

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Рудь Юлія Леонідівна

кандидат економічних наук,

доцент кафедри логістичного менеджменту,

Філія Класичного приватного університету у місті Кременчук

Ключовими інструментами підвищення ефективності бізнесу в сучасному світі є автоматизація та роботизація логістики, що стали основою для оптимізації складських та транспортувальних процесів. У результаті інтеграції роботизованих систем на складах, підприємства мають змогу значно спростити обробку товарів. Це дозволяє знизити кількість помилок при комплектації замовлень, що, в свою чергу, скорочує витрати на персонал і забезпечує більшу точність у виконанні замовлень. Автоматизовані системи, зокрема роботизовані маніпулятори, здатні працювати безперервно, що значно підвищує продуктивність та зменшує час, необхідний для виконання операцій на складах.

Використання керованих сортувальних центрів з конвеєрними системами та роботизованими маніпуляторами дозволяє багаторазово підвищити ефективність логістичних хабів. Це дає змогу обробляти великі обсяги товарів за мінімальний час, знижуючи людський фактор і підвищуючи швидкість доставки. Технології, що використовуються в цих системах, дозволяють здійснювати оптимізацію шляхів транспортування товарів, що зменшує затрати на логістику і покращує обслуговування клієнтів.

Оmnіканальні рішення, які інтегрують онлайн- та офлайн-продажі, також займають важливе місце в логістичних стратегіях. Вони дозволяють синхронізувати різні канали продажів та забезпечити високу швидкість обробки замовлень, що є критично важливим для електронної комерції. Споживачі очікують від компаній не тільки швидку доставку, але й легкість у поверненні товарів, а також простоту взаємодії з компанією на всіх етапах покупки. Це висуває нові вимоги до логістичних компаній, які повинні бути здатні надавати комплексні послуги за максимально коротким часом.

Штучний інтелект і алгоритми машинного навчання, в свою чергу, мають потужний вплив на розробку персоналізованих логістичних рішень. Вони аналізують поведінку споживачів і надають підприємствам можливість адаптувати свої стратегії в реальному часі. Це дозволяє створювати індивідуальні умови доставки, динамічно коригувати ціни на послуги залежно від попиту та прогнозувати майбутні обсяги продажів. Технології машинного навчання допомагають підприємствам краще

передбачити потреби клієнтів, що дозволяє здійснювати точніше планування та підвищувати ефективність ланцюга постачання.

Незважаючи на численні переваги, трансформація логістичних бізнес-процесів також пов'язана з низкою серйозних викликів. Одним із найбільш актуальних питань є забезпечення кібербезпеки, оскільки інтенсивна цифровізація підвищує вразливість логістичних систем до кібератак. Цифрові платформи, які використовуються для управління ланцюгами постачання, стають привабливою мішенню для кіберзлочинців, що вимагає від підприємств значних інвестицій у технології захисту даних, використання шифрування та створення надійних інформаційних систем для запобігання зломам.

Крім того, високі витрати на впровадження інноваційних технологій можуть стати бар'єром для малих і середніх підприємств. Впровадження роботизованих складів, автономного транспорту, а також розробка та інтеграція складних аналітичних систем вимагають значних капітальних вкладень. Крім того, підприємства потребують кваліфікованого персоналу, здатного обслуговувати ці новітні технології. Перехід до автоматизованих процесів змінює вимоги до співробітників, і компаніям потрібно адаптувати свою робочу силу до нових умов. Це включає навчання новим навичкам у роботі з цифровими платформами, програмним забезпеченням для обробки даних та техніками автоматизації.

Однак ті підприємства, які зможуть успішно подолати ці виклики та впровадити передові технології, отримають значну конкурентну перевагу. Вони зможуть підвищити свою операційну ефективність, знизити витрати, забезпечити стабільність постачання в умовах глобальної економічної нестабільності та швидко реагувати на зміни в попиті та пропозиції на ринку. Впровадження інноваційних технологій стає важливим фактором, що дозволяє компаніям не лише покращити свої внутрішні бізнес-процеси, але й розвиватися в умовах високої конкуренції та глобалізації.

Таким чином, для успішного функціонування підприємств у сучасному світі, критично важливим є розвиток та впровадження новітніх інформаційних технологій, зокрема в сфері логістики. Це дозволяє значно підвищити конкурентоспроможність підприємства, оптимізувати управлінські процеси та зменшити витрати, що в сукупності призводить до підвищення ефективності ведення бізнесу та забезпечення стабільності діяльності на світовому ринку.

Список використаних джерел:

1. Мельник В.П. Інтеграція автоматизованих систем у логістичні процеси підприємств. *Бізнес і технології*. 2023. № 2(53). С. 93–98. URL: <http://www.biztechjournal.ua/articles/53/743>

2. Петров А.В. Інноваційні технології в логістичному управлінні підприємствами. *Економіка та організація виробництва*. 2023. № 4(89). С. 45–50. URL: <http://www.economics-journal.ua/article/view/7689>

3. Савченко Т.І. Розвиток логістичних систем в умовах глобалізації економіки. *Наука і бізнес*. 2022. № 3(75). С. 112–119. URL: <http://www.nauka-i-biznes.com.ua/article/view/8921>

4. Цифрова трансформація економіки: мікро- та макроаспекти: колективна монографія / за заг. ред. Н.А. Мазур, д.е.н., проф.; Кам'янець-Подільськ. нац. ун-т ім. І. Огієнка. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 440 с.