

Таким чином, ефективне правове регулювання діяльності малого і середнього бізнесу є необхідною передумовою успішного економічного відродження України після війни. Реалізація запропонованих рекомендацій дозволить не лише подолати існуючі проблеми, але й створити потужну базу для майбутнього стабільного розвитку країни.

Література:

1. Оцінювання середовища для малого та середнього підприємництва в Україні після війни: звіт / Програма розвитку ООН в Україні. Київ, 2024. 86 с. URL: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2024-04/undp-ua-smb-2024.pdf> (дата звернення: 16.03.2025).
2. Розвиток малого та середнього бізнесу після кризи: аналітичний звіт / Інститут економіко-правових досліджень НАН України. Київ, 2024. URL: <https://iepd.kiev.ua> (дата звернення: 16.03.2025).
3. Регуляторні виклики для бізнесу в Україні у післявоєнний період: дослідження / Центр економічної стратегії. Київ, 2024. URL: <https://ces.org.ua> (дата звернення: 16.03.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-92>

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕС ПРОЦЕСИ ТА ЇХ РІЛЬ У ВІДНОВЛЕННІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Євстаф'єв С. М.

*аспірант кафедри менеджменту
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна*

В умовах триваючого воєнного стану важких втрат зазнала й економіка України. Повоєнна відбудова та модернізація економіки й суспільства є ключовою проблемою сьогодення.

Останні кризові роки наочно показали наскільки цифровізація життєво необхідна, вона є майбутнім для суспільства та бізнесу. При чому саме бізнес є головним ініціатором вищезазначених нововведень, оскільки інновації завжди відкривають нові ринки та можливості для бізнесу. Не залишається осторонь від процесів цифровізації й держава, так, чимало державних послуг були переведені в цифровий простір задля забезпечення

їх більшої доступності для громадян та бізнесу особливо в часи збройної агресії російської федерації проти України.

Одним з головних напрямків діяльності підприємства є його інноваційна діяльність спрямована на використання та комерціалізацію результатів наукових досліджень для удосконалення технологій виробництва, надання послуг. Впроваджуючи інновації компанії збільшують прибутки та підвищують власну конкурентоспроможність. Сьогодні такими інноваціями є впровадження цифрових технологій в управління бізнес-процесами.

Здобувши достатньо широкого розповсюдження розроблені у 80-х роках минулого століття цифрові технології швидко розійшлися по всьому світу закладаючи підґрунтя для майбутньої цифровізації, тому вже сьогодні цифрові технології використовуються повсюдно. Покликані в першу чергу спростити виконання певних задач, оптимізувати та/або автоматизувати процеси їх виконання, цифрові технології врешті решт стали невід'ємною частиною людського суспільства.

Сьогодні українські та зарубіжні компанії мають достатньо великий досвід з впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси з метою збільшення прибутків та конкурентоспроможності.

За твердженням науковця Ходаківського О.М. під бізнес-процесом слід розуміти елемент цільової організаційної діяльності орієнтований на отримання підприємством корисного результату [1, с. 61]. Загалом під бізнес-процесами можна розуміти будь-яку діяльність усередині компанії.

Компанії активно впроваджують цифрові технології у свою діяльність, розробляють цифрові платформи та цифрові додатки для просування власних послуг онлайн, покращення комунікацій та навчання персоналу, тощо.

Наприклад для покращення комунікацій та підвищення рівня обслуговування клієнтів підприємства у свою діяльність залучають CRM-системи (англ. Customer relationship management), тобто системи управління відносинами з клієнтами. За визначенням Ганущак-Єфіменко Л.М. CRM – це складний бізнес-процес, набір додатків, що включає процес збору інформації і до прийняття рішень на його основі. Дана система дозволяє проводити автоматизацію відповідних бізнес-процесів в маркетингу, продажах і обслуговуванні клієнтів [2, с. 52].

Особливо актуально впровадження CRM-систем для автоматизації бізнес-процесів в інтернет-торгівлі, яка займає значну частку торговельного ринку. «На даний момент 87% покупців вивчають інформацію в інтернеті, перш ніж зробити покупку. А за прогнозами американської фондової біржі Nasdaq, до 2040 року 95% всіх продажів (незалежно від їх типу) відбуватимуться онлайн» [3, с. 4].

