

6. Максимюк С. З історії українського звукозапису та дискографії. Львів–Вашингтон: Видавництво Українського Католицького ун-ту, 2003. 288 с.

7. Dutchak V. Sound recording dynamics in Bandura Art of Ukrainian Diaspora in the XX – the beginning of XXI centuries. *Culture and arts in the educational process of the modernity: collective monograph* / A. I. Dushniy, V. G. Dutchak, Yu. Medvedyk, I. O. Stashevska, etc. Lviv-Torun : Liha-Pres, 2019. PP. 17–37. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-143-8/17-37>

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-500-9-49>

ВПЛИВ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ШВЕЙНУ ПРОМИСЛОВІСТЬ УКРАЇНИ

Дьогтєв А. В.

аспірант кафедри дизайну

*Український державний університет імені Михайла Драгоманова
м. Київ, Україна*

Сучасна швейна промисловість України переживає стрімку трансформацію під впливом новітніх технологій. Глобальні тренди діджиталізації та автоматизації впроваджуються і в українському виробництві одягу, що належить до креативних індустрій. Це вимагає від дизайнерів і виробників опанування нових цифрових навичок та адаптації до гібридного поєднання фізичного і цифрового світу у сфері моди [1, с. 73, 75]. Одночасно технології стають інструментом збереження національної ідентичності, особливо в умовах випробувань війною та інтеграції в глобальний культурний простір.

Становлення сучасного виробництва вимагає від підприємств не лише технічної модернізації, але й глибоких організаційних змін. Впровадження автоматизованих рішень, зокрема інтелектуальних систем керування виробництвом, дозволяє гнучко адаптуватися до нестабільних умов ринку. Ці зміни торкаються не лише великих фабрик, а й малих ательє, які дедалі частіше інтегрують цифрові інструменти в процес виготовлення індивідуальних замовлень. Показово, що діджиталізація починає охоплювати і навчальні програми у фахових навчальних закладах, де студенти навчаються не лише традиційним методам, а й основам цифрового моделювання, симуляції та віртуального дизайну [2, с. 118–119]. Це сприяє формуванню нового покоління спеціалістів, здатних працювати на перетині ремесла й технології.

Останні роки принесли низку технологічних змін в українське швейне виробництво. Підприємства активно модернізують обладнання та впроваджують автоматизацію, прагнучи підвищити продуктивність і якість

продукції. Цифрові інструменти дедалі частіше застосовуються у виробництві: від CAD-систем до автоматизованих розкрійних комплексів. Впровадження інтелектуального обладнання, як-от вишивальні машини Tajima TMEZ, дає змогу досягати високої точності і якості [3, с. 2, 4].

Дизайн одягу дедалі більше стає цифровим актом творчості. Це стосується як процесу ідеації, так і підготовки до виробництва. Українські дизайнери активно використовують технології 3D-сканування фігури для точного проектування силуету та віртуальної примірки. Цифрові текстири, програмовані патерни та інтерактивні візуалізації допомагають створювати образи, які раніше були неможливими. Такі технології також дозволяють прискорити комунікацію з клієнтами та партнерами: колекції можуть бути презентовані у форматі відео, голограм або навіть інтерактивних NFT-презентацій. Особливу роль у цьому процесі відіграють візуальні тренди в соціальних мережах, де цифрова мода стає важливою складовою іміджу бренду.

В українському фешн-секторі зростає вплив 3D-дизайну та digital fashion. Програми CLO3D, Marvelous Designer, 3D-друк і доповнена реальність (AR) стали важливою частиною дизайнерського процесу. Зокрема, DressX першими в Україні та світі запропонували цифрові колекції, які існують виключно у віртуальному просторі [4, с. 1–2]. Платформа FINCH також експериментує з AR-одягом, який «оживає» через смартфон. Такі інновації не лише розширюють творчі можливості, а й сприяють екологізації галузі.

Цифрові рішення допомагають зберігати українську візуальну культуру. Оцифрування старовинних узорів, 3D-моделі автентичного вбрання, автоматичне відтворення етномотивів на сучасному обладнанні – усе це формує нову мову пам'яті. Сучасні виробництва здатні тиражувати складні орнаменти, роблячи національну вишивку доступною в масовому сегменті [3, с. 2, 4].

Після 2022 року мода стала частиною культурного спротиву. У виробництві одягу з'являються нові матеріали, форми й меседжі, пов'язані з темами війни, пам'яті та ідентичності. Колекції на Ukrainian Fashion Week і цифрові покази за кордоном транслюють українську естетику як політичний і культурний жест. Нові цифрові формати допомагають цим повідомленням дістатися до світової аудиторії [5, онлайн].

Отже, технології стали невід'ємним фактором розвитку швейної промисловості України, забезпечуючи і технологічний прорив, і соціокультурні зміни. Діджиталізація та інновації підвищують конкурентоспроможність галузі.

Одночасно технології дають змогу плекати національну спадщину в сучасному одязі та транслювати українську культуру глобально, особливо актуально це в умовах війни, коли мода стала мовою міжкультурного діалогу.

Діджиталізація як засіб збереження і популяризації мистецтва виявляється у тому, що український одяг отримує «друге життя» в цифрі – від VR-реконструкцій історичних костюмів.

Література:

1. Дерман Л.М. Діджитал-проектування та презентація колекції одягу як автоматизована граматика XXI століття. *Культура і сучасність: альманах*: зб. наук. праць вип. 2. Київ, 2020. С. 118–122.
2. Ніколаєва Т., Галушко А., Баранова А., Чорна В. Цифрова мода як дизайн майбутнього. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: зб. матеріалів IV міжнар. наук.-практ. конф. т. 1. Київ: КНУТД, 2022. С. 108–110.
3. Стан легкої промисловості в Україні: виклики та перспективи. *Kyivstar Business Hub*: веб-сайт. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/stan-legkoyi-promislovosti-v-ukrayini-vikliki-ta-perspektivi> (дата звернення 12.02.2025).
4. Supporting creative identity in Ukraine. *Innovation in Textiles*: веб-сайт. URL: <https://www.innovationintextiles.com/supporting-creative-identity-in-ukraine/> (дата звернення 30.11.2023).
5. Вдягни аватара. Засновану українками платформу цифрового одягу DressX оцінили більш як у \$50 млн. *Forbes Ukraine*: веб-сайт. URL: <https://forbes.ua/innovations/vdyagni-avatara-zasnovanu-ukrainkami-platformu-tsifrovogo-odyagu-dressx-otsinili-u-ponad-50-mln-yak-faunderki-navchilisya-brati-vid-khaypu-vse-25042023-13279> (дата звернення 25.04.2023).

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-500-9-50>

СИНТЕЗ КОЛЬОРУ І ПРОСТОРУ У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ

Лисюк А. О.

*студентка V курсу факультету культури і мистецтв
Волинський національний університет імені Лесі Українки*

Прокопович Т. А.

*кандидат психологічних наук, доцент,
завідувач кафедри, доцент кафедри образотворчого мистецтва
Волинський національний університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна*

У сучасному світі мистецтво – це складна взаємодія з багатьма аспектами людського існування. Сьогодні українські митці об'єднують різні матеріали та постійно експериментують, щоб створювати роботи, які резонують на багатьох рівнях. Ці пошуки допомагають українським митцям просувати своє мистецтво на міжнародний ринок і заявляти про свою творчість на весь світ. Дане дослідження спрямоване на розкриття основних аспектів, по яким формується зображення, адже для пересічного глядача сприйняття сучасних творів дається важко та