

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-482-8-13>

АУДИТ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

У сучасному бізнес-середовищі соціальні інвестиції стають невід'ємною частиною стратегії підприємств. Вони спрямовані не лише на підтримку соціальних ініціатив, а й на зміцнення репутації, формування довіри інвесторів і дотримання міжнародних стандартів. Прозорість таких інвестицій у корпоративній звітності є важливим чинником оцінки соціальної відповідальності бізнесу. Водночас, аудит нефінансової звітності набуває особливого значення для забезпечення достовірності представлених даних і відповідності міжнародним вимогам.

Незалежний аудит відіграє ключову роль у підтвердженні достовірності даних про соціальні інвестиції. Відсутність єдиних вимог щодо аудиторської перевірки нефінансової звітності ускладнює процес оцінки впливу корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). У цьому контексті актуальним є запровадження стандартів аудиту для нефінансової звітності, що включає соціальні інвестиції, з метою забезпечення об'єктивності та надійності розкритої інформації.

Різні міжнародні стандарти, такі як GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), IFRS S1/S2 та CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), регулюють вимоги до розкриття нефінансової інформації. Проте, відсутність єдиних методичних підходів до аудиту таких даних створює ризики маніпулювання звітністю. У ЄС введення CSRD зобов'язує компанії розкривати соціальні аспекти їх діяльності, що посилює роль аудиторів у процесі перевірки нефінансових показників.

Однією з основних проблем є розбіжності у стандартах та відсутність обов'язкової незалежної перевірки нефінансової звітності в багатьох країнах. Це створює бар'єри для інвесторів та інших зацікавлених сторін, які прагнуть оцінити реальний вплив соціальних ініціатив компаній. Впровадження узгоджених стандартів аудиту, використання цифрових технологій та автоматизованих інструментів, таких як XBRL (eXtensible Business Reporting Language), може суттєво покращити якість верифікації таких даних.

В умовах воєнного стану в Україні соціальні інвестиції набувають особливого значення для підтримки громад та економічного відновлення. Прозорість їх розкриття у корпоративній звітності є важливим інструментом залучення міжнародних інвесторів і донорів. З огляду на це, аудит нефінансової звітності в Україні потребує більшого регулювання та адаптації до міжнародних вимог. Важливим фактором залишається відповідність національної системи аудиту до стандартів ЄС, що дозволить спростити інтеграцію українського бізнесу у європейське економічне середовище.

Сьогодні в Україні спостерігається активізація процесу гармонізації законодавства з європейськими нормами у сфері нефінансової звітності. Запровадження нових регуляторних вимог щодо обов'язкового аудиту нефінансової інформації сприятиме підвищенню рівня прозорості та якості даних про соціальні інвестиції. Досвід країн ЄС показує, що впровадження жорстких стандартів розкриття інформації суттєво знижує ризики маніпулювання даними, що сприяє формуванню довіри з боку інвесторів та громадськості.

Зростання значущості соціальних інвестицій у корпоративному секторі вимагає подальшого розвитку методів аудиту нефінансової інформації. Використання інноваційних технологій, таких як блокчейн та штучний інтелект, може значно покращити процес перевірки даних, мінімізуючи ризики їх підробки. Крім того, інтеграція стандартів ЄС у національну систему аудиту дозволить українським компаніям отримати конкурентні переваги на міжнародному ринку.

Прозорість соціальних інвестицій у корпоративній звітності є критично важливим аспектом стратегічного управління компаніями. Аудит нефінансової звітності, застосування міжнародних стандартів та вдосконалення механізмів перевірки можуть суттєво підвищити довіру до таких даних. Впровадження єдиних стандартів аудиту соціальних інвестицій стане важливим кроком для підвищення прозорості та надійності нефінансової звітності компаній у глобальному масштабі. Для України особливо важливим є впровадження європейських стандартів аудиту, що сприятиме її інтеграції у економічний простір ЄС та забезпечить відповідність міжнародним вимогам корпоративної прозорості

Література:

1. Курінна І., Малярчук В., Саприкіна М., Супрунук М., Трегуб О. Прозорість і корпоративна соціальна відповідальність: Керівництво для державних компаній України. Київ : Центр «Розвиток КСВ», 2022. 50 с.
2. Дослідження KPMG Ukraine. «96% опитаних компаній в усьому світі готують звітність про сталий розвиток та ESG». URL: <https://kpmg.com/ua/uk/home/media/press-releases/2022/11/devyanostoshist-vidsotkiv-kompaniy-svitu-zvituyut-pro-stalyy-rozvytok.html> (дата звернення: 05.03.2025)
3. Дослідження KPMG Ukraine. «Перехід до обов'язкового звітування» за 2024 рік. URL: https://kpmg.com/ua/uk/home/insights/2024/12/the-move-to-mandatory-reporting.html?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 05.03.2025).