

ЛОГІСТИЧНА МЕТОДИКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Харченко Марина Валеріївна

кандидат економічних наук,

доцент кафедри логістичного менеджменту,

Філія Класичного приватного університету у місті Кременчук

Підприємства, що займаються міжнародною торгівлею, зазвичай стикаються з рядом складних проблем і викликів, які вимагають високої ефективності та гнучкості в управлінні. Однією з головних труднощів є мінімальне державне регулювання, що дозволяє підприємствам мати більше свободи у прийнятті рішень, але водночас створює умови для зростання конкуренції. Ключовими факторами, що визначають конкурентоспроможність підприємств на міжнародних ринках, є глобалізація, швидке зміщення валютних курсів, коливання цін на сировину та товари, а також відсутність механізмів мінімізації витрат. У цих умовах логістична методика управління стає одним з важливих інструментів досягнення стратегічних цілей підприємства, забезпечуючи своєчасну доставку продукції, зменшення операційних витрат та підвищення якості наданих послуг для партнерів і клієнтів.

У глобальному контексті, коли підприємства намагаються розширити своє представництво на міжнародних ринках, інтеграція логістичних підходів на всіх рівнях управлінської діяльності є надзвичайно важливою. Це включає в себе не лише оперативне та стратегічне планування, а й застосування інноваційних технологій, які дозволяють ефективно взаємодіяти з партнерами, організовувати транспортування товарів та оптимізувати всі логістичні процеси. Логістичне управління у міжнародній торгівлі забезпечує створення стабільних і надійних процесів, які дають змогу здійснювати безперебійну роботу, незалежно від складних економічних умов і змін на ринку.

Одним із найбільш ефективних інструментів у сучасній логістичній практиці є використання інформаційних технологій. Інтеграція ERP-систем (Enterprise Resource Planning), WMS (Warehouse Management System) та TMS (Transportation Management System) дозволяє підприємствам не лише автоматизувати процеси обліку товарів, а й контролювати процес транспортування в режимі реального часу. Це дозволяє зменшити час обробки товарів, знижує ймовірність помилок і допомагає знизити витрати, пов'язані з обробкою замовлень та перевезенням. Важливою технологією є також RFID (радіочастотна ідентифікація), яка допомагає миттєво визначити місцезнаходження товарів і прискорити їх доставку, а також GPS-моніторинг, що дозволяє

забезпечити прозорість процесу транспортування, надаючи точну інформацію про переміщення вантажів.

Застосування таких технологій дозволяє забезпечити ефективне управління ланцюгами поставок і дозволяє підприємствам більш оперативно реагувати на зміну попиту, коригувати свої стратегії та адаптуватися до змін на ринку. Це сприяє зменшенню витрат на транспортування, оптимізації складських операцій та підвищенню загальної ефективності бізнесу. Більш того, використання сучасних інформаційних технологій підвищує прозорість і видимість усіх етапів логістичних операцій, що дозволяє підприємствам мінімізувати ризики, пов'язані з відсутністю інформації або затримками в процесах.

Логістика має особливе значення в міжнародній торгівлі, оскільки саме на її основі здійснюється управління процесами переміщення товарів між країнами. Логістичні методи та технології дозволяють підвищити швидкість доставки товарів, зменшити витрати на транспортування і складське зберігання, а також покращити взаємодію з міжнародними партнерами. У цьому контексті важливу роль відіграють математичні моделі, які допомагають у розрахунках оптимальних шляхів транспортування, визначенні необхідного рівня запасів на складах і плануванні перевезень на основі даних про попит і пропозицію. Моделювання логістичних процесів дозволяє оптимізувати витрати та покращити ефективність логістичних операцій, що є важливим фактором для успішної діяльності підприємств на міжнародних ринках.

Отже, логістика у міжнародній торгівлі є не лише інструментом для забезпечення своєчасної доставки товарів, але й важливим фактором, що впливає на конкурентоспроможність підприємств на глобальному ринку. Сучасні технології, такі як ERP-системи, WMS, TMS, RFID та GPS-моніторинг, стають необхідними елементами у стратегічному управлінні логістикою, оскільки вони дозволяють підприємствам здійснювати ефективне управління ланцюгами поставок, скорочувати витрати, підвищувати швидкість і прозорість логістичних процесів та адаптуватися до змін у зовнішньоекономічному середовищі.

Список використаних джерел:

1. Зернюк О.В., Ігнатенко В.О. Логістичний аналіз управління збутовою діяльністю промислового підприємства. *Економіка і регіон*. 2015. № 5. С. 60–65.
2. Зрибнева І.П. Аналіз новітніх технологій, методів та підходів у логістиці, їх вплив на оптимізацію ланцюгів постачання та підвищення продуктивності. *Економіка та суспільство*: електрон. наук. фахове вид. 2024. Вип. 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3615>
3. Коваленко О.В. Стратегії логістичного управління у міжнародному бізнесі. *Журнал міжнародної економіки*. 2024. № 1(59). С. 99–104. URL: http://www.internationaleconomyjournal.com/articles/2024_1
4. Петрова М.С. Інформаційні технології у логістичних процесах міжнародної торгівлі. *Економіка та управління*. 2023. № 3(58). С. 112–118. URL: http://www.economymanagementjournal.com/articles/2023_3