

4. Установка безреагентної очистки і глибокого знезараження води.  
URL: <https://promtehvod.ua/ua/ustanovka-bezreagentnoy-ochistki-i-glubokogo-obezzaragivaniya-vodi/> (дата звернення: 10.03.2025).

5. Water reuse in the EU: Factsheets. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020. 76 p. URL: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-15301-2019-REV-1/en/pdf>. (дата звернення: 10.03.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-95>

## **ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК РУШІЙ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У ВІДБУДОВІ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ**

***Корхова О. А.***

*здобувачка вищої освіти третього курсу ступеня бакалавра  
за спеціальністю 073 – Менеджмент кафедри менеджменту  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

***Дубнянська А. О.***

*здобувачка вищої освіти третього курсу ступеня бакалавра  
за спеціальністю 073 – Менеджмент кафедри менеджменту  
Міжнародний гуманітарний університет  
Науковий керівник: **Горбаньова В. О.**  
старший викладач кафедри менеджменту  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

Повоєнна відбудова економіки України є ключовим викликом і вимагає використання інноваційних підходів до модернізації промисловості та інфраструктури. Інноваційний менеджмент стане рушієм цього процесу, сприяючи підвищенню ефективності, залученню інвестицій та розвитку сталої економічної системи. Сучасні технології, цифрові рішення та «зелені» технології відкривають нові можливості для відновлення України, особливо в енергетичному, виробничому та інфраструктурному секторах.

Актуальність теми зумовлена швидким економічним відновленням промисловості та інфраструктури України в умовах воєнного та післявоєнного стану. Використання новітніх технологій, цифрових рішень і стійких бізнес-моделей сприятиме ефективному залученню інвестицій,

оптимізації ресурсів і формуванню сучасної економіки, здатної до стійкого зростання.

Управління інноваціями є важливим елементом відновлення економіки, оскільки сприяє підвищенню продуктивності, залученню інвестицій та діджиталізації промисловості. Відбудова економіки на основі інновацій не лише компенсує втрати, а й створює сучасну та конкурентоспроможну економічну систему. Ефективність такої стратегії підтверджує світовий досвід: післявоєнна Німеччина [4] та Південна Корея [3] у 1990-х роках значно прискорили своє економічне зростання завдяки інноваціям. Основними напрямками інноваційної перебудови в Україні є використання «зелених» технологій у промисловості та енергетиці, діджиталізація та автоматизація виробничих процесів, розвиток інтелектуальної економіки та підтримка стартапів, а також інтеграція в міжнародні науково-технічні програми.

Ініціативи вже реалізуються, наприклад, проєкт «Відновлення України 3.0» [1], який використовує цифрові рішення для ефективного управління інфраструктурою. За даними Світового банку, для відновлення України необхідно понад 500 мільярдів доларів США [2], а інноваційні підходи можуть значно оптимізувати витрати. Для відновлення післявоєнної української економіки можна застосувати кілька інноваційних підходів. Наприклад, оцифрування державних послуг, як в Естонії, зменшить бюрократію та підвищить ефективність управління. Моніторинг інфраструктури за допомогою смарт-технологій, як у Сінгапурі, може зменшити витрати на ремонт. Розвиток зеленої енергетики, як у Німеччині, зменшує залежність від викопних ресурсів. Модульне будівництво та 3D-принтери, як у Дубаї, допомагають швидко відбудовувати житло. Важливо також підтримувати інновації та залучати інвестиції шляхом формування промислових кластерів, як у Польщі.

Управління інноваціями є ключем до післявоєнного відновлення економіки України. Використання новітніх технологій у промисловості та інфраструктурі може прискорити відбудову, підвищити операційну ефективність та залучити інвестиції. Досвід інших країн, таких як Німеччина та Південна Корея, підтверджує ефективність інновацій. Україна може запровадити оцифрування державних послуг, смарт-технології для моніторингу інфраструктури, розвиток зеленої енергетики та підтримку інноваційних кластерів, що сприятиме сталому економічному зростанню.

### **Література:**

1. Announcing the Recovery Construction Forum 3.0. URL: (<https://rebuildukraine.in.ua/blog/announcing-the-recovery-construction-forum-30>) (дата звернення: 10.03.2025).

2. На відновлення України за новим звітом Світового банку потрібно \$524 мільярди – Шмигаль. URL: (<https://www.ukrinform.ua/rubric-vidbudova/3964208-na-vidnovlennna-ukraini-za-novim-zvitom-svitovogo-banku-potribno-524-milardi-smigal.html>) (дата звернення: 10.03.2025).

3. Про важливість інновацій для Південної Кореї. URL: (<https://www.ukrinform.ua/rubric-world/2184059-sekret-innovacijnogo-prorivu-pivdennoi-korei-dosvid-dla-ukraini.html>) (дата звернення: 10.03.2025).

4. Німеччина 30 років разом. URL: (<https://www.radiosvoboda.org/a/trydtsyat%CA%B9-rokiv-vozz-yednannya-nimechchyny/30864996.html>) (дата звернення: 10.03.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-490-3-96>

## СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

*Лебедєва Н. А.*

*кандидат технічних наук, доцент,*

*доцент кафедри менеджменту*

*Міжнародний гуманітарний університет*

*м. Одеса, Україна*

Кризовий менеджмент – це комплексна система управління бізнесом, спрямована на розв’язання потенційних та існуючих проблем у діяльності, шляхом розроблення та впровадження спеціальної програми, стратегічного бізнес-плану з використанням інноваційних методів управління. Основні принципи цієї системи включають: ранню діагностику кризових ситуацій на підприємстві; термінове реагування на різноманітні кризові явища; адекватне реагування на ступінь реальної загрози для підприємства; максимальне використання внутрішнього потенціалу для подолання кризових ситуацій [1].

Управління бізнесом – це сукупність напрямків, заходів, які розроблені і знайшли відображення в стратегічному бізнес-плані та додають вартість для зростання компанії. Управління бізнесом – це також і навичка управління кризою, яка набувається з часом завдяки досвіду. Хороший менеджмент бізнесу базується на проведенні систематичного маркетингового контролю обсягу попиту, з метою того, щоб компанії змогли досягти своїх стратегічних цілей. Систематичному контролю мають підлягати основні маркетингові показники, які в свою чергу можуть варіюватися в залежності від поставлених конкретних цілей