитку електронної комерції необхідно створення онлайн-майданчиків для продажу українських товарів та послуг, що дозволить вийти на нові ринки всередині країни та за кордоном. Це сприятиме залученню інвестицій, збільшенню експорту та стимулюватиме створення робочих місць, що є важливим фактором відновлення економіки. Також необхідно підвищення конкурентоспроможності брендів [3].

Використання цифрових каналів, таких як соціальні мережі, платформи контент-маркетингу та SEO-інструменти, дозволить українським брендам ефективно конкурувати на світовому ринку. Завдяки аналітиці та моніторингу компанії зможуть швидко коригувати свої стратегії для досягнення максимальної ефективності. Інтеграція ребрендингу, соціального маркетингу та цифрових стратегій створює міцний фундамент для післявоєнного відновлення України. Такий підхід може не лише покращити міжнародний імідж України, але й забезпечити підтримку з боку внутрішніх соціальних груп та сприяти сталому економічному розвитку. Добре продумані та ефективно реалізовані маркетингові заходи сприятимуть гармонійному переходу до нової ери розвитку та інтеграції України у світову економіку [4,5].

Підводячи підсумки, комплексне використання ребрендингу, соціального та цифрового маркетингу є важливим елементом післявоєнної відбудови України. Запропонована стратегія допоможе покращити міжнародний імідж України, підтримати вразливі групи населення та сприятиме сталому економічному розвитку.

Література:

1. Фундаментальні положення маркетингового управління // *Marketing Management Kotler Keller Pearson (15e)*. С. 206–207.
2. Теоретичні основи стратегічного брендингу, що лежать в основі ребрендингових процесів // *Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management*.
3. Сучасні цифрові технології та практики у сфері цифрового маркетингу // *Digital Marketing: 7th Edition*.
4. Локальні дослідження та приклади ребрендингу України, соціального маркетингу // *Кафедра маркетингу КІІІ ім. Ігоря Сікорського*. URL: <https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%96%D0%B2%202012.pdf> (дата звернення: 10.03.2025).
5. Аналіз цифрового маркетингу у глобальному та українському контексті // *Economy and Society*. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3063> (дата звернення: 10.03.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-80>

ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЯК МЕХАНІЗМ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ахмад Зубайр

доктор філософії,

доцент кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Туристичну галузь можна назвати одним з надважливих факторів розвитку світової економіки. За дослідженням Всесвітньої ради подорожей і туризму (WTTC) частка туристичної галузі у світовому ВВА в 2023 році склала 10.4%, що є дуже важливим фактором. Туристична галузь, частиною якої є готельно-ресторанна справа, є базою для створення мільйонів робочих місць, підприємства приносять до держав великі доходи та конкуренція дає можливість вносити сучасні та вагомі інновації, що допомагає розвивати багато галузей в країнах. [2]

На світовий розвиток великий вплив має міжнародне право, яке створює умови для кооперації зусиль міжнародної спільноти. В 2015 році в рамках Організації об'єднаних націй була прийнята резолюція Генеральної