

ВІЗУАЛЬНИЙ ШУМ ЯК СТИЛЬ: ЕСТЕТИКА АБСУРДУ ТА КРІНЖУ В СУЧАСНИХ МЕМАХ

Давидюк М. І.

*студентка IV курсу факультету культури та мистецтв
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
наукова співробітниця
Адміністрація державного історико-культурного заповідника
у м. Луцьку*

Бондарук С. О.

*кандидат філософських наук,
доцент кафедри культурології
Волинський національний університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна*

Цифрова культура 21 століття кардинально змінює наш спосіб самовираження. Образність, логічність і естетичність є найважливішими вимогами до змісту на ранніх етапах. Але тепер виявляється цікавим протилежний спосіб: навмисне спрощення образів, спотворення сенсу, логічність і незрозумілість становлять унікальний стиль.

Крінж (cringe) походить від англійського слова, що означає «ніяковіти», і зазвичай стосується ситуації, яка виглядає смішною, дурною або недоречною, особливо коли хтось хоче виглядати крутим, але не досягає мети.

Основними джерелами крінжу в сучасному світі стали соціальні мережі та відеоплатформи. TikTok, Instagram, YouTube та інші ресурси заповнені контентом, здатним збентежити глядачів. Це можуть бути невдалі танцювальні відео, перегравання емоційних реакцій, безглузді жарти чи демонстративне багатство. Причина проста: багато користувачів прагнуть копіювати тренди або привертати увагу, не завжди розуміючи, як їхній контент сприймається іншими [1].

Естетику абсурду та крінжу можна побачити в таких мемах, як італійський брейнрот. На початку 2025 року у просторі TikTok, можна було спостерігати меми, що містять нейромережевий слоп – літак із головою крокодила, акул у кросівках, і так далі, озвучені італійською мовою. Один з таких роликів про «Бомбардіро Крокодило» набрав майже 15 мільйонів переглядів [2]. Цей таємничий мозковий вміст далі трансформувався в локальні адаптації в інших країнах, доводячи універсальність абсурду.

До Бомбардіро Крокодило швидко приєднався його родич, брат Бомбомбіні Гусіні, а згодом до їхньої «сім'ї» долучився Тралалеро

Тралала – акула в трьох кросівках. Окрім нього, у них є кілька друзів. Меми, схожі на Бомбардіро Крокодило, часто називають brainrot-контентом, що буквально означає «розкладання мозку». Цим терміном позначають низькоякісний контент без жодної цінності. Зазвичай так характеризують абсурдні меми, що базуються на інших мемах та інтернет-сленгу.

Ці дивні і комічні відео користуються особливою популярністю серед наймолодших користувачів і стрімко набувають поширення. Італія стала лише стартовим пунктом. Тренд швидко отримав локальні версії: в Індонезії з'явилися варіації, такі як Tung Tung Tung Sahur та Hotspot Bro, які адаптують ідею до місцевих умов, демонструючи, що абсурд є універсальною мовою.

Є також відео, де візуальна послідовність не відповідає аудіо-послідовності, або де кілька історій одночасно накладаються одна на одну, створюючи ефект колапсу інформації, подібний до того, що ми відчуваємо в реальному цифровому світі.

У Інтернет-світі меми служать не лише джерелом розваг, але й діагностичним інструментом. Крінж, або абсурдні відео (наприклад, популярні відеоролики TikTok, де звичайні предмети (наприклад, стілець чи банан) «рухаються» під індійську музику або нав'язують тривожні звукові ефекти) мають можливість викликати неоднозначні реакції: від сміху до здивування чи навіть огиди. Ці емоції часто є без свідомості, але вони виявляють більш глибокі риси особистості.

Наявність візуального шуму кидає виклик основному розумінню естетики. У сучасному світі термін «смішний» вже не є синонімом, «крінжовий» і не завжди помітний. Ми спостерігаємо перехід до нової естетики – естетики емоційного впливу.

Меми є формою психологічного відображення: вони не тільки розважають, але й дають можливість людям протистояти своїм страхам, розчаруванню та сумнівам у реальному світі. Тому можна дійти висновку, що візуальний шум – це не просто тенденція, що проходить, а новий підхід до візуального мислення. Через дурість, крінжу, спотворення та низьку якість світогляду, сучасна молодь починає ставити не тільки гумор, але й світ цілком на перше місце. Ще це служить формою протесту, засобом захисту від реального життя та відображенням культури, її переосмислення та популяризація.

Література:

1. Йовенко А. Що таке крінж і чому це важливо знати, 2024. URL: https://www.martaflowers.kiev.ua/news/so-take-krinz-i-comu-ce-vazlivo-znati/?srsltid=AfmBOorLkWex_HRlHe91L3soWegRGc413qsczJ6Ld5hLwgRV2P_7nvr9 (дата звернення: 02.05.2025).
2. Know Your Meme. Italian Brainrot / AI Italian Animals. Know Your Meme. – 2025. URL: https://knowyourmeme.com/videos/427373-italian-brainrot-ai-italian-animals?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 02.05.2025).