

НАПРЯМ 6. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-502-3-19>

Гопанчук Л. М.,
*кандидат технічних наук, доцент,
викладач фахових дисциплін
Волинського фахового коледжу
Національного університету харчових технологій
м. Луцьк, Україна*

Судик С. О.,
*здобувач фахової передвищої освіти
Волинського фахового коледжу
Національного університету харчових технологій
м. Луцьк, Україна*

Пятак М. М.,
*здобувач фахової передвищої освіти
Волинського фахового коледжу
Національного університету харчових технологій
м. Луцьк, Україна*

ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ Й ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Туризм та індустрія гостинності є важливими складовими економіки, які стимулюють розвиток регіонів, створення робочих місць і культурний обмін. Повоєнний період створює нові виклики для відновлення цієї галузі, але водночас відкриває можливості для інноваційного розвитку.

Вплив війни на туризм і гостинність – це руйнування інфраструктури, об'єктів культурної спадщини та природних ресурсів та зниження туристичних потоків через нестабільну безпекову ситуацію, а також психологічний бар'єр щодо відвідування постраждалих регіонів [1, с. 85–95].

Ми вбачаємо наступну стратегію відновлення індустрії гостинності, яка полягає у:

1) відновленні та реконструкції туристичної інфраструктури (готелів, ресторанів, культурних об'єктів);

2) підвищенні рівня безпеки та інформування туристів;

3) впровадженні інноваційних підходів у наданні туристичних послуг;

4) співпраці з міжнародними організаціями для залучення інвестицій.

Що стосується розвитку внутрішнього туризму, то це насамперед:

1. Сприяння розвитку екотуризму, історико-культурного та гастрономічного туризму.

2. Підтримка локальних підприємств та ініціатив.

3. Розробка програм для популяризації менш відомих туристичних маршрутів.

Роль державної політики повинна сприяти визначенню стратегічних напрямків розвитку туризму на державному рівні. Держава повинна створити можливості для надання пільг та грантів для розвитку туристичної інфраструктури, а також розробити програму перекваліфікації для фахівців галузі, які постраждали через війну [2, с. 50–58].

Виклики, що існують в індустрії гостинності та туризму – то це насамперед, потреба в масштабних інвестиціях, подолання наслідків руйнувань, формування позитивного іміджу країни [3, с. 112–118].

Можливості, що існують в індустрії гостинності та туризму – це оновлення концепцій туризму, створення нових туристичних продуктів, використання сучасних технологій для залучення туристів.

Таким чином, ми вважаємо, що повоєнний період є шансом для переосмислення і модернізації туристичної галузі. Ефективна стратегія розвитку туризму сприятиме економічному зростанню та соціальній стабільності. Важливо забезпечити сталий розвиток, орієнтований на безпеку, культурну спадщину та екологічну відповідальність.

Після закінчення військових конфліктів туристична галузь та індустрія гостинності стикаються з численними викликами, що уповільнюють процес їхнього відновлення. Водночас відкриваються нові можливості для сталого розвитку, інновацій та модернізації [4, с. 25–32].

Розглянемо ключові труднощі та перспективи відновлення туризму у повоєнний період.

Основні виклики:

1. Руйнування інфраструктури. Військові дії часто спричиняють значні пошкодження туристичних об'єктів, транспорту та комунікаційних мереж. Відновлення доріг, аеропортів, готелів та пам'яток культурної спадщини потребує значних фінансових і часових ресурсів.

2. Безпека та довіра туристів. Туристи надають перевагу безпечним напрямкам, тому після конфлікту необхідно працювати над гарантіями безпеки, ліквідацією мінних загроз та зміцненням іміджу країни як привабливого туристичного місця.

3. Економічні труднощі. Спад економіки, висока інфляція та нестача інвестиційних ресурсів ускладнюють розвиток туристичного сектору. Малий та середній бізнес, який становить основу індустрії гостинності, потребує державної підтримки та пільг.

4. Кадровий дефіцит. Велика кількість професіоналів виїжджає за кордон або змінює сферу діяльності, що призводить до нестачі кваліфікованих кадрів у сфері туризму та гостинності.

5. Зміна туристичних уподобань. Після війни туристи можуть віддавати перевагу більш екологічним, соціально відповідальним подорожам, що змушує бізнес адаптувати свої пропозиції до нових реалій.

Перспективи та можливості розвитку:

Державні та міжнародні інвестиції. Фінансова підтримка від урядів та міжнародних організацій може прискорити відновлення інфраструктури та створення нових туристичних об'єктів [5].

1. Розвиток внутрішнього туризму. Залучення місцевих туристів через державні програми підтримки та знижки може стати ключовим етапом у відновленні галузі.

2. Цифровізація та інновації. Використання цифрових технологій, штучного інтелекту та блокчейну в управлінні готелями, бронюванні турів та підвищенні рівня сервісу сприятиме ефективному розвитку.

3. Екотуризм та сталий розвиток. Відбудова туристичних об'єктів із застосуванням екологічно чистих технологій та популяризація зеленого туризму можуть забезпечити довготривалий успіх галузі.

4. Культурний та історичний туризм. Відновлення та збереження культурної спадщини, а також створення меморіальних туристичних маршрутів сприятиме залученню туристів з усього світу.

5. Міжнародне партнерство. Співпраця з міжнародними туристичними компаніями, організаціями та країнами сприятиме пришвидшенню відновлення й підвищенню рівня сервісу.

Отже, повоєнне відновлення туризму та індустрії гостинності є складним, але водночас перспективним процесом. Виклики, з якими стикається галузь, потребують комплексного підходу, що включає інвестиції, цифровізацію, державну підтримку та міжнародне співробітництво. Збалансований розвиток, орієнтований на безпеку, сталий туризм та інновації, може зробити туристичну індустрію рушієм економічного відновлення країни.

Список використаних джерел:

1. Миронов Ю. Б. Шляхи післявоєнного відновлення індустрії туризму в Україні. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Серія економічна*. 2023. № 61. С. 85–95.

2. Сіра Н. І. Післявоєнне відновлення туризму в Україні. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія : Туризм*. 2023. Т. 6, №1. С. 50–58.

3. Погуда С. М. Вплив війни в Україні на туризм: виклики та відновлення. *Збірник матеріалів Міжнародного туристичного форуму «Туризм в Україні: виклики та відновлення»*. Київ : КНЕУ, 2023. С. 112–118.

4. Богданова Ю. В. Розвиток індустрії туризму у повоєнний період. *Економіка та суспільство*. 2023. № 42. С. 25–32.

5. Туризм в Україні: виклики та відновлення. *Збірник матеріалів Міжнародного туристичного форуму*. Київ, 21–22 березня 2023 р. Київ : КНЕУ, 2023. 337 с.