

## СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОГО НЕСПОКОЮ

**Луценко Юлія Василівна**

*викладач економічних дисциплін,  
спеціаліст вищої категорії, викладач-методист,  
Дніпровський фаховий коледж технологій та дизайну*

*«Якщо держава думає про напад, про агресію, то вона становить небезпеку для всіх інших. Навпаки, розвиток збройних сил для захисту життя і прав своїх громадян сприяє зміцненню бажання миру, загального добра. Народи можуть і повинні боротися проти насильства, яке не має жодного виправдання»*

Любомир Гузар, український релігійний діяч,  
патріарх предстоятель Української Греко-Каталицької церкви

Геополітика – це одна з галузей зовнішньої політики. Вона поділяється на ряд окремих підгалузей. Політика балансу сил – запобігання домінування в міжнародній системі одного, або групи держав. Отто фон Бісмарк з цього приводу висловився надзвичайно вдало: «Вся політика може бути зведена до формули – постарайся бути серед трьох у світі, де править крихкий баланс п'яти держав. Це єдиний справжній захист проти формування ворожих коаліцій».

Геополітика – наука, яка розглядає вплив географічних чинників на внутрішню й особливо зовнішню політику держав і націй.

В умовах геополітичної нестабільності та економічного неспокою важливо мати стратегію управління, яка буде орієнтована на гнучкість, адаптивність та швидкі зміни

В таких умовах можна використати такі стратегії:

Диверсифікація географічного розташування бізнесу: розміщення активів у різних регіонах допоможе зменшити ризики від політичних та економічних турбуленцій в одному конкретному регіоні.

Це стратегія, яка полягає в розширенні діяльності компанії на різні географічні ринки. Це може включати відкриття філій, представництв, або виробничих підприємств у різних країнах або різних регіонах однієї країни. Ця стратегія дозволить компанії зменшити ризики, пов'язані з політичною нестабільністю, економічними коливаннями або змінами в регулюючому середовищі однієї країни. Також вона зможе допомогти підприємствам збільшити свій обсяг продажів та отримати доступ до нових ринків і клієнтів.

Регулярне оновлення стратегій: в умовах швидких змін слід постійно оновлювати стратегії управління, враховуючи нові виклики та можливості

У сучасному світі існують стратегії: стратегія наступу, стратегія захисту, імітаційна стратегія, залежна стратегія, традиційна стратегія, стратегія

Постійне оновлення стратегій управління є дуже важливим для успішного ведення бізнесу. Врахування нових викликів і можливостей допомагає компаніям адаптуватися до швидко змінюючогося ринку. . Важливо постійно аналізувати зовнішнє середовище, внутрішні процеси та конкурентну ситуацію, щоб вчасно реагувати на зміни і приймати стратегічні рішення

Розвиток партнерств – процес зміцнення взаємовідносин та співпраці між різними сторонами, які мають спільні інтереси. Це може включати спільні проекти, обмін знаннями та ресурсами, взаємну підтримку та сприяння розвитку інших учасників. Розвиток партнерств сприяє покращенню результатів спільної діяльності та досягненню спільних цілей. Взаємодія зі стейкхолдерами може стати ключовим фактором успіху в умовах нестабільності

Співпраця з іншими компаніями або урядовими установами може допомогти зменшити ризики та збільшити можливості для бізнесу

Ефективне управління ризиками. Ретельний аналіз потенційних ризиків і розробка планів дій для їх уникнення або зменшення допомагає зберегти стійкість бізнесу. Керівники повинні бути готові до будь-яких викликів та мати стратегію управління кризовими ситуаціями.

Аналіз ризиків – це систематичний процес виявлення, оцінки та управління потенційними ризиками, які можуть вплинути на цілі, операції чи проекти організації. Він відіграє вирішальну роль у тому, щоб організації могли передбачати невизначеності, готувати стратегії пом'якшення наслідків і забезпечувати безперебійну роботу в таких галузях, як ІТ, охорона здоров'я, фінанси та будівництво.

Неможливо переоцінити важливість проактивного аналізу ризиків. Виявляючи ризики на ранній стадії, підприємства можуть зменшити невизначеність, ефективно розподіляти ресурси та приймати обґрунтовані рішення. За допомогою якісних чи кількісних підходів ефективний аналіз ризиків дає можливість організаціям мінімізувати збої, захистити активи та досягти довгострокового успіху.

Активне вивчення ситуації на ринку. Постійне моніторинг політичних, економічних та соціальних тенденцій допомагає вчасно реагувати на зміни і коригувати стратегію управління. Тільки чітке бачення ситуації дозволить компаніям успішно функціонувати в умовах геополітичних нестабільностей.

Стратегії управління в умовах геополітичної нестабільності та економічного неспокою грають ключову роль у забезпеченні стійкості та успішності бізнесу. У таких умовах важливо мати гнучкість і реагувати швидко на зміни в політичному та економічному середовищі. Наприклад, компанії можуть розглядати диверсифікацію своїх ринків, зменшення ризиків та залучення експертів з геополітичного аналізу. Важливо також завжди бути в курсі останніх подій та тримати стратегічний план постійно під контролем.

### **Список використаних джерел:**

1. Микола Вегеш. Політична географія і геополітика: методичні рекомендації для студентів. Ужгород : Ужгородський національний університет, 2022.
2. Ліпкан В.А., Національна безпека України: навчальний посібник. Київ : КНТ, 2009.
3. Плахотнік О.О., Чернявська І.М. Механізм забезпечення сталого розвитку промисловості України в умовах нестабільної геополітичної ситуації. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2019.
4. Руда М.В., Пилипенко А.О. Оцінювання ефективності диверсифікування географічної структури зовнішньоекономічної діяльності в умовах євроінтеграції. «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку». 2023. № 2 (9).