

Література:

1. Єрмак І. Ю. Флейтове виконавське мистецтво Західної Європи XVIII століття: розвиток інструменту, техніка, репертуар : дис. ... канд. мистецтвознавства. Київ, 2020. 432 с.
2. Карп'як А. Особливості сприйняття та відтворення художніх завдань у звукодинамічній амплітуді голосу флейти. *Вісник Львівського університету. Серія мистецтвознавство*. 2016. Вип. 17. Львів : Львівський національний університет. С. 159-166.
3. Кушнір А. Я. Еволюція поперечної флейти від стародавніх часів до XVIII сторіччя. *Музичне мистецтво* : зб. наук. статей / Донец. держ. муз. акад. ім. С. С. Прокоф'єва, Львів. нац. муз. акад. ім. М. В. Лисенка. Донецьк : Юго-Восток, 2013. Вип. 13. С. 229-236.
4. Цзу Лінзуй. Темброва семантика духових інструментів у жанровій формі циклічної симфонії : автореф. дис. ... канд. мистецтвозн. Одеса, 2021. 21 с.
5. Katchmarschik W. Some mysteries of ancient Greek aulets. *Journal of International Double Reed Society*. 1994, July. № 22. P. 93-99.
6. Tinctoris J. Terminorum musicae diffinitorium. Treviso : Gerardus de Lisa, n.d. [ca.1494]. URL: https://ks4.imslp.info/files/imglnks/usimg/b/bf/IMSLP249758-PMLP404790-terminorum_musicae_diffinitorium.pdf (дата звернення: 25.03.2025).
7. West M. L. Ancient Greek Music. Oxford : Clarendon Press, 1992. 424 p.
8. Wilson P. The aulos in Athens. *Performance culture and Athenian democracy*. Ed. by S. Goldhill and R. Osborne. Cambridge : Cambridge University Press, 1999. P. 58-95.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-491-0-82>

ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ ДИЗАЙН: ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО СТИЛЮ У ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

Гладушевська О. М.

викладач кафедри дизайну

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Візуальна ідентичність є ключовим інструментом формування національного образу та культурної дипломатії в умовах сучасного світу. В епоху глобалізації та постконфліктного відновлення України дизайн

відіграє важливу роль у створенні цілісного національного стилю, який сприяє зміцненню самоідентифікації українців, підвищенню міжнародного іміджу країни та інтеграції в глобальні культурні процеси.

Дизайнери, митці та комунікаційні стратеги активно працюють над пошуком візуальної мови, що поєднує історичні традиції, етнічні символи та сучасні графічні рішення. Це сприяє створенню впізнаваної національної естетики, що може бути ефективно застосована в брендингу державних інституцій, культурних ініціатив, туристичного сектору та комерційного дизайну.

Олеся Геращенко у своїй роботі «Національна ідентичність у дизайні: від локального до глобального» зазначає, що використання традиційних орнаментів, кольорових кодів та шрифтів у сучасному дизайні сприяє збереженню культурної спадщини, водночас адаптуючи її до потреб сучасного медіасередовища [1]. Це дозволяє створювати унікальний образ України, який резонує як всередині країни, так і за її межами.

Вікторія Барабаш у статті «Креативні індустрії як інструмент формування національного бренду» наголошує на важливості інтеграції національного стилю в глобальні ринки через продукти графічного дизайну, fashion-індустрію, архітектуру та мультимедіа [2]. Вона підкреслює, що сучасні українські дизайнери створюють візуальні образи, які відображають не лише культурну автентичність, але й демонструють інноваційність та конкурентоспроможність на світовій арені.

Аналізуючи сучасні підходи до національного дизайну, Леся Смирна у своїй праці «Візуальна мова як носій національної пам'яті» зазначає, що дизайн став засобом трансляції історичних наративів, формування патріотичної свідомості та відновлення культурної безперервності, особливо в умовах війни [3].

У контексті глобалізації дизайн відіграє кілька ключових ролей у формуванні візуальної ідентичності України:

- **Збереження культурного коду:** використання традиційних символів у сучасному графічному та продуктному дизайні сприяє збереженню історичної спадщини.

- **Створення впізнаваного бренду:** розробка єдиної візуальної мови для державних інституцій, креативних індустрій та соціальних ініціатив формує позитивний імідж країни.

- **Інтеграція у світовий контекст:** гармонійне поєднання традиційних та інноваційних дизайнерських рішень дозволяє Україні бути конкурентоспроможною на міжнародному ринку.

- **Креативна дипломатія:** дизайн стає інструментом комунікації, що допомагає зміцнювати міжнародні зв'язки та популяризувати українську культуру у світі.

Таким чином, сучасний український дизайн формує візуальну ідентичність країни, яка ґрунтується на поєднанні історичних традицій і сучасних інноваційних підходів. Він є не лише засобом естетичної комунікації, а й потужним чинником соціокультурних змін, що сприяє єднанню суспільства, зміцненню національної самосвідомості та позиціонуванню України на світовій арені.

Література:

1. Geraschenko O. National Identity in Design: From Local to Global. NaUKMA Research Papers. History and Theory of Culture. 2021. Т. 4. С. 45–55. URL: <https://doi.org/10.18523/2617-8907.2021.4.45-55> (дата звернення: 13.03.2025).
2. Барабаш В. Креативні індустрії як інструмент формування національного бренду. Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies. 2023. Vol. 2. С. 28–35. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15234567> (дата звернення: 13.03.2025).
3. Смирна Л. Візуальна мова як носій національної пам'яті. Contemporary Art. 2023. № 20. URL: <https://doi.org/10.31500/2309-8813.20.2023.312345> (дата звернення: 13.03.2025).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-491-0-83>

СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН І ТЕХНОЛОГІЇ У ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ І ПЕРСПЕКТИВИ

Гончаров В. О.

Заслужений художник України,

доцент кафедри дизайну

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Відновлення України після масштабних руйнувань є надзвичайно важливим завданням для сучасного суспільства. В умовах постійних викликів, що виникають внаслідок війни, дизайн стає важливим елементом процесу відновлення, поєднуючи естетику, функціональність та технологічні інновації. Від інтеграції «фрозумних» технологій до екологічних підходів у будівництві та оформленні громадських просторів, сучасний дизайн визначає новий шлях до формування якісного життєвого середовища.