

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-482-8-16>

ФАКТОРИ ВИБОРУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ ТА СТРАХОВОГО ПОЛІСУ ДЛЯ ПОДОРОЖУЮЧИХ ЗА КОРДОН

Страхування медичних витрат є важливою складовою подорожей за кордон, оскільки захищає від фінансових ризиків, пов'язаних з непередбаченими медичними витратами в іншій країні. У зв'язку з підвищеною мобільністю населення та зростанням кількості міжнародних подорожей, питання вибору страхової компанії та страхового полісу стає все більш актуальним для подорожуючого, оскільки він приймає рішення залежно від багатьох чинників, таких як фінансові та індивідуальні.

Зауважимо, що вибір страхової компанії та страхового полісу медичних витрат є комплексним процесом, в якому важливу роль відіграють декілька чинників. Одним із найбільш вагомих є вартість полісу. Вартість медичного страхування може варіюватися залежно від ряду факторів, таких як тривалість перебування за кордоном; країна, в яку здійснюється поїздка; вікова категорія мандрівника. Однак, як показує страхова практика, низька ціна страхового полісу часто може не передбачати достатнього рівня медичного покриття, а висока ціна не завжди гарантує якість послуг, тому споживачі мають ретельно досліджувати співвідношення ціни та якості [1].

Важливим фактором є обсяг страхового покриття, який варіюється в залежності від пропозиції конкретного страховика. Одним з основних параметрів страхового покриття – це обсяг медичного покриття на амбулаторно-поліклінічне, стаціонарне лікування, стоматологічні послуги, лікування хронічних захворювань. Крім того, слід враховувати специфіку страхових полісів для різних регіонів світу. Наприклад, для поїздок до країн

Європи подорожуючим варто обирати поліси з мінімальним покриттям, оскільки медичні послуги в цих країнах є порівняно доступними. У той же час для подорожей до США або країн з високими медичними витратами часто потрібен страховий поліс з ширшим покриттям, який покриватиме більшу частину витрат на лікування.

Оцінка економічної доцільності придбання страхового полісу базується на порівнянні його вартості з потенційними фінансовими втратами у разі відсутності страхового захисту. Витрати на медичне обслуговування, транспортування чи правову допомогу за кордоном можуть значно перевищувати розмір страхового внеску, що обґрунтовує економічну вигоду страхування.

Крім того, макроекономічні чинники, такі як рівень доходів населення, економічна ситуація в країні та державне регулювання ринку страхування, також впливають на динаміку попиту на страхування подорожуючих. У періоди економічної нестабільності спостерігається зниження рівня добровільного страхування через скорочення споживчих витрат, тоді як посилення державного регулювання може сприяти підвищенню надійності страхових компаній та зростанню довіри до страхових послуг.

Вибір клієнта також значною мірою має залежати від наявності репутації страхової компанії на ринку. Страхові компанії з високим рівнем довіри серед клієнтів зазвичай пропонують широкий спектр послуг, швидке реагування на страхові випадки та хорошу мережу партнерських медичних установ. Відгуки інших клієнтів і рейтинг компанії також можуть стати вирішальними для прийняття рішення. Клієнти, як правило, схильні довіряти великим і відомим компаніям, які мають стабільну репутацію, бо вони надають якісні та надійні послуги.

Ще одним важливим чинником є швидкість організації та доступність медичних послуг, оскільки в разі настання страхового випадку кожна хвилина може мати велике значення для життя та здоров'я подорожуючого. Важливо, щоб страхова компанія мала налагоджену систему швидкого реагування на

звернення своїх клієнтів, організовуючи доступ до медичної допомоги без зайвих затримок. Зручність та швидкість повідомлення асистуючої компанії про страхову подію за допомогою мобільних застосунків або гарячої лінії, відіграє велику роль. Крім того, доступність медичних послуг означає, що асистуюча компанія повинна мати партнерські зв'язки з клініками та лікарями, які зможуть надати якісну допомогу без необхідності витрачати час на пошуки лікарів чи медичних установ в певній країні. Чим ширша мережа партнерів і чим швидше можна отримати лікування, тим меншою є ймовірність ускладнень здоров'я через затримку надання асистанської допомоги. Таким чином, саме швидкість організації допомоги та її доступність визначають, чи зможе клієнт отримати необхідну медичну допомогу вчасно, що особливо важливо в непередбачуваних ситуаціях.

Вагомим чинником є наявність допоміжних послуг, таких як консультації лікарів по телефону, допомога в організації медичної евакуації, послуги перекладачів або представників страхової компанії на місці події. Така доступність додаткових сервісів може стати вирішальним фактором при виборі компанії, оскільки дасть можливість споживачу досягти максимального рівня безпеки та комфорту під час подорожей.

Вибір типу страхового полісу медичних витрат є ще одним важливим етапом перед поїздкою за кордон. Оскільки стандартний поліс зазвичай охоплює покриття лише базових медичних витрат, а розширені страхові поліси включають додаткові послуги, зокрема лікування вищого рівня, стоматологічні послуги або репатріацію. Вибір залежить від потреб та рівня доходів подорожуючого, але важливо, щоб клієнт чітко розумів, який саме поліс найкраще підходить для його потреб [2].

Отже, вибір страхової компанії та страхового полісу є багатофакторним процесом, що вимагає ретельного аналізу пропозицій на страховому ринку, фінансової стійкості страховика, юридичних аспектів договору та індивідуальних потреб подорожуючого. Комплексний підхід до оцінки цих чинників дозволяє мінімізувати потенційні ризики та забезпечити ефективний страховий захист під час подорожей за кордон.

Література:

1. Приказюк Н.В. Тенденції й перспективи розвитку страхування подорожуючих за кордон. *Фінанси України*. 2011. № 10. С. 93–103. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Fu_2011_10_10
2. Михайлова Н., Карцева В. Медичне страхування туристів, які виїжджають за кордон. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2017. № 4 (82), С. 122–126. URL: <http://journal.puet.edu.ua/files/journals/1/articles/1270/public/1270-2130-1-PB.pdf>