

Література:

1. Фундаментальні положення маркетингового управління // *Marketing Management Kotler Keller Pearson (15e)*. С. 206–207.
2. Теоретичні основи стратегічного брендингу, що лежать в основі ребрендингових процесів // *Kevin Lane Keller – Strategic Brand Management*.
3. Сучасні цифрові технології та практики у сфері цифрового маркетингу // *Digital Marketing: 7th Edition*.
4. Локальні дослідження та приклади ребрендингу України, соціального маркетингу // *Кафедра маркетингу КНУ ім. Ігоря Сікорського*. URL: <https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%96%D0%B2%202012.pdf> (дата звернення: 10.03.2025).
5. Аналіз цифрового маркетингу у глобальному та українському контексті // *Economy and Society*. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3063> (дата звернення: 10.03.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-80>

ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЯК МЕХАНІЗМ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Ахмад Зубайр

доктор філософії,

доцент кафедри менеджменту

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Туристичну галузь можна назвати одним з надважливих факторів розвитку світової економіки. За дослідженням Всесвітньої ради подорожей і туризму (WTTC) частка туристичної галузі у світовому ВВА в 2023 році склала 10.4%, що є дуже важливим фактором. Туристична галузь, частиною якої є готельно-ресторанна справа, є базою для створення мільйонів робочих місць, підприємства приносять до держав великі доходи та конкуренція дає можливість вносити сучасні та вагомі інновації, що допомагає розвивати багато галузей в країнах. [2]

На світовий розвиток великий вплив має міжнародне право, яке створює умови для кооперації зусиль міжнародної спільноти. В 2015 році в рамках Організації об'єднаних націй була прийнята резолюція Генеральної

Асамблеї ООН «Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року», в рамках якої було прийнято 17 цілей сталого розвитку, що стали в основі для розвитку світу [1].

Саме на основі цих цілей Організація об'єднаних націй намагається створити умови для кооперації всіх суб'єктів міжнародного права задля досягнення успіху.

Цілі сталого розвитку також вирішують економічні питання, наприклад, однією з цілей є подолання бідності і туристична галузь може прямо впливати на досягнення цієї цілі.

Туризм – це сфера, в яку входять дуже багато підприємств, в тому числі готелі з ресторанами. Готельно-ресторанна галузь в країнах з високим рівнем туризму має дуже велике значення і розвиток цих напрямлень прямо впливає на прибутки підприємства, що в свою чергу створює можливості для розвитку країни.

Туристична галузь впливає на економіку країни через створення нових робочих місць, сплату податків, створення цікавих та унікальних готелів та ресторанів збільшує зацікавленість в країні і прямо впливає на потік туристів, які приносять нові надходження в країну, що в свою чергу збільшує економічний розвиток і створює умови для подолання бідності в країні та світі.

Як і для будь-якої сфери підприємницької діяльності, для представників готельно-ресторанної справи важливо завжди бути в трендах та запроваджувати інновації в свою діяльність.

Сучасний менеджмент туристичної галузі прямо пов'язаний із електронною комерцією та використанням сучасних технологій і тенденцій. Наприклад, сьогодні значна більшість людей, які подорожують, використовують зручні додатки та ресурси для бронювання готелів. Це допомагає гостю швидко знайти кращий варіант для себе, а для готелю це економить велику кількість часу, тому що в додатках та інтернет ресурсах готелем заздалегідь надається велика кількість інформації і гість всю інформацію дізнається сам, маючи можливість порівняти декілька варіантів.

Використання технологій для розвитку готелів має користь як для гостей, так і для самого готелю, якщо кожен клієнт приходив би особисто дивитись на умови готелю та маючи бажання отримати велику кількість інформації, то це могло сприяти тому, що представники готелю могли витратити и велику кількість часу та свого особистого ресурсу для надання інформації і повторення, а інноваційне відношення до свого підприємства дає можливість звільнити велику кількість часу для представників готелю і направити цей ресурс на інші напрями, що на практиці стало дуже якісним розвитком для готельної індустрії.

Ресторанна галузь також дуже швидко розвивається, так наприклад, зараз більшість представників цієї сфери мають додатки свого підприємства, в якому можливо замовити доставку, подивитись меню та отримати інші послуги. В ресторанній сфері, як і будь де, є ще багато варіантів для розвитку. Так, наприклад, для економії часу офіціанта, можливо створювати умови в яких гість мав би можливість робити замовлення самостійно в додатку, що було б зручніше і для гостя в тому числі, бо не потрібно чекати поки представник ресторану зможе підійти для отримання цього замовлення.

Важливою інновацією в ресторанній галузі України було б створення можливостей для бронювання столику в онлайн режимі через додаток або інтернет мережі закладу без контакту з представником ресторану. Тобто, створення можливості, наприклад, на сайті, де клієнт може зайти, обрати час, в який гість планує свій візит до закладу, а також зручний для себе столик. Українська ресторанна індустрія, в більшості, питання бронювання вирішує шляхом отримання дзвінків, що іноді буває зовсім незручно, як для клієнта, так і для представника закладу.

Підсумовуючи можна сказати, що, на мій погляд, інновації в сфері готельно-ресторанної справи дуже важливі і вищевказані оновлення можуть надати ресторонам можливості якісно збільшити доходи шляхом зменшення навантаження на представників підприємства і збільшення зручності для гостей, що може покращити задоволення від візиту до закладу. Покращення економічних умов на окремих підприємствах створює можливості для розвитку всієї галузі та держави в цілому, що є важливим аспектом для досягнення сталого розвитку.

Література:

1. Резолюція Організації об'єднаних націй «Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» 2015р. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/peretvorenniya-nashoho-svitu-poryadok-dennyu-u-sferi-staloho-rozvytku-do-2030-roku>
2. WTTC Travel and Tourism economic impact research (EIR). 2023 URL: <https://wttc.org/research/economic-impact>