

та перспективи розвитку № 90 (19 вересня 2023 Переяслав, Україна) Переяслав, 2023. С. 27-29.

4. Триколенко С. Т., Єлісєєв І. А., Савченко Л. В. Проблеми вищої освіти в галузі дизайну на початку ХХІ століття. Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології: матеріали І міжнародної науково-практичної конференції (12 грудня 2022 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Том 2. С. 84-88. URL : https://zenodo.org/records/7489523?utm_source=chatgpt.com

5. Schnabel M. Digital Media and Art Education: The Future of Learning // Journal of Visual Arts. 2020. Vol. 34, № 2. P. 112-128.

6. Manovich L. Cultural Analytics. Cambridge: MIT Press, 2019. 368 p.

7. Julier G. The Culture of Design. London: Sage Publications, 2017. 264 p.

8. Thompson B. Interdisciplinary Creativity: The Role of Art in Science and Technology // Creativity Research Journal. 2021. Vol. 29, № 3. P. 54-72.

9. Hoffman D. Global Art Education and Student Mobility // International Journal of Art & Design Education. 2018. Vol. 37, № 4. P. 300-315.

10. Schneider P. Exchange Programs in Art Education: Benefits and Challenges // European Journal of Higher Education. 2020. Vol. 45, № 1. P. 89-102.

11. Bergmann J., Sams A. Flip Your Classroom: Reach Every Student in Every Class Every Day. Washington: ISTE Press, 2012. 176 p.

12. Elgammal A., Liu B., Elhoseiny M., Mazzone M. CAN: Creative Adversarial Networks, Generating Art by Learning about Styles and Deviating from Style Norms // arXiv preprint. 2017. arXiv:1706.07068.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-491-0-104>

ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОНЦЕПЦІЇ ІНДУКТИВНОЇ ЛОГІКИ В ДИЗАЙНІ ВИСТАВОК ТА МАСОВИХ ЗАХОДІВ У КОНТЕКСТІ МІЖГАЛУЗЕВОЇ ВЗАЄМОДІЇ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

Токарєв О. В.

*заслужений діяч мистецтв України,
професор кафедри дизайну
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна*

Відновлення культурного простору України після кризових явищ потребує нових методологічних підходів у дизайні виставок і масових

заходів. У цьому контексті особливу роль відіграє індуктивна логіка, яка сприяє виявленню актуальних тенденцій, врахуванню потреб суспільства та забезпеченню ефективної комунікації між різними галузями.

Сучасний виставковий дизайн не обмежується лише демонстрацією артефактів чи ідей, а активно взаємодіє з відвідувачами, створюючи інтерактивні сценарії сприйняття інформації, що сприяють більш глибокому залученню до культурного процесу.

Індуктивна логіка базується на накопиченні фактів та їхньому узагальненні для створення нових концепцій. У контексті виставкового дизайну це дозволяє аналізувати поведінку відвідувачів та адаптацію експозиції відповідно до їхніх очікувань, використовувати інтерактивні технології для динамічної презентації інформації, поєднувати традиційні і сучасні форми подання матеріалів, що сприяє залученню різних вікових та соціальних груп.

Дослідження освітньо-виховних можливостей дизайну, його вплив на культурні аспекти та роль у формуванні ціннісних орієнтацій, стають міцним підґрунтям у розумінні міждисциплінарної взаємодії в дизайні [2].

Відновлення культурного простору вимагає тісної співпраці між дизайнерами, архітекторами, істориками, технологами та соціологами. Дослідження ролі виставкового дизайну, його функцій та взаємодію з іншими галузями дизайну, такими як архітектура, дизайн інтер'єрів, графічний дизайн та середовищний дизайн сьогодні є актуальним у форматі відновлення нашої країни [5].

Така міжгалузева взаємодія дозволяє формувати виставкові проекти, які враховують культурну та історичну спадщину України, створюючи контекст, що сприяє глибшому розумінню культурних цінностей, використовувати сучасні технології, зокрема віртуальну та доповнену реальність (VR, AR), для створення інтерактивних і трансформованих просторових рішень та розробляти адаптивні виставкові простори, які можуть змінювати свою функцію в залежності від потреб громади, відповідаючи вимогам часу.

Не менш важливим аспектом є емоційний вплив інтер'єрів (просторів) на сприйняття арт-об'єктів, що може бути корисним для розуміння аспектів дизайну виставок [4].

Післявоєнний період ставить перед дизайном завдання не лише естетичного, а й комунікаційного характеру. Дизайн виставок та масових заходів має відображати національну ідентичність через символіку, кольори, візуальні коди, що сприяють формуванню стійкої культурної пам'яті та збереженню національних цінностей, підтримувати соціальну згуртованість і сприяти культурному діалогу, що є важливим елементом у процесах реінтеграції після кризових явищ, бути доступним та зрозумілим

для широкого загалу, що забезпечує інклюзивність і взаємодію різних соціальних груп.

Індуктивна логіка в дизайні виставок та масових заходів є потужним інструментом для створення адаптивних, динамічних та комунікативно ефективних просторів.

В умовах відновлення України та розвитку її культурного середовища міжгалузева взаємодія стає ключовим чинником успішної реалізації таких проєктів. Дизайн відіграє важливу роль у формуванні нової культурної парадигми, яка поєднує традиції, інновації та соціальну відповідальність.

Література:

1. Chemakina O., Dubyk O. Modern challenges of urbanization and changes in urban space. Theory and practice of design. Architecture and construction. 2024. 4(34). P. 146-153, DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8151.2024.34.17>

2. Верещагін Олег, Федоренко Микола. Багатовимірність культурних репрезентацій дизайну: освітньо-виховний потенціал. Культурологічний альманах. Вип. 2, 2023. 138-144. DOI: <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2023.2.18>

3. Дизайн-освіта як галузь креативних індустрій: матер. Всеукр. наук.-практ. конф., 18-19 квітня 2019 р. / МК України, Київ. нац. ун-т к-ри і мист; редкол. : Удріс-Бородавко Н., Болтенков А., Чистіков О. К. : КНУКіМ, 2019. 275 с. URL: https://knukim.edu.ua/wp-content/uploads/nuk_konf/19/4.pdf

4. Пилипчук Оксана, Полубок Андрій. Визначення підходів до формування інтер'єрів з урахуванням емоційного впливу в процесі сприйняття Арт-об'єктів. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство, 49, 143-152. DOI : <https://doi.org/10.31866/2410-1176.49.2023.293299>

5. Северин Віктор, Северин Надія, Проценко Ольга. Дизайн виставкових експозицій у сучасній проектно-художній діяльності. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. Серія: Мистецтвознавство. № 1'2020. С. 111-116. URL: <https://journals.urau.ua/visnyknakkkim/issue/view/11929>