

ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ ФАКТОРІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ІТ-ПРОДУКТІВ У КОНТЕКСТІ ПРОДУКТОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ільєнков Дмитро Андрійович

аспірант,

Вищий навчальний заклад «Університет економіки та права «КРОК»

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-2184-9395>

У сучасній динаміці бізнес-середовища удосконалення ІТ-продуктів є ключовим фактором для забезпечення конкурентоспроможності та задоволення потреб користувачів. Продуктовий менеджмент відіграє центральну роль у цьому процесі, оскільки відповідає за розробку, впровадження та постійне покращення продуктів [1]. Інтегрована модель оцінки факторів удосконалення ІТ-продуктів дозволяє систематично аналізувати та впроваджувати зміни, спрямовані на підвищення якості та ефективності продуктів. Враховуючи динамічну природу ринку ІТ-продуктів, постійне вдосконалення є необхідністю для підтримки конкурентоспроможності. Продуктовий менеджмент виступає як міст між ринковими потребами та технічними можливостями компанії, забезпечуючи адаптацію продуктів до змінних умов та вимог користувачів [2; 3]. Інтегрована модель оцінки факторів удосконалення ІТ-продуктів надає структурований підхід до виявлення та реалізації покращень, що базуються на аналізі внутрішніх та зовнішніх чинників.

Виділимо основні компоненти інтегрованої моделі. Інтегрована модель оцінки факторів удосконалення ІТ-продуктів складається з кількох ключових компонентів [4–6]. По-перше, це аналіз ринку та конкурентів, що являє оцінку поточних тенденцій, потреб споживачів та діяльності конкурентів для визначення напрямків розвитку продукту. По-друге, це оцінка користувацького досвіду (UX), що передбачає збір та аналіз відгуків користувачів для виявлення проблем та можливостей покращення інтерфейсу та функціональності продукту. По-третє, це технологічний аудит, а саме оцінка сучасних технологій та інструментів, які можуть бути інтегровані для підвищення продуктивності та якості продукту. На завершення, це аналіз бізнес-процесів, тобто виявлення внутрішніх процесів, які впливають на розробку та впровадження продукту, з метою їх оптимізації.

Зауважимо особливу роль використання цифрових даних з відкритих джерел в рамках забезпечення функціонування інтегрованої моделі. Відкриті джерела цифрових даних надають інформацію для кожного з компонентів моделі [7; 8]. У розрізі аналізу ринку та конкурентів –

використання даних про ринкові тенденції та діяльність конкурентів дозволяє продукт-менеджерам адаптувати стратегії розвитку продукту відповідно до актуальних вимог ринку. У контексті оцінки користувацького досвіду (UX) – аналіз відгуків користувачів та їхньої взаємодії з продуктом допомагає виявити слабкі місця та можливості для покращення, що сприяє підвищенню задоволеності клієнтів. У ключі технологічного аудиту – відстеження новітніх технологій та інновацій через відкриті джерела дозволяє інтегрувати сучасні рішення, що підвищують ефективність та конкурентоспроможність продукту. У площині аналізу бізнес-процесів – використання відкритих даних про передові практики та стандарти в галузі допомагає оптимізувати внутрішні процеси компанії, що сприяє більш ефективному управлінню та розвитку продукту.

Розглянемо приклад застосування інтегрованої моделі на основі відкритих даних. Блок «Аналіз ринку та конкурентів»: використовуючи відкриті дані про ринкові тенденції та діяльність конкурентів, продукт-менеджери можуть адаптувати стратегії розвитку продукту відповідно до актуальних вимог ринку. Блок «Оцінка користувацького досвіду (UX)»: аналіз відгуків користувачів на платформах соціальних мереж та спеціалізованих форумах дозволяє виявити основні проблеми та побажання, що сприяє цілеспрямованому вдосконаленню продукту. Блок «Технологічний аудит»: відстеження новітніх технологій, таких як штучний інтелект та блокчейн, через наукові публікації та технічні блоги допомагає інтегрувати сучасні рішення у продукт, підвищуючи його привабливість для користувачів. Блок «Аналіз бізнес-процесів»: використання відкритих даних про передові практики управління проєктами та розробки програмного забезпечення дозволяє оптимізувати внутрішні процеси, зменшуючи витрати та підвищуючи ефективність команди.

В підсумку, інтегрована модель оцінки факторів удосконалення ІТ-продуктів у контексті продуктового менеджменту є ефективним інструментом для систематичного аналізу та впровадження покращень. Використання цифрових даних з відкритих джерел дозволяє отримувати актуальну інформацію про ринок, користувачів, технології та бізнес-процеси, що сприяє прийняттю обґрунтованих рішень та забезпечує успішний розвиток ІТ-продуктів.

Список використаних джерел:

1. Наумова О., Ільєнков Д. Роль продуктового менеджменту в удосконаленні ІТ-продуктів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69. С. 1–9.
2. IAMPМ. Продуктовий менеджмент за ІТ-практиками. Конспект лекції Тетяни Котелкіної в рамках інтеграції з Дія.Бізнес. 2022. URL: <https://iampm.club/ua/blog/produktovij-menedzhment-za-it-praktikami-konspekt-lekcziyi-tetyani-kotelkinoyi-v-ramkah-integracziyi-z-diya-biznes/>

3. Дія. Освіта. Вступ до ІТ продакт-менеджменту. 2025. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/intro-to-it-product-management>
4. Grigoryan K., Fichtler T., Schreiner N., Rabe M., Panzner M., Kühn A., Dumitrescu R., Koldewey C. Data-Driven Product Management: A Practitioner-Driven research agenda. *Procedia CIRP*. 2023. № 119. P. 290–295.
5. Melegati J., Wiese I., Guerra E., Chanin R., Aldaej A., Mikkonen T., Prikladnicki R., Wang X. Product managers in software startups: A grounded theory. *Information and Software Technology*. 2024. № 174.
6. Kirane N., Choudhury R. PMAssist: Scaling Product Efficiency using GenAI. *2024 5th International Conference on Data Analytics for Business and Industry (ICDABI)*. 2024. P. 219–223.
7. Basha S., Raju P., Devi U. Mapping the Landscape of Business Intelligence Research: A Bibliometric Approach. *2023 7th International Conference on Computation System and Information Technology for Sustainable Solutions (CSITSS)*. 2023. P. 1–6.
8. Springer O., Miler J., Wróbel M. Strategies for Dealing With Software Product Management Challenges. *IEEE Access*. 2023. № 11. P. 55797–55813.