Для більш ефективного управління та комунікацій з персоналом компанії створюють внутрішні корпоративні портали для забезпечення спілкування та обміну інформацією між співробітниками та внутрішніми відділами компанії та системи електронного навчання (англ. Learning management system) (LMS) для підвищення кваліфікації персоналу. Також, впроваджуються різні електронні системи відстеження робочого часу працівників. Наприклад, RFID-карти та біометричні системи, що використовуються для точного фіксування робочого часу та визначення присутності на роботі. Впроваджуються системи електронних кадрів (HRIS): цифрові бази даних для зберігання та управління інформацією про персонал, включаючи дані про навчання та досвід роботи [4, с. 94].

Однак, окрім позитивних аспектів впровадження цифрових технологій у бізнес-процеси підприємств існують певні ризики пов'язані з такими інноваціями.

Зокрема, застосування електронної комерції та CRM-систем має наслідком збирання конфіденційних даних про клієнтів компанії, що вимагає від компаній обов'язкового впровадження власних політик конфіденційності та забезпечення належно захисту цифрових систем від несанкціонованого доступу до персональних даних з метою захисту конфіденційності власних клієнтів.

Разом з цифровими технологіями з'явилися й нові проблеми для бізнесу. Витоки даних, порушення конфіденційної інформації, кібертероризм та кібершпіонаж, застаріле програмне забезпечення – ключові бізнес-ризики для компаній, що впроваджують цифрові технології у свої бізнес-процеси.

Звичайно, вищезгадані ризики можуть бути контрольовані. Для їх запобігання компанії повинні витратити додаткові кошти для залучення відповідних спеціалістів та навчання персоналу. Сьогодні для українських та зарубіжних компаній не є рідкістю запровадження у штаті посади спеціаліста із захисту персональних даних (англ. Data Protection Officer, скор. DPO) та створення відділів з кібербезпеки.

Отже, впровадження цифрових технологій в управління бізнес-процесами безумовно є ефективним та сприяє збільшенню прибутків та конкурентоспроможності бізнесу шляхом вдосконалення комунікацій з персоналом та клієнтами, підвищення рівня обслуговування клієнтів, спрощуючи кадровий облік та навчання персоналу, та ін. Все це має доводити надзвичайну ефективність цифрових технологій, зокрема для післявоєнного відновлення та подальшого розвитку економіки України.

Література:

1. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах

функціонування. Економіка та держава. 2020. № 12. С. 109–113.
DOI: 10.32702/2306-6806.2020.12.109

2. Ганущак-Єфіменко Л. М. CRM-система як ефективний інструмент розвитку готельного бізнесу в Україні. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки. 2017. № 4. С. 51–56.

3. Гадецька, З.М. CRM-системи як засіб автоматизації бізнес-процесів торговельного бізнесу. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. вип. 1 (10). С. 3-7.

4. Хаврова К. С. Вплив цифровізації на процес управління персоналом. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2023. №4(43) С. 92-96.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-93>

ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА ФРУКТОВОГО СМУЗІ «СМАРАГД»

Жмудь А. В.

кандидат технічних наук,

доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

На сьогодні індустрія гостинності в даний час зазнає швидкого розширення і розцінюється як найбільш швидкозростаюча галузь у всьому світі, що сприяє значною мірою економічному розвитку і складає приблизно 10% до світового внутрішнього валового збору. Економічний потенціал країни безпосередньо пов'язаний зі здоров'ям населення, а харчування відіграє одну з головних ролей. Все більше зростає обізнаність серед споживачів харчових продуктів, що основою довголіття, здоров'я та працездатності людини є щоденний нутритивно цінний раціон харчування, що не тільки містить достатню кількість білків, жирів та вуглеводів, а і вітаміни та мінеральні речовини. Смузі – це напій на основі фруктів, овочів чи зелені, який допомагає підтримувати фізичну форму і насичує організм вітамінами та мінеральними речовинами.

На території України є тисячі унікальних рослин, які володіють корисними властивостями [1]. Це подорожник, деревій, чебрець, часник і т.д. До складу деревію та подорожника входять ефірні олії, дубильні речовини, органічні кислоти, смоли, вітаміни та і β-каротин. Здатність