

СЕКЦІЯ 5. КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ФОРМ КУЛЬТУРОТВОРЧОСТІ

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-504-7-16>

ДИЗАЙН ЦИФРОВИХ ПРОДУКТІВ У КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНОГО ДОСВІДУ КОРИСТУВАЧА (UX/UI ТА КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ)

Алексейчук Віктор Євгенович

*студент I курсу магістратури факультет мистецтва і дизайну
Міжнародний гуманітарний університет*

Цимбалюк Дмитро Юрійович

*студент I курсу магістратури факультет мистецтва і дизайну
Міжнародний гуманітарний університет*

Науковий керівник: Татарнікова Анжеліка Анатоліївна

*доктор мистецтвознавства, доцент,
завідувач кафедри мистецтвознавства та загальногуманітарних
дисциплін*

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Дизайн цифрових продуктів в контексті культурного досвіду користувача стає все більш актуальним через глобалізацію ринків та розвиток міжнародних платформ, на яких взаємодіють користувачі з різних куточків світу. Успішний дизайн повинен враховувати не лише естетичні аспекти, а й соціокультурні відмінності, які визначають сприйняття інформації, поведінку користувачів та їхню взаємодію з продуктом. Важливість UX-дизайну полягає у створенні зручного, ефективного інтерфейсу, який відповідатиме очікуванням користувачів та зробить взаємодію з продуктом дуже комфортним та інтуїтивним [1]. Зрозуміти ці відмінності та адаптувати UX/UI відповідно до культурних контекстів є ключем до створення ефективного та привабливого цифрового досвіду.

Для забезпечення адаптації цифрових продуктів до культурного контексту доцільно використовувати різні методи дослідження. Анкетування і опитування дозволяють визначити культурні переваги

користувачів, їхні звички та очікування від інтерфейсу. Фокус-групи дають можливість отримати глибший зворотний зв'язок про сприйняття дизайну в різних культурних контекстах. А/Б тестування дає змогу порівняти різні варіанти дизайну і вибрати найбільш ефективний для конкретної культури. Етнографічні дослідження допомагають зрозуміти соціокультурне середовище користувачів та їхні поведінкові патерни, а аналіз поведінкових даних виявляє закономірності у взаємодії з продуктом. Гіпотеза дослідження полягає в тому, що адаптація UX/UI-дизайну з урахуванням культурних особливостей покращує досвід користувачів, підвищує їхню задоволеність та сприяє збільшенню у цифрових продуктах.

Культура має значний вплив на UX/UI, оскільки вона визначає, як користувачі сприймають інформацію, як реагують на кольори, символіку та іконографіку. Культурні відмінності впливають на напрямок тексту, мову, кольорові переваги, символіку, стиль навігації та багато інших аспектів. Наприклад, у різних культурах кольори можуть мати різне емоційне забарвлення. Білий колір у західних культурах асоціюється з чистотою, тоді як у деяких азійських країнах він символізує траур. Іконки та символи, що використовуються в дизайні, також повинні бути адаптовані до місцевих культурних норм, оскільки один і той самий жест або іконка може мати різні значення в різних регіонах. Наприклад, знак "великий палець вгору" може бути позитивним у США, але в деяких країнах Близького Сходу він має образливе значення.

Наведені культурні відмінності проявляються у таких аспектах дизайну, як навігація та структура інтерфейсу, візуальний стиль, використання тексту та форматування інформації. Західні культури, як правило, надають перевагу чіткій ієрархії та лінійним підходам до організації контенту, тоді як східні культури, наприклад в Японії чи Китаї, можуть використовувати нелінійну організацію, де кілька варіантів вибору представлені одночасно. Візуальний стиль також залежить від культурних уподобань: у скандинавських країнах популярний лаконічний та мінімалістичний дизайн, а в країнах Близького Сходу часто використовуються яскраві кольори та орнаменти. Важливо також враховувати, що в арабських та єврейських культурах текст розміщується справа наліво, що потребує адаптації інтерфейсу. Деякі азійські культури надають перевагу великій кількості тексту на сторінці для передачі повної інформації, тоді як у західних країнах популярні короткі й лаконічні повідомлення.

Для адаптації дизайну до різних культурних контекстів рекомендується проводити дослідження цільової аудиторії, використовувати опитування, інтерв'ю та аналіз даних для вивчення культурних особливостей користувачів. Серед методів покращення UX-

дизайну також слід виділити легкість і логічність навігації, зрозуміле розташування елементів та облік емоційного сприйняття користувачів [2]. Візуальний стиль, кольори, шрифти та іконки повинні підбиратися з урахуванням культурних асоціацій та звичок. Крім того, дизайн має бути гнучким, щоб забезпечити можливість швидкої адаптації контенту для різних регіонів. Регулярне тестування продукту на місцевих користувачах допомагає виявити слабкі місця інтерфейсу та коригувати їх. Локалізація контенту, адаптація текстових форматів та культурно значущих елементів є важливими для створення комфортного досвіду для користувачів.

Результати досліджень показали, що адаптація UX/UI дизайну відповідно до культурних особливостей має значний вплив на користувацький досвід. Успіх цифрових продуктів безпосередньо залежить від якісного UX/UI-дизайну, який забезпечуватиме зручність, простоту використання та візуальну привабливість [3]. Інтерфейси, створені з урахуванням культурних звичок, дозволяють користувачам швидше знаходити необхідну інформацію та збільшують рівень довіри до продукту. Використання знайомих символів, кольорових схем та мовних нюансів створює відчуття комфорту і безпеки. Адаптовані продукти демонструють вищий рівень захопленості користувачів, що сприяє збільшенню показників конверсії на 20-30% у різних випадках.

Отже, дизайн цифрових продуктів в контексті культурного досвіду потребує глибокого розуміння потреб та очікувань користувачів. Успішна адаптація UX/UI з урахуванням культурних аспектів підвищує рівень задоволеності користувачів, зміцнює довіру до бренду та забезпечує конкурентоспроможність продукту на міжнародному ринку.

Література:

1. Що таке UX Design? Пояснення мети та важливості дизайну UX. *Dizz. Блог. Що нового у нас?* : веб-сайт. URL: <https://dizz.in.ua/uk/shho-take-ux-design-poyasnennya-meti-ta-vazhливosti-dizajnu-ux> (дата звернення: 17.03.2025).
2. Важливі поради для UI та UX дизайнерів. *Uxpub. Редакція* : веб-сайт. URL: <https://ux.pub/editorial/47-vazhливikh-porad-dlia-ui-ta-ux-dizainieriv-4h0j> (дата звернення: 18.03.2025).
3. Роль UX/UI дизайну в успіху діджитал-продуктів. *In project. Кравченко М.* : веб-сайт. URL: <https://inproject.org/rol-ux-ui-dizainu-v-uspikhu-didzhital-produktiv> (дата звернення: 18.03.2025